



S sredstvi evropske
kohezijske politike
**razvijamo gospodarstvo,
turizem in šport.**

**USPEŠNE ZGODBE PODJETIJ
EVROPSKE KOHEZIJSKE
POLITIKE 2014–2020**

VSEBINA

NAGOVOR MINISTRA	3
1 PREGLED DOSEŽKOV EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE 2014–2020 (EKP 14–20)	4
2 USPEŠNE ZGODBE	6
RAZISKAVE, RAZVOJ IN INOVACIJE	6
INEA, d. o. o.	6
KOZMETIKA AFRODITA, d. o. o., Rogaška Slatina	8
ELAN, d. o. o.	10
ŠRAML, d. o. o.	12
RAZVOJNO TEHNOLOŠKI CENTER, d. o. o.	14
HLEBČEK, d. o. o.	16
OMAPLAST, d. o. o.	18
OMEGA AIR, d. o. o.	20
PODJETNIŠTVO	22
PSY BYTE, d. o. o.	22
NEUTRON 900, d. o. o.	24
REMIC – lasersko varjenje, d. o. o.	26
INTERNACIONALIZACIJA	28
PETRE, d. o. o.	28
BRAVIA MOBIL, d. o. o.	30
DIGITALIZACIJA	32
TURNA PROIZVODNJA IN TRGOVINA, d. o. o.	32
KOVIT PROJEKTI, d. o. o.	34
ROBOTINA, d. o. o.	36
LES	38
iQwood, d. o. o.	38
MIZARSTVO JEZERŠEK, d. o. o.	40
SOCIALNO PODJETNIŠTVO	42
BSC, d. o. o., Kranj	42
TURIZEM	44
TERME PARADISO, Cvetkovič Marjan, s. p.	44
HIŠA DENK, Gregor Vračko, s. p., restavracija	46
UNITUR, d. o. o.	48
HOTEL LONCA, d. o. o.	50



NAGOVOR MINISTRA

Spoštovani,

v obdobju evropske kohezijske politike 2014–2020 smo na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport Republike Slovenije skupaj z našimi partnerskimi institucijami spodbujali podjetništvo, raziskave in razvoj, inovacije, lesarstvo, turizem, digitalizacijo, internacionalizacijo, socialno podjetništvo, energetska učinkovitost in regionalni razvoj. Podjetjem smo namenili kar 1,23 milijarde evrov kohezijskih sredstev in tako pomagali več kot 21.000 podjetjem po vsej Sloveniji.

S pomočjo Slovenskega podjetniškega sklada, agencije SPIRIT Slovenija, Slovenskega regionalno razvojnega sklada in SID banke smo prek javnih razpisov in pozivov podjetjem ponujali različne oblike podpore. Obenem smo z brezplačnimi storitvami SPOT točk in subjektov inovativnega podpornega okolja podjetjem nudili pomoč, s katero so se lažje spoprijemala z izzivi našega in mednarodnega gospodarstva. Naš cilj je bil ustvariti stabilno inovativno in trajnostno naravnano poslovno okolje, da bi slovenskemu gospodarstvu omogočili dolgoročno rast, razvoj in konkurenčnost.

V brošuri **Uspešne zgodbe podjetij EKP 14–20** vam predstavljamo le nekatere od številnih projektov, ki so s pomočjo izplačanih sredstev uspešno zaživel do konca leta 2023. Gre za zgodbe podjetij, ki so si z našo pomočjo drznila narediti nekaj več. Ponosen sem na vse te dobre zgodbe, ki smo jih s finančno podporo pomagali soustvarjati. Verjamem, da bodo za vas navdih, kaj vse je mogoče, ko združimo moči.

Slovensko gospodarstvo vsak dan dokazuje, da premore znanje, ustvarjalnost in pogum za doseganje izjemnih dosežkov. Naj vas predstavljeni primeri navdihnejo, da tudi sami stopite korak naprej in izkoristite priložnosti, ki jih bomo tudi v prihodnje zagotavljali na ministrstvu. Samo skupaj lahko zgradimo močnejšo in bolj povezano gospodarsko prihodnost Slovenije.

Matjaž Han,
minister

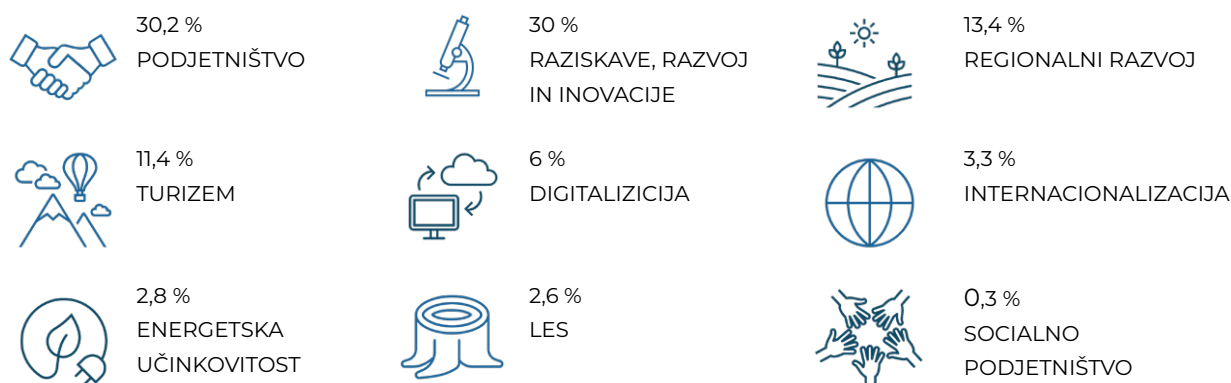


FOTO: Živa Ogrin

1 PREGLED DOSEŽKOV EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE 2014–2020 (EKP 14–20)

Evropska kohezijska politika (EKP) 2014–2020 je ključno razvojno orodje Evropske unije za zmanjševanje regionalnih razlik, spodbujanje gospodarske rasti in ustvarjanje novih delovnih mest.

S sredstvi EKP 2014–2020 je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport Republike Slovenije podpiralo podjetja na naslednjih področjih:



Navajamo nekaj pomembnih kazalnikov iz obdobja 2014–2023:

- ↑ delež inovacijsko aktivnih podjetij – rast s 45,85 (2014) na 55 % (2022), kar je nad povprečjem EU, ki je bilo 51 % (2022);
- ↑ dodana vrednost na zaposlenega v MSP – kaže na večjo produktivnost in učinkovitost zaposlenih v MSP, saj se je vrednost vsa leta povečevala in je v letu 2023 znašala 52.266 evrov;
- ↑ snovna produktivnost – podjetja so vse bolj usmerjena v trajnostno in učinkovito rabo virov;
- ↑ delež čistih prihodkov od prodaje MSP na tujih trgih – povečevanje izvoza in konkurenčnosti MSP.

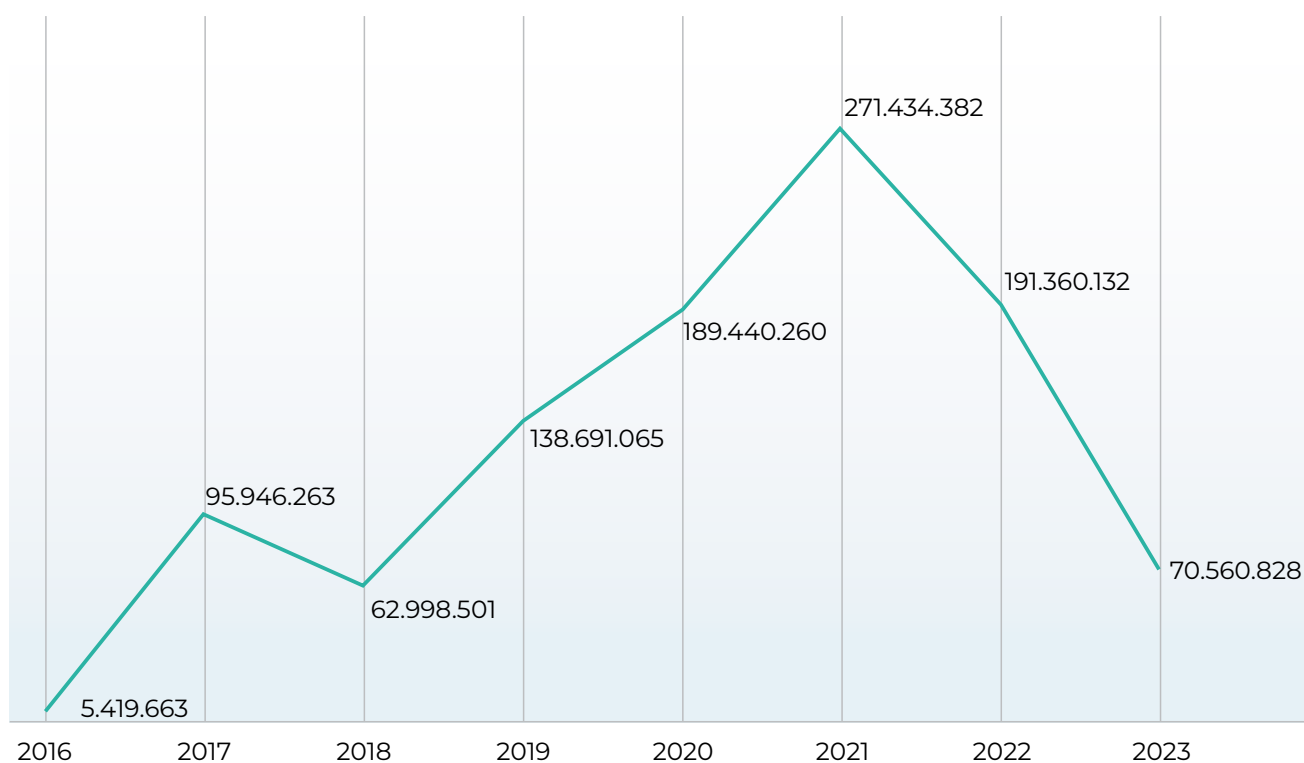
KLJUČNI DOSEŽKI V ŠTEVILKAH



	NEPOVRATNA SREDSTVA	POVRATNA SREDSTVA	SKUPAJ
OBJAVLJENA SREDSTVA	908,8 mio evrov	318,0 mio evrov	1,23 mrd evrov
IZPLAČANA SREDSTVA	734,6 mio evrov	291,2 mio evrov	1,03 mrd evrov
ŠT. KONČNIH PREJEMNIKOV	več kot 16.700	več kot 4300	več kot 21.000

V okviru evropske kohezijske politike 2014–2020 sestavljajo nepovratna sredstva dve tretjini vseh kohezijskih sredstev ministrstva in povratna sredstva eno tretjino.

IZPLAČILA V OBDOBJU 2016–2023 (v evrih)



SKUPAJ PIŠEMO USPEŠNE ZGODBE

V okviru evropske kohezijske politike 2014–2020 je veliko podjetij prejelo sredstva prek naših razpisov, in vsako od njih ima svojo zgodbo uspeha. V tej brošuri bomo predstavili 23 zgodb podjetij, ki so izstopala in izkoristila priložnosti, ki so jim bile na voljo. Seveda niso zajete vse uspešne zgodbe, saj imamo še številne druge podjetnike, ki so s pomočjo kohezijskih sredstev dosegli izjemne dosežke. Te zgodbe so dokaz, da je evropska podpora ključna za rast, razvoj in inovativnost slovenskega gospodarstva.

2 USPEŠNE ZGODBE

INEA, d. o. o.

Pametne naprave, modeli ter platforme v aktivnem omrežju (PAKT)

Razpis	Javni razpis Pilotni/demonstracijski projekti – I. sklop: pretvorba, distribucija in upravljanje energije
Področje financiranja	Raziskave, razvoj in inovacije
Prednostna naložba	1.2 Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem
Vrednost razpisa	7.400.500 evrov
Namen razpisa	Podpora raziskovalno-razvojnem in inovacijskim dejavnostim za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov podjetij, usmerjenih v razvoj in testiranje oziroma demonstracijo novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev v realnem okolju na prednostnem področju Slovenske strategije pametne specializacije Pametna mesta in skupnosti, fokusno področje Pretvorba, distribucija in upravljanje energije.
Kaj financiramo	Stroški plač, amortizacija opreme, stroški storitev zunanjih izvajalcev, posredni stroški.
Koliko financiramo	Velika podjetja: do 25 %, srednje velika podjetja: do 35 %, mikro in majhna podjetja: do 45 %; višina sofinanciranja upravičenih stroškov posamezne operacije lahko znaša največ 2.500.000 in ne manj kakor 500.000 evrov.



Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
5.540.687,70 evra	5.540.687,70 evra	1.816.771,81 evra	ZAHODNA	OSREDNJE-SLOVENSKA

OPIS PROJEKTA:

Projekt PAKT je bil zasnovan z namenom demonstracije naprednega sistema za energetskega menedžment in spremljanje proizvodnje v industrijskem okolju. Njegov osnovni cilj je bil zmanjšanje konične porabe električne energije pri izbranem industrijskem odjemalcu za 10 %, kar prispeva k večji energetski učinkovitosti in zmanjšanju stroškov poslovanja. V okviru projekta je bila izvedena pilotna postavitve, ki je vključevala namestitve merilne, strojne in komunikacijske opreme, postavitev virtualnega strežnika in konfiguracijo programske opreme. V sistem je bilo integriranih osem merilnikov električne energije, štirje večji porabniki in dva stroja za spremljanje obratovanja. Sistem je omogočil tako izravnavo konic kot tudi podrobno spremljanje porabe in obratovanja proizvodnih procesov. Poleg tehničnih rešitev sta bila izvedena tudi šolanje osebja in testno obratovanje, kar je omogočilo prilagoditev delovanja aplikacije naročnikovim potrebam. Dosežki projekta so se pokazali v izboljšanem nadzoru nad porabo energije, učinkovitejšem upravljanju proizvodnje in ustvarjenih možnostih za nadaljnjo nadgradnjo sistema. Na družbeni ravni projekt prispeva k trajnostnemu razvoju, saj zmanjšuje obremenitev elektroenergetskega sistema, spodbuja uvajanje energetske učinkovitih praks v industriji ter krepi zavedanje o pomenu digitalizacije in pametnih rešitev. Projekt PAKT je primer dobre prakse sodelovanja med industrijo in ponudniki tehnoloških rešitev ter krepi konkurenčnost slovenskih podjetij na področju energetike.

IZJAVA PODJETJA:

Sofinanciranje projekta je podjetju omogočilo hitrejšo izvedbo pilotnega sistema energetske učinkovitosti z manjšo finančno obremenitvijo. Subvencija je zmanjšala stroške razvoja in vgradnje merilne ter programske opreme, kar je podjetju omogočilo hitrejši prehod v fazo testiranja in prilagoditev rešitve potrebam končnega uporabnika. Na ta način je podjetje pridobilo nova znanja in reference, ki so osnova za nadaljnji razvoj in širitev podobnih rešitev na trgu. Sofinanciranje je tako prispevalo k večji konkurenčnosti, trajnostnemu poslovanju, povečanju števila zaposlenih, višji dodani vrednosti in krepitvi inovacijskih zmogljivosti podjetja.

Peter Kosin,
direktor

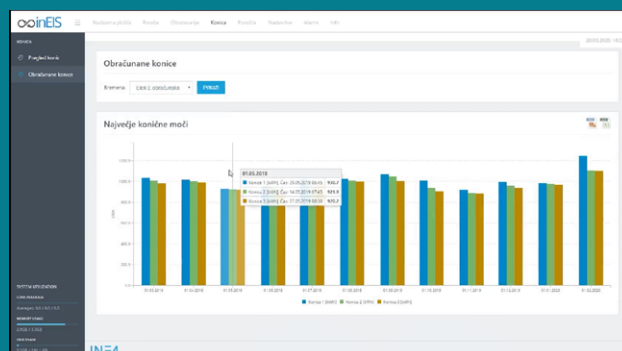
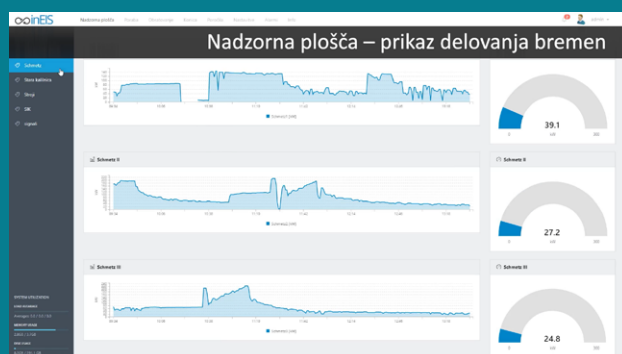
Naziv prijavitelja **INEA, d. o. o.**

Velikost prijavitelja Srednje veliko podjetje

Konzorcijski partnerji v projektu
INEA, d. o. o. (vodilni partner),
BORZEN, d. o. o.,
ELPROS, d. o. o.,
GEODETSKI ZAVOD CELJE, d. o. o.,
IGEA, d. o. o.,
ISKRAEMECO, d. d.,
METRONIK, d. o. o.,
SELTRON, d. o. o.,
SEMANTIKA, d. o. o.,
A 1 Slovenija, d. d.,
SIPRONIKA, d. o. o.

Naziv projekta Pametne naprave, modeli ter platforme v aktivnem omrežju (PAKT)

Trajanje projekta 1. julij 2017 –
31. december 2020



KOZMETIKA AFRODITA, d. o. o., Rogaška Slatina

Napredna tehnologija uporabe naravnih sestavin v kozmetični industriji (NATEH-K)

Razpis	Javni razpis Pilotni/demonstracijski projekti – II. sklop
Področje financiranja	Raziskave, razvoj in inovacije
Prednostna naložba	1.2 Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem
Vrednost razpisa	56.602.502,29 evra
Namen razpisa	Dodelitev spodbud razvojnim in inovacijskim dejavnostim za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov, usmerjenih v razvoj za testiranje oziroma demonstracijo novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev v realnem okolju, ki se lahko uvrstijo na fokusna področja iz Akcijskih načrtov SRIP v okviru Slovenske strategije pametne specializacije, v vsakem primeru pa morajo biti skladni s prednostnimi področji S4, s katerimi se bodo dosegali: skrajšanje časa od ideje do trga, pridobitev referenc ter krepitev konkurenčnega položaja podjetij in njihovega pozicioniranja v obstoječih in novih verigah vrednosti, povečanje naložb zasebnega sektorja v razvoj in inovacije ter dodelitev spodbude za izvedbo testiranja oziroma izvedbo demonstracije v okviru PD projekta razvitih novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev v realnem okolju.
Kaj financiramo	Stroški plač, stroški storitev zunanjih izvajalcev, posredni stroški, stroški nakupa opredmetenih osnovnih sredstev, stroški nakupa neopredmetenih osnovnih sredstev, stroški storitev zunanjih izvajalcev.
Koliko financiramo	Velika podjetja: do 25 %, srednje velika podjetja: do 35 %, mikro in majhna podjetja: do 45 %; višina sofinanciranja posameznega projekta je najmanj 1.000.000 evrov in največ 5.000.000 evrov.

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
2.933.859,48 evra	2.933.859,48 evra	1.015.784,77 evra	VZHODNA	SAVINJSKA

OPIS PROJEKTA:

Linija kozmetičnih izdelkov, z vključeno inovativno optimalno kombinacijo antioksidantov in antimikrobnih sestavin, zagotavlja podaljšan rok uporabe posebnih izdelkov ter hkrati čim bolj naravne in učinkovite rešitve za širok spekter izdelkov. Naravni ekstrakti, pridobljeni po edinstvenih metodah ekstrakcije, so obdelani po posebnih tehnološko inovativnih metodah, ki so prilagojene za uporabo v kozmetičnih izdelkih za optimalno zaščito celotnega izdelka (posebej prilagojeno za vsak posamezen izdelek). Edinstvene metode stabilizacije aktivnih sestavin, ki so občutljive za vsebnost vode in drugih degradirajočih sestavin v formulacijah, zagotavljajo ohranitev prvotnega delovanja aktivnih snovi do konca roka uporabe izdelka. Inovacija pomeni z vidika znanstvenoraziskovalnega dela razvoj novih znanj na področju biokemijskega inženirstva in preoblikovanje iz sledilca trendov v kozmetični industriji v nosilca trendov.

Razvita linija proizvodov je uporabniku prijaznejša, bolj učinkovita, z visoko vsebnostjo naravnih sestavin, dolgoročno učinkovitostjo in podaljšano življenjsko dobo. Dodano vrednost ji daje embalaža »airless«, ki še dodatno ščiti izdelek pred oksidacijo. Ti atributi postavljajo izdelke v višji cenovni razred in pritegnejo potrošnike, ki iščejo inovativno naravno kozmetiko.

Z gospodarskega vidika so se stroški proizvodnje kozmetičnih izdelkov zmanjšali zaradi uporabe novih tehnologij, ki so energijsko varčnejše in prijaznejše do okolja in uporabnika. Prav tako se skrajša čas, potreben za lansiranje novega izdelka na trg, kar je konkurenčna prednost.

IZJAVA PODJETJA:

Inovacije prinašajo večjo prepoznavnost in konkurenčnost na tržišču, hkrati pa visoka vsebnost učinkovitih naravnih sestavin pomeni skrb za potrošnika in okolje. S tehnološkega vidika pomeni izvedba projekta, ki vključuje optimizacijo tehnoloških procesov in inovativnost, korak k digitalizaciji in avtomatizaciji vseh procesov v podjetju, ne samo v proizvodnji in logistiki, pomeni pa tudi pot h krožnemu gospodarjenju (z zmanjšano porabo naravnih virov, uporabo okolju prijaznejše energije – obnovljivi viri, hladna proizvodnja polizdelkov, recikliranje).

*Danica Zorin Mijošek,
direktorica*

Naziv prijavitelja	KOZMETIKA AFRODITA, d. o. o., Rogaška Slatina
Velikost prijavitelja	Srednje veliko podjetje
Konzorcijski partnerji v projektu	KOZMETIKA AFRODITA, d. o. o. (vodilni partner), Univerza v Mariboru
Naziv projekta	Napredna tehnologija uporabe naravnih sestavin v kozmetični industriji (NATEH-K)
Trajanje projekta	1. april 2019 – 31. marec 2022



ELAN, d. o. o.

Razvoj zložljive amphibio smuči

Razpis	Javni razpis za RRI v verigah in mrežah vrednosti, Sklop 2: Spodbude za raziskovalno-razvojne projekte (TRL 6-9)
Področje financiranja	Raziskave, razvoj in inovacije
Prednostna naložba	1.2 Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem
Vrednost razpisa	15.800.000 evrov
Namen razpisa	Sofinanciranje izvajanja inovativnih, raziskovalno-razvojnih projektov podjetij ali konzorcijev za nove ali izboljšane proizvode, procese ali storitve, do stopnje, da so potrjeni v končni obliki in primerni za uporabo v realnem okolju.
Kaj financiramo	Stroški osebja in nanje vezani posredni stroški, stroški pogodbenih storitev.
Koliko financiramo	Velika podjetja: do 25 %, srednje velika podjetja: do 35 %, mikro in majhna podjetja: do 45 %; višina sofinanciranja upravičenih stroškov posameznega projekta mora znašati vsaj 100.000 evrov in največ 500.000 evrov.



Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
1.129.228,50 evra	1.068.442,50 evra	267.110,61 evra	ZAHODNA	GORENJSKA

OPIS PROJEKTA:

Današnje dimenzije smuči so pogosto prava ovira na potovanjih. Na letalu jih je treba prijaviti kot izredno dodatno prtljago, prav tako pa prevoz z vlakom ali avtobusom ni nič kaj preprost.

Ko je Elanova inženirska ekipa začela projekt **Amphibio zložljive smuči**, se je znašla pred skoraj nemogočo nalogo – ustvariti smučko, ki se zloži, a še vedno ohrani vse lastnosti vrhunske smuči. Rezultat? **Voyager – prava revolucija na snegu.**

Varnost je bila od začetka na prvem mestu. Dva zaklepna mehanizma – spredaj in zadaj – zagotavljata, da je Voyager 100-odstotno stabilen in varen, ko je sestavljen. Hkrati pa preprosta varnostna rešitev omogoča hitro in enostavno uporabo.

Za edinstveno smučarsko izkušnjo poskrbi še Amphibio Technology – unikatna leva in desna zasnova smuči, ki združuje rocker in camber profile. Tako Voyager omogoča lahkotno zavijanje in odličen oprijem robnikov v vseh snežnih razmerah.

Največja prednost pa je seveda zložljivost. Voyager lahko pospravite v običajno potovalko skupaj z vso drugo smučarsko opremo. Namenjen je predvsem aktivnim poslovnežem in ljudem iz večjih mest, ki so zaradi svojega življenjskega sloga vedno v gibanju. Smučka omogoča povsem novo izkušnjo – s torbo, ki ni večja od tiste za teniški lopar, lahko imate Voyager vso sezono v prtljažniku in ste pripravljeni na spontano smuko kadar koli.

Voyager ni le smučka. Je svoboda. Je inovacija. Je zmogljivost – vse v enem.

IZJAVA PODJETJA:

Želja po razvoju takega modela smuči je bila v Elanu prisotna že dolgo, vendar se brez ustrezne podpore verjetno nikoli ne bi uresničila. Ključni sponzor, ki je omogočil uresničitev projekta, je bilo sofinanciranje Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport Republike Slovenije. Elan je s svojo dolgo tradicijo inovacij prepoznan kot eno najnaprednejših podjetij v panogi. Projekt Voyager pa je s številnimi mednarodnimi priznanji ta položaj le še dodatno utrdil.

*Vinko Avguštin,
direktor R&D Elan, d. o. o.,
in vodja projekta Voyager*

Naziv prijavitelja	ELAN, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Veliko podjetje
Naziv projekta	Razvoj zložljive amphibio smuči
Trajanje projekta	7. februar 2018 – 30. marec 2020



ŠRAML, d. o. o.

Sofinanciranje operacije Univerzalna inteligentna pnevmatska stiskalnica

Razpis	Javni razpis za RRI v verigah in mrežah vrednosti, Sklop 2: Spodbude za raziskovalno-razvojne projekte (TRL 6-9)
Področje financiranja	Raziskave, razvoj in inovacije
Prednostna naložba	1.2 Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem.
Vrednost razpisa	15.800.000 evrov
Namen razpisa	Sofinanciranje izvajanja inovativnih, raziskovalno-razvojnih projektov podjetij ali konzorcijev za nove ali izboljšane proizvode, procese ali storitve, do stopnje, da so potrjeni v končni obliki ter primerni za uporabo v realnem okolju.
Kaj financiramo	Stroški osebja in nanje vezani posredni stroški, stroški pogodbenih storitev.
Koliko financiramo	Velika podjetja: do 25 %, srednje velika podjetja: do 35 %, mikro in majhna podjetja: do 45 %; višina sofinanciranja upravičenih stroškov posameznega projekta mora znašati vsaj 100.000 evrov in največ 500.000 evrov.



Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
1.161.227,55 evra	1.114.727,55 evra	459.747,23 evra	ZAHODNA	GORIŠKA

OPIS PROJEKTA:

V okviru projekta HR SMARTPRESS smo razvili prvo univerzalno stiskalnico za stiskanje različnih vrst sadja v enem integriranem sistemu, ki je nadomestila potrebo po uporabi trenutno ločenih sistemov. Ključni tehnološki napredek projekta sta pomenila dva dejavnika:

- inovativen modularni dizajn, ki omogoča preprosto preoblikovanje stiskalnice za različne sadne vrste; in
- inteligentni sistem upravljanja, osnovan na tehtalnih merilnih celicah, ki omogoča samodejno uravnavanje parametrov stiskanja (tlak, čas stiskanja, število ciklov) ter s tem boljšo kakovost končnega proizvoda ob hkrati boljšem izkoristku sadne mase.

V projektu smo sodelovali z dvema partnerjema, s katerima smo se medsebojno dopolnjevali: Šraml je kot nosilec projekta zagotavljal celoten strojni del razvoja, Inea RBT razvoj inteligentnega krmiljenja z avtomatizacijo, Amon pa strokovne/uporabniške karakteristike in testiranje v vseh fazah razvoja.

Razvito pnevmatsko stiskalnico oglašujemo na več področjih, tudi na sejnih in v digitalnem okolju. Naša marketinška strategija se je izkazala za izjemno učinkovito, saj je predstavitveni film o novi stiskalnici privabil pozornost več kot 15.000 uporabnikov.

Zahvaljujoč naši uspešni marketinški kampanji, smo v zadnjih letih prodali več kot 15 pnevmatskih stiskalnic različnih velikosti. Naše stranke so bile zadovoljne z izdelkom, kar smo dokazali s pozitivnimi povratnimi informacijami in referencami.

IZJAVA PODJETJA:

S sofinanciranjem nam je uspelo razviti in dokončati izdelek, ki ga danes uspešno tržimo in prodajamo tako na domačem kot tudi na tujih trgih. Linijo stiskalnic, ki temelji na sofinanciranem razvoju, tržimo pod blagovno znamko INERTIS. Subvencija nam je omogočila pospešen razvoj, optimizacijo proizvodnih procesov in hitrejši vstop na trg, kar je pomembno prispevalo k večji konkurenčnosti našega podjetja. Poleg tega smo z novim izdelkom pridobili tudi večjo prepoznavnost in zaupanje kupcev, kar je trden temelj za nadaljnjo rast in širitev podjetja.

*Denis Šraml,
direktor*

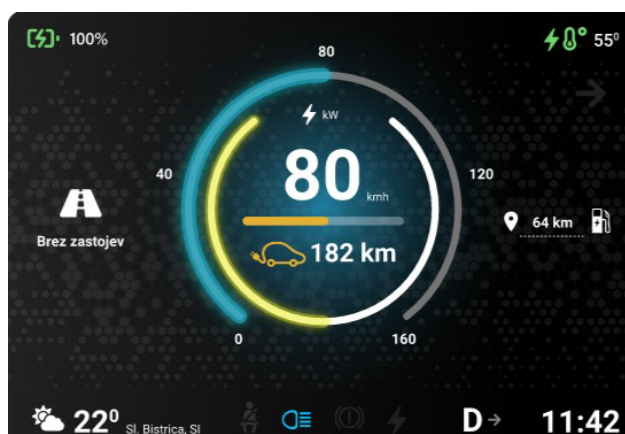
Naziv prijavitelja	ŠRAML, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Majhno podjetje
Konzorcijski partnerji v projektu	ŠRAML, d. o. o. (vodilni partner), INEA RBT, d. o. o., AMON, d. o. o.
Naziv projekta	Sofinanciranje operacije Univerzalna inteligentna pnevmatska stiskalnica
Trajanje projekta	6. december 2018 – 31. januar 2021



RAZVOJNO TEHNOLOŠKI CENTER, d. o. o.

Wheely

Razpis	Javni razpis Dopolnjevanje SME instrumenta – Faza 2
Področje financiranja	Raziskave, razvoj in inovacije
Prednostna naložba	1.2 Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem
Vrednost razpisa	17.075.000 evrov
Namen razpisa	Sofinanciranje izvajanja RRI operacij tistim mikro, majhnim in srednje velikim podjetjem, ki so po predložitvi predloga operacije na fazo 2 SME Instrumenta v okviru Okvirnega programa EU za raziskave in inovacije – Obzorje 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Seal of Excellence« (»Pečat odličnosti«), vendar zaradi porabe razpoložljivih sredstev v okviru Obzorja 2020 niso prišla v izbor za sofinanciranje.
Kaj financiramo	Stroški plač in povračil v zvezi z delom, stroški uporabe osnovnih sredstev (amortizacija instrumentov in opreme ter stavb za obdobje v okviru RRI operacije), stroški investicij v opremo in druga opredmetena osnovna sredstva, stroški investicij v neopredmetena sredstva, stroški storitev zunanjih izvajalcev, posredni stroški.
Koliko financiramo	Intenzivnost pomoči ne glede na vrsto raziskav (industrijske raziskave ali eksperimentalni razvoj) je: mikro in majhna podjetja: do 45 ali do 60 %, srednje velika podjetja: do 35 ali do 50 %.



Uporabniški vmesnik

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
2.490.883,75 evra	2.490.883,75 evra	1.494.530,25 evra	VZHODNA	PODRAVSKA

OPIS PROJEKTA:

Wheely je električno vozilo kategorije težkega štirikolesnika (L7e), namenjen osebam, priklenjenim na invalidski voziček. Vozilo omogoča samostojno vkrcanje in vožnjo osebe na vozičku in enega sopotnika.

Osebi na vozičku in sopotniku omogoča vožnjo v zaprti, klimatizirani kabini z največjo hitrostjo 90 km/h in največjim dosegom do 250 km.

Notranjost vozila je posebej prilagojena za vpetje invalidskega vozička. Prihod v kabino je preprost zaradi mehanizma spuščanja zadka vozila. Oseba na vozičku se lahko brez tuje pomoči zapelje v vozilo skozi zadnja vrata – vozilo je pri vkrcanju spuščeno na tla. Vse komande vozila so ob volanskem obroču in prilagodljive posebnim potrebam osebe na vozičku.

Vozilo ima na armaturni plošči ekran z informacijskim sistemom, prilagojenim potrebam oseb na vozičku – IKT sistem. S pomočjo te aplikacije lahko oseba na vozičku najde najprimernejša parkirna mesta, trgovine, ustanove, polnilnice in tako dalje, prilagojene za osebe na vozičku.

Notranjost vozila omogoča uporabniku prijazno okolje s pomočjo nastavitve volanskega obroča, pritrdišča za voziček, odlagalna mesta, uporabo hrbtišča sovoznikovega sedeža kot odlagalnega mesta in pritrdilnih mest za prevoz manjšega tovora.

Razvit je bil tudi inovativen način vzmetenja prednjih koles – prečna listnata vzmet, ki hkrati deluje kot stabilizator. Proizvodni procesi avtomobila so prilagojeni na nizko do srednje veliko serijsko proizvodnjo. Vozilo je konstruirano v skladu s homologacijskimi zahtevami za cestno vožnjo.

IZJAVA PODJETJA:

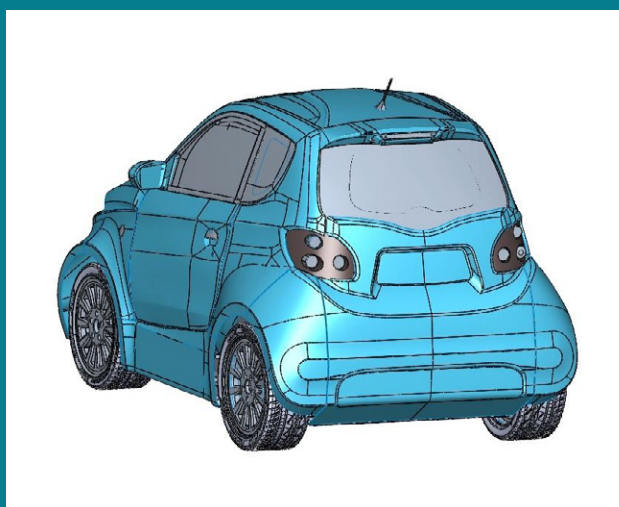
Sofinanciranje projekta je bistveno prispevalo k razvoju, testiranju in načrtovanju proizvodnih procesov. Tako je projekt postal zanimivejši za investitorje.

*Sašo Emin,
direktor*

Naziv prijavitelja	RAZVOJNO TEHNOLOŠKI CENTER, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Majhno podjetje
Konzorcijski partnerji v projektu	RTC, d. o. o. (vodilni partner), PARKAUTO, d. o. o.
Naziv projekta	Wheely
Trajanje projekta	1. januar 2020 – 31. julij 2022



Wheely



CAD Wheely

HLEBČEK, d. o. o.

Nakup linije za slaščice z dodatno opremo in linije za deljenje in oblikovanje kruha z visoko vsebnostjo vode

Finančni instrument (FI)	EKP Posojila za RRI (2014–2020)
Področje financiranja	Raziskave, razvoj in inovacije
Prednostna naložba	1.2 Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem
Vrednost FI	70.460.005,40 evra
Namen FI	Kreditni za razvojno-raziskovalne projekte
Kaj financiramo	Naložbe v neopredmetena in opredmetena sredstva za: - povečanje raznovrstnosti proizvodnje kreditojemalca v nove dodatne proizvode ali storitve, ki jih predhodno ni proizvajal oziroma opravljal; ali/in - bistvene spremembe v celotnem proizvodnem procesu v obstoječi dejavnosti kreditojemalca (procesna inovacija) in/ali - bistveno izboljšanje obstoječih proizvodov, procesov ali storitev.
Koliko financiramo	Posojila med 10.000 evrov in 10 mio evrov, do 100 % upravičenih stroškov.

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
547.608,80 evra	547.608,80 evra	290.000 evrov	VZHODNA	PODRAVSKA

OPIS PROJEKTA:

V okviru projekta je podjetje Hlebček, d. o. o., investiralo v nakup linije za slaščice z dodatno opremo ter nakup linije za deljenje in oblikovanje kruha z visoko vsebnostjo vode. Prav tako je v sklopu projekta financiralo šok komoro s sistemom KPCF za hitro zamrzovanje izdelkov in postavitev lesenega skladiščnega objekta. Namen investicije je bil povečanje proizvodnih zmogljivosti slaščičarskega programa, ki je v zadnjih letih dosegal največjo rast. Nova oprema omogoča avtomatizirano izdelavo kompleksnih slaščic z visoko stopnjo prilagodljivosti, kar podjetju odpira možnosti za razvoj novih izdelkov in širitev na tuje trge. Investicija je prispevala k zvišanju dodane vrednosti na zaposlenega, izboljšanju kakovosti izdelkov in kreptvi strateških partnerstev, zlasti na avstrijskem trgu.

IZJAVA PODJETJA:

S pomočjo sofinanciranja smo modernizirali proizvodnjo in proizvodne linije, kar nam je omogočilo večjo učinkovitost, stabilnost poslovanja in specializacijo v izdelke z višjo dodano vrednostjo. To je ustvarilo možnosti za ohranitev in rast števila delovnih mest v lokalnem okolju in odprlo priložnosti za mlade strokovnjake, ki smo jih vključili v razvoj in proizvodnjo. Investicija nam je omogočila širitev na tuje trge in utrdila vlogo podjetja kot enega večjih zaposlovalcev v regiji.

*Janez Šenveter,
direktor*

Naziv prijavitelja	HLEBČEK, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Srednje veliko podjetje
Naziv projekta	Nakup linije za slaščice z dodatno opremo in linije za deljenje in oblikovanje kruha z visoko vsebnostjo vode
Trajanje projekta	16. december 2020 – 31. december 2021



OMAPLAST, d. o. o.

Nakup osnovnih sredstev dveh zmogljivih naprav za predelavo, drobljenje plastike

Finančni instrument (FI)	EKP Posojila za RRI (2014–2020)
Področje financiranja	Raziskave, razvoj in inovacije
Prednostna naložba	1.2 Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem
Vrednost FI	70.460.005,40 evra
Namen FI	Krediti za razvojno-raziskovalne projekte
Kaj financiramo	Naložbe v neopredmetena in opredmetena sredstva za: - povečanje raznovrstnosti proizvodnje kreditojemalca v nove dodatne proizvode ali storitve, ki jih predhodno ni proizvajal oziroma opravljal; ali/in - bistvene spremembe v celotnem proizvodnem procesu v obstoječi dejavnosti kreditojemalca (procesna inovacija) in/ali - bistveno izboljšanje obstoječih proizvodov, procesov ali storitev.
Koliko financiramo	Posojila med 10.000 evrov in 10 mio evrov, do 100 % upravičenih stroškov.



Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
440.000 evrov	440.000 evrov	440.000 evrov	ZAHODNA	OSREDNJE-SLOVENSKA

OPIS PROJEKTA:

V okviru projekta je podjetje Omaplast, d. o. o., kupilo dve novi napravi za predelavo plastike, ki bosta vključeni v proizvodni proces z namenom optimizacije energetske in snovne učinkovitosti. Napravi omogočata bolj fino mletje, učinkovitejše pranje polimerov ter zmanjšanje vpliva mehanskega in temperaturnega stresa na materiale. Tehnološke izboljšave vključujejo hlajen rotor, senzor napolnjenosti rezalne komore in protiobrabni sloj, kar podaljšuje življenjsko dobo naprav in zmanjšuje stroške vzdrževanja. Projekt je usmerjen v zmanjšanje porabe energije, manjše izpuste toplogrednih plinov in izboljšanje kakovosti končnih izdelkov. S tem bo podjetje okrepilo svojo vlogo v sistemu krožnega gospodarstva, hkrati pa razvijalo nove poslovne modele in rešitve z visoko dodano vrednostjo.

IZJAVA PODJETJA:

Sofinanciranje je podjetju OMAPLAST omogočilo investicijo v transportno tehniko in zmogljivo napravo za drobljenje plastike, ki prinaša izjemne rezultate pri optimizaciji proizvodnje. Naprava povečuje energetske učinkovitost, znižuje stroške obratovanja in izboljšuje produktivnost, hkrati pa zagotavlja enotno kakovost reciklata in manj odpadkov. Investicija krepi naš položaj na evropskih trgih, omogoča hitrejši prodor v konkurenčne segmente in podpira trajnostne poslovne modele. V prihodnosti pričakujemo rast podjetja, širitev ponudbe in aktivno vključevanje v razvoj novih rešitev krožnega gospodarstva, s čimer bomo še naprej prispevali k zelenemu prehodu in odgovornemu ravnanju z viri.

*Zlatka Omahen,
direktorica*

Naziv prijavitelja	OMAPLAST, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Srednje veliko podjetje
Naziv projekta	Nakup osnovnih sredstev dveh zmogljivih naprav za predelavo, drobljenje plastike
Trajanje projekta	1. avgust 2023 – 31. avgust 2024



OMEGA AIR, d. o. o.

Nakup strojev za proizvodnjo filtrov, filtrskih vložkov in hladilniških sušilnikov

Nakup strojne opreme

Finančni instrument (FI)	EKP Posojila za RRI (2014–2020)
Področje financiranja	Raziskave, razvoj in inovacije
Prednostna naložba	1.2 Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem
Vrednost FI	70.460.005,40 evra
Namen FI	Kreditni za razvojno-raziskovalne projekte
Kaj financiramo	Naložbe v neopredmetena in opredmetena sredstva za: - povečanje raznovrstnosti proizvodnje kreditateljca v nove dodatne proizvode ali storitve, ki jih predhodno ni proizvajal oziroma opravljal; ali/in - bistvene spremembe v celotnem proizvodnem procesu v obstoječi dejavnosti kreditateljca (procesna inovacija) in/ali - bistveno izboljšanje obstoječih proizvodov, procesov ali storitev.
Koliko financiramo	Posojila med 10.000 evrov in 10 mio evrov, do 100 % upravičenih stroškov.



Nakup strojev za proizvodnjo filtrov, filtrskih vložkov in hladilniških sušilnikov:

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
773.774 evrov	700.000 evrov	700.000 evrov	ZAHODNA	OSREDNJE-SLOVENSKA

Nakup strojne opreme:

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
1.002.232,57 evra	1.002.232,57 evra	750.000 evrov	ZAHODNA	OSREDNJE-SLOVENSKA

OPIS PROJEKTA:

V okviru projekta je podjetje Omega Air, d. o. o., investiralo v nakup sodobne proizvodne opreme, ki neposredno podpira širitev proizvodnje obstoječih izdelkov in razvoj novih proizvodov. Namen investicije je vzpostavitev popolnoma avtomatizirane proizvodnje filtrov, filterških vložkov in hladilniških sušilnikov, ki se uporabljajo pri pripravi ogljikovega dioksida in vodika. S tem se podjetje odziva na rastoče potrebe trga po rešitvah za sušenje teh plinov, ki se uporabljajo v industriji, energetiki in medicini. Nova oprema omogoča tudi avtomatizacijo proizvodnje generatorjev, ki so se doslej izdelovali ročno, kar je pomemben korak k digitalizaciji in večji učinkovitosti proizvodnega procesa.

IZJAVA PODJETJA:

S pomočjo RRI kreditov smo lahko izvedli razvojne projekte, ki bi jih brez sofinanciranja težko. Dosegli smo pomembne tehnološke preboje, okrepili razvojno ekipo in razširili sodelovanje z raziskovalnimi partnerji. Podpora nam odpira vrata do novih sektorjev, omogoča širitev ponudbe in povečuje našo prisotnost na tujih trgih. Na ta način krepimo dolgoročno rast podjetja, konkurenčnost in našo vlogo inovatorja v panogi.

*Meta Sojer,
vodja financ in računovodstva*

Naziv prijavitelja	OMEGA AIR, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Veliko podjetje
Naziv projekta	Nakup strojev za proizvodnjo filtrov, filterških vložkov in hladilniških sušilnikov
Trajanje projekta	1. avgust 2019 – 31. oktober 2020

Naziv prijavitelja	OMEGA AIR, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Veliko podjetje
Naziv projekta	Nakup strojne opreme
Trajanje projekta	1. januar 2022 – 30. junij 2024



PSY BYTE, d. o. o.

PsyBit – avtomatizirano digitalno kadrovsko orodje

Razpis	Javni razpis spodbude za zagon inovativnih podjetij v letu 2022 (P2 2022)
Področje financiranja	Podjetništvo
Prednostna naložba	3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji
Vrednost razpisa	2.160.000 evrov
Namen razpisa	Razvoj podprtih podjetij in uspešen prenos razvojnih idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme in ustvarjanje novih inovativno naravnanih podjetij s potencialom rasti, s poudarkom na razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev.
Kaj financiramo	Stroški opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, stroški investicij v neopredmetena sredstva, stroški storitev zunanjih izvajalcev, stroški informiranja ter stroški plač in povračil stroškov v zvezi z delom na projektu ter posredni (operativni) stroški.
Koliko financiramo	Do 100 %. Najvišja odobrena višina sofinanciranja (subvencije) posameznega projekta je do 54.000 evrov na podjetje v treh letih delovanja.

JobbitAI

Hitro. Učinkovito. Enostavno.
Prvi popolnoma avtomatiziran AI agent za oglaševanje delovnih mest na družbenih omrežjih
JobbitAI pripravi in zažene učinkovito zaposlitveno kampanjo na družbenih omrežjih.

Rezerviraj demo

Začni brezplačno

JobbitAI ZA VAS:

USTVARI OGLASNE VSEBINE

POSTAVI PRISTAJALNO STRAN

ZGRADI PAMETNI VPRAŠALNIK

OGLAŠUJE NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

TUKAJ NASTOPI TE VI

STOPITE V STIK S KANDIDATI

JobbitAI ne zaposluje namesto vas.
Z oglaševanjem kampanj na družbenih omrežjih vam pripelje velik nabor pasivnih kandidatov.

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
54.000 evrov	54.000 evrov	54.000 evrov	VZHODNA	SAVINJSKA

22

OPIS PROJEKTA:

Projekt JobbitAI razvija prvi povsem avtomatiziran AI agent za oglaševanje delovnih mest na družbenih omrežjih. Namen projekta je podjetjem, zlasti majhnim in srednje velikim, omogočiti hitrejši in stroškovno učinkovitejši dostop do kandidatov ter zmanjšati administrativno breme kadrovskih ekip. Cilj je skrajšati čas od opisa delovnega mesta do prvih prijav na manj kot en dan, povečati delež ustreznih prijav in izboljšati preglednost odločanja. Rešitev deluje kot samopostrežni spletni sistem. AI agent iz kratkega opisa delovnega mesta pripravi besedila in vizualno podobo za oglase, postavi pristajalno stran z obrazcem in soglasji ter zgradi pametni vprašalnik, ki nadomesti življenjepis v prvi fazi selekcije. Sistem nato izvede oglaševanje na omrežjih in vse prijave zbira v preprostem ATS pogledu, v katerem je mogoče filtrirati, ocenjevati in deliti kandidate z ekipo. S tem podjetje doseže tudi pasivne kandidate, ki ne spremljajo portalov. V fazi trženja smo izvedli več kot sedemsto kampanj za več kot tristo podjetij na osmih evropskih trgih, v povprečju z več kot petdesetimi prijavami na kampanjo in s sedemdesetodstotno ponovno uporabo. Posredni družbeni učinki so večja zaposljivost in bolj vključujoč trg dela. Kandidatom omogočimo kratko prijavo brez zapletenih dokumentov, podjetjem pa hitrejšo zapiranje kadrovskih vrzeli v proizvodnji, logistiki, turizmu in drugih panogah. Projekt prispeva k digitalizaciji zaposlovanja, preglednosti procesa in odgovornemu oglaševanju, skladnemu z evropskimi pravili.

IZJAVA PODJETJA:

Javno sofinanciranje nam je omogočilo pospešen razvoj ključnih modulov in bolj robustno infrastrukturo, zato lahko zaposlitveno kampanjo danes pripravimo v manj kot tridesetih minutah in jo varno upravljamo na več trgih. Subvencija je zmanjšala tveganje pri vstopu na nove trge in nam omogočila več eksperimentiranja z modeli ciljanja ter vprašalniki. Posledično smo povečali uspešnost kampanj in razširili seznam uporabnikov med majhnimi in srednje velikimi podjetji.

*Urh Kovačič,
direktor*

Naziv prijavitelja	PSY BYTE, d. o. o.
--------------------	--------------------

Velikost prijavitelja	Mikro podjetje
-----------------------	----------------

Naziv projekta	PsyBit – avtomatizirano digitalno kadrovsko orodje
----------------	--

Trajanje projekta	1. marec 2021 – 30. september 2023
-------------------	------------------------------------

NEUTRON 900, d. o. o.

Investicija v obratni kapital za pospešitev razvoja podjetja

Finančni instrument (FI)	EKP Portfeljske garancije za MSP (2014–2020)
Področje financiranja	Podjetništvo
Prednostna naložba	3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji
Vrednost FI	56.321.975,36 evrov
Namen FI	Kritje kreditnega tveganja za posamezno posojilo z namenom lažjega dostopanja do virov financiranja za MSP. Posojilo mora biti namenjeno za krepitev splošnih dejavnosti podjetja ali za izvedbo novih projektov, preboj na nove trge ali nove dosežke, ki prispevajo k izboljšanju konkurenčnosti podjetja ter k ustvarjanju in ohranjanju trajnih delovnih mest.
Kaj financiramo	Nabavna vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ali neopredmetenih sredstev, materiala, drobnega inventarja in trgovskega blaga, storitev, ki jih kreditojemalcu zagotavlja tretja oseba, finančni odhodki za zakup opredmetenih osnovnih sredstev (finančni najem), stroški dela, stroški in povračila stroškov v zvezi z opravljanjem dela podjetnika in pripadajoči davek na dodano vrednost (DDV) za vse naštetе stroške.
Koliko financiramo	Jamstvo znaša 62,5 % posameznega posojila, ki je lahko sklenjeno v višini od 30.000 evrov do 10 mio evrov.



Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
1.200.000 evrov	1.200.000 evrov	750.000 evrov	ZAHODNA	OBALNO-KRAŠKA

OPIS PROJEKTA:

V okviru projekta je podjetje Neutron 900, d. o. o. investiralo v obratna sredstva, ki so okrepila operativno zmogljivost in finančno stabilnost podjetja. Sredstva so bila namenjena financiranju tekočih stroškov, vključno z materialom, storitvami in plačami, kar je omogočilo ohranitev visoke dodane vrednosti na zaposlenega. V zadnjih letih je podjetje že samostojno investiralo v širitev infrastrukture in voznega parka, vključno z nakupom prvega tovornjaka na plinski pogon. V prihodnosti načrtujejo prehod na okolju prijaznejša vozila in postavitev lastne plinske črpalke. Projekt bo prispeval k večji operativni učinkovitosti in trajnostnemu razvoju podjetja.

IZJAVA PODJETJA:

Pridobitev kredita je za našo družbo prišla ob pravem času. Zaradi spremembe zakonodaje v Italiji smo konec leta 2020 izgubili skoraj polovico prihodkov. Sredstva iz kredita so omogočila hitro prestrukturiranje in nov način oskrbe trošarinskih skladišč, s čimer smo postali ekskluzivni ponudnik logistike goriv. Razvili smo tudi program FUEL RACING LOGISTIC, ki danes oskrbuje šest prvenstev po Evropi.

*Denis Družina,
prokurist*

Naziv prijavitelja	NEUTRON 900, d. o. o.
--------------------	------------------------------

Velikost prijavitelja	Majhno podjetje
-----------------------	-----------------

Naziv projekta	Investicija v obratni kapital za pospešitev razvoja podjetja
----------------	--

Trajanje projekta	9. november 2020 – 30. november 2021
-------------------	--------------------------------------



REMIC – lasersko varjenje, d. o. o.

Nakup poslovnih prostorov v obrtno-poslovni coni Šenčur

Finančni instrument (FI)	EKP Portfeljske garancije za MSP (2014–2020)
Področje financiranja	Podjetništvo
Prednostna naložba	3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji
Vrednost FI	56.321.975,36 evra
Namen FI	Kritje kreditnega tveganja za posamezno posojilo z namenom lažjega dostopanja do virov financiranja za MSP. Posojilo mora biti namenjeno za krepitev splošnih dejavnosti podjetja ali za izvedbo novih projektov, preboj na nove trge ali nove dosežke, ki prispevajo k izboljšanju konkurenčnosti podjetja ter k ustvarjanju in ohranjanju trajnih delovnih mest.
Kaj financiramo	Nabavna vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ali neopredmetenih sredstev, materiala, drobnega inventarja in trgovskega blaga, storitev, ki jih kreditojemalcu zagotavlja tretja oseba, finančni odhodki za zakup opredmetenih osnovnih sredstev (finančni najem), stroški dela, stroški in povračila stroškov v zvezi z opravljanjem dela podjetnika in pripadajoči davek na dodano vrednost (DDV) za vse naštete stroške.
Koliko financiramo	Jamstvo znaša 62,5 % posameznega posojila, ki je lahko sklenjeno v višini od 30.000 evrov do 10 mio evrov.



Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
336.724 evrov	270.000 evrov	168.750 evrov	ZAHODNA	GORENJSKA

OPIS PROJEKTA:

Podjetje Remic, d. o. o., je s sredstvi projekta kupilo poslovne prostore v obrtno-poslovni coni v Šenčurju, kjer posluje že od leta 2014. Investicija je strateškega pomena, saj podjetju omogoča dolgoročno ohranitev lokacije, ki je zaradi odlične prometne povezave in bližine avtoceste ključna za nadaljnji razvoj. Poslovni prostori so sodobno opremljeni in prilagojeni za dejavnost laserskega varjenja, kar podjetju omogoča stabilno rast in širitev kadra. Obsegajo 249,20 kvadratnega metra notranjih površin in 55 kvadratnih metrov zunanjih površin.

IZJAVA PODJETJA:

Koristi sofinanciranja in vpliv na prihodnost podjetja

Sofinanciranje nakupa poslovnih prostorov nam je omogočilo pomemben korak k dolgoročni stabilnosti in razvoju podjetja. Z lastnimi prostori smo pridobili večjo neodvisnost, zmanjšali stroške najema ter ustvarili možnosti za učinkovitejše delo in širitev dejavnosti. Investicija nam omogoča boljše delovne pogoje za zaposlene in sodobnejšo infrastrukturo, kar bo pripomoglo k večji produktivnosti in konkurenčnosti na trgu. V prihodnosti bomo tako lažje uresničevali strateške cilje in zagotavljali trajno rast podjetja.

*Alen Vrhovnik,
direktor*



Naziv prijavitelja	REMIC – lasersko varjenje, d. o. o.
Velikost podjetja (prijavitelja)	Mikro podjetje
Naziv projekta	Nakup poslovnih prostorov v obrtno- poslovni coni Šenčur
Trajanje projekta	3. avgust 2022 – 31. december 2022



PETRE, d. o. o.

Krepitev trženja blagovne znamke na tujih trgih prek showroomov - PETRE ŠOTORI – HALE, d. o. o.

Razpis	Javni razpis Krepitev blagovnih znamk (showroomi)
Področje financiranja	Internacionalizacija
Prednostna naložba	3.2 Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti v zvezi z internacionalizacijo
Vrednost razpisa	4.700.000 evrov
Namen razpisa	Namen javnega razpisa je podpreti podjetja, ki želijo krepiti trženje blagovnih znamk na tujih trgih in na ta način na trgu dosegati višjo dodano vrednost in konkurenčno prednost, tako pri pozicioniranju končnih proizvodov na tujem trgu kakor tudi pri vključevanju v globalne verige vrednosti na različnih ravneh.
Kaj financiramo	Sklop 1: stroški najema razstavnega prostora, stroški postavitve in ureditve razstavnega prostora, stroški tehničnih priključkov, stroški izdelave koncepta predstavitve in stroški opreme; sklop 2: stroški storitev lokalnega agenta, kot so marketinške dejavnosti, namenjene promociji blagovnih znamk upravičenca.
Koliko financiramo	75 % upravičenih stroškov. Dodeljena sredstva za sofinanciranje posamezne operacije ne morejo biti nižja od 30.000 evrov in ne višja od 100.000 evrov.



Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
133.332 evrov	133.332 evrov	99.999 evrov	VZHODNA	SAVINJSKA

OPIS PROJEKTA:

Podjetje Petre šotori – hale, d. o. o., z več kot 35-letno tradicijo je 15. novembra 2022 odprlo nov **showroom Völkermarktu (Avstrija)**. V njem smo do aprila 2023 predstavili aluminijaste skladiščne šotore, hale, prireditvene in VIP šotore ter druge storitve. Obiskovalci so lahko spoznali naše materiale in izdelke, si ogledali vzorčni šotor/halo, prejeli osnovne informacije in se dogovorili za srečanje z našimi strokovnjaki. V sklopu delovanja showrooma smo izvedli številne **marketinške dejavnosti – oglaševali smo v avstrijskih tiskanih medijih, se udeležili sejmov v Gradcu, oglaševali smo na jumbo plakatih in rolo stojalih, natisnili številne promocijske tiskovine in prospekte ter drugo. Izvedli smo tudi veliko ogledov na terenu in srečanj s strankami**, organizirali pa smo tudi **dan odprtih vrat s poudarkom na promociji podjetja Petre, d. o. o., ter tradiciji pivovarstva in hmeljarstva Spodnje Savinjske doline**, kjer ima podjetje tudi sedež. Številnih srečanj v showroomu so se poleg partnerjev in strank udeležili tudi predstavniki občine Völkermarkt in Slovenske gospodarske zveze iz Celovca, s katerimi smo še obogatili sodelovanje. Z odprtjem showrooma smo na avstrijskem trgu še okrepili prepoznavnost blagovnih znamk **Petre šotori – hale, d. o. o.**, in **Savinjski Oktoberfest** ter povečali delež tujih prihodkov.

IZJAVA PODJETJA:

Podpora nam je omogočila izvedbo številnih marketinških akcij, organizacijo ogledov in srečanj s strankami ter pripravo dneva odprtih vrat, na katerem smo posebej poudarili ponudbo našega podjetja ter slovensko tradicijo pivovarstva in hmeljarstva. Subvencija je pomembno prispevala k večji prepoznavnosti naših blagovnih znamk na avstrijskem in širšem nemško govorečem trgu, krepitvi poslovnih povezav in povečanju priložnosti za nadaljnjo rast prihodkov podjetja v tujini.

*Marija Petre,
direktorica*

Naziv prijavitelja	PETRE, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Majhno podjetje
Naziv projekta	Krepitev trženja blagovne znamke na tujih trgih prek showroomov - PETRE ŠOTORI – HALE, d. o. o.
Trajanje projekta	1. avgust 2022 – 31. julij 2023



BRAVIA MOBIL, d. o. o.

Krepitev blagovne znamke BRAVIA MOBIL v Nemčiji

Razpis	Javni razpis Krepitev blagovnih znamk (showroomi)
Področje financiranja	Internacionalizacija
Prednostna naložba	3.2 Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti v zvezi z internacionalizacijo
Vrednost razpisa	4.700.000 evrov
Namen razpisa	Namen javnega razpisa je podpreti podjetja, ki želijo krepiti trženje blagovnih znamk na tujih trgih in na ta način na trgu dosegati višjo dodano vrednost in konkurenčno prednost, tako pri pozicioniranju končnih proizvodov na tujem trgu kakor tudi pri vključevanju v globalne verige vrednosti na različnih ravneh.
Kaj financiramo	Sklop 1: stroški najema razstavnega prostora, stroški postavitve in ureditve razstavnega prostora, stroški tehničnih priključkov, stroški izdelave koncepta predstavitve in stroški opreme; sklop 2: stroški storitev lokalnega agenta, kot so marketinške dejavnosti, namenjene promociji blagovnih znamk upravičenca.
Koliko financiramo	75 % upravičenih stroškov. Dodeljena sredstva za sofinanciranje posamezne operacije ne morejo biti nižja od 30.000 evrov in ne višja od 100.000 evrov.



Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
130.134,96 evra	130.134,96 evra	80.001 evrov	VZHODNA	JUGO-VZHODNA

OPIS PROJEKTA:

Namen projekta je bil okrepitev prepoznavnosti naše blagovne znamke Bravia mobil na tujih trgih, s posebnim poudarkom na nemškem prostoru, ki velja za enega ključnih evropskih trgov v naši panogi in je najpomembnejši za naše podjetje. Cilj projekta je bil ustvariti profesionalno in zanimivo predstavitev okolje, ki bi podprlo poslovno rast, utrdilo sodelovanje z obstoječimi partnerji in odprlo vrata novim poslovnim priložnostim.

V okviru projekta smo zasnovali in vzpostavili razstavni prostor na ciljno izbrani, obiskani lokaciji v Wolfhagnu v Nemčiji. Razstavni prostor je omogočal optimalno predstavitev naših vozil tako v notranjih kot v zunanjih prostorih ter predvsem vpogled v kakovost naših izdelkov in storitev. Da bi dosegli čim boljši učinek, smo prostor opremili z vso potrebno razstavno in tehnično infrastrukturo, poskrbeli smo za ustrezen promocijski material (fotografski material za katalog, različne promocijske zastave, stena – press wall) in organizirali posebne dnevne dogodke, ki so vključevali tudi družabni program in pogostitev. V promocijske dejavnosti smo aktivno vključili tudi poslovne partnerje, s katerimi smo v okviru projekta najeli poslovne prostore za namene predstavitve in mreženja.

Dosežki projekta so presegli pričakovanja. Odziv obiskovalcev in poslovnih partnerjev je bil izjemno pozitiven, kar se odraža v okrepljeni prepoznavnosti naše blagovne znamke, povečanju interesa za naše proizvode in utrditvi poslovnih vezi. Družbeni učinek projekta se kaže predvsem v ustvarjanju dolgoročnih poslovnih povezav, povečani konkurenčnosti podjetja ter prispevku k promociji kakovosti in inovativnosti slovenskih izdelkov v tujini.

IZJAVA PODJETJA:

Sofinanciranje projekta nam je omogočilo vzpostavitev razstavnega prostora v Nemčiji, kar je bistveno prispevalo k večji prepoznavnosti blagovne znamke Bravia na tujem trgu. Finančna podpora nam je olajšala izvedbo ključnih dejavnosti, kot so nakup opreme, priprava promocijskega materiala in organizacija dogodkov. Na ta način smo okrepili sodelovanje z obstoječimi partnerji in ustvarili nove poslovne povezave. Projekt je postavil trdne temelje za nadaljnjo rast in razvoj podjetja.

*Odgovorna oseba Simon Vidmar,
direktor in lastnik podjetja*

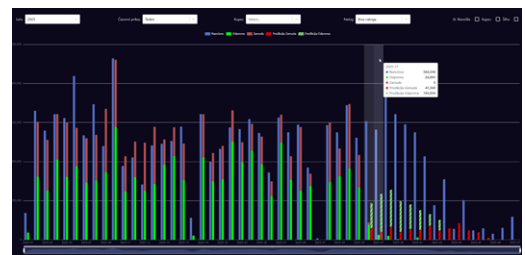
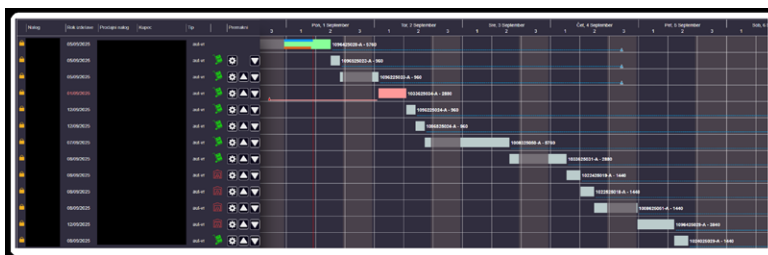
Naziv prijavitelja	BRAVIA MOBIL, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Srednje veliko podjetje
Naziv projekta	Krepitev blagovne znamke BRAVIA MOBIL v Nemčiji
Trajanje projekta	30. september 2021 – 29. oktober 2022



TURNA PROIZVODNJA IN TRGOVINA, d. o. o.

Turna elektronsko poslovanje

Razpis	Javni razpis za vzpostavitev ali nadgradnjo elektronskega poslovanja v MSP v obdobju 2017–2018
Področje financiranja	Digitalizacija
Prednostna naložba	3.2 Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti v zvezi z internacionalizacijo
Vrednost razpisa	2.500.000 evrov
Namen razpisa	Namen javnega razpisa je s sofinanciranjem upravičenih stroškov vzpostavitve ali nadgradnje elektronskega poslovanja podpreti MSP, ki lahko s prevzemom elektronskega načina poslovanja lažje vstopajo v globalne verige vrednosti in na nove trge, povečajo mednarodno konkurenčnost njihovega poslovanja, izboljšajo in pospešijo interakcijo s poslovnimi partnerji v tujini, učinkoviteje pošiljajo in zbirajo informacije ter izboljšajo odnose v celotni dobavni verigi.
Kaj financiramo	Upravičeni stroški: stroški storitev svetovanja zunanjih izvajalcev.
Koliko financiramo	Višina sofinanciranja: do 70 %. Najvišja vrednost sofinanciranja: do 30.000 evrov na podjetje (mogoča samo 1 prijava podjetja).



Stila	Način	Kupljena šifra	Dobavljena količina	Planirana količina	Sprememba od včlenj	Previdna količina	Planiran datum dobave
			0	140	0	140	01.09.2025
			0	70	0	70	01.09.2025
			0	70	0	70	01.09.2025
			70	70	0	0	01.09.2025
			0	490	0	490	01.09.2025
			40	690	0	560	01.09.2025
			0	1260	260	1260	01.09.2025
			1000	1860	320	860	01.09.2025
			680	1360	280	680	01.09.2025

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
52.286,76 evra	42.858 evrov	30.000 evrov	VZHODNA	SAVINJSKA

OPIS PROJEKTA:

V prvi fazi smo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem pripravili študijo digitalnega nastopa podjetja na spletnih straneh in družbenih omrežjih ter analizo logističnih in pravnih okvirjev poslovanja na tujih trgih. Na podlagi teh izhodišč smo z izvajalcem razvili rešitev za elektronsko poslovanje, ki vključuje vzpostavitev sistema za izmenjavo standardiziranih e-dokumentov v formatu XML/EDIFACT (e-naročilnica, e-dobavnica, e-račun). Ob tem smo izvedli tudi usposabljanje zaposlenih, na katerem smo se seznanili s procesno avtomatizacijo in praktično uporabo nove rešitve.

Naslednji korak je bila vzpostavitev večjezične B2B spletne trgovine z možnostjo spletnega plačevanja, kar omogoča hitrejšo in bolj personalizirano komunikacijo s poslovnimi partnerji. Poleg tega smo spletno stran nadgradili z vsebinami v angleškem in nemškem jeziku, odzivnim dizajnom in vgrajeno analitiko. V zaključni fazi projekta smo pripravili predstavitveni video v angleškem jeziku, ki smo ga vključili na spletno stran ter objavili na digitalnem sejmu Europages.

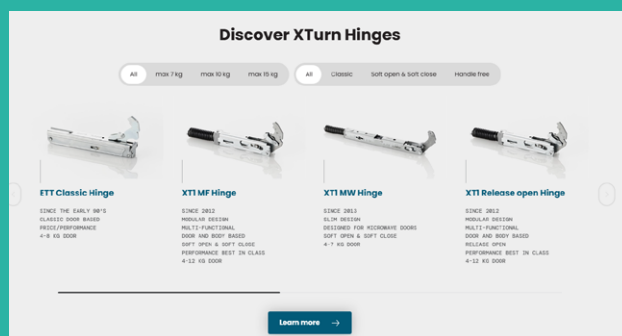
Dosežki projekta so učinkovitejši poslovni procesi, večja prepoznavnost podjetja v mednarodnem prostoru, okrepljena podpora tujim partnerjem ter izboljšana konkurenčnost znotraj naše panoge.

IZJAVA PODJETJA:

S projektom smo naredili ključni korak v digitalni preobrazbi našega podjetja, saj smo bistveno izboljšali učinkovitost poslovnih procesov in povezljivost s partnerji in strankami. Subvencija nam je omogočila dostop do naprednih digitalnih rešitev, ki sicer ne bi mogli biti tako celovit. Ta faza je postavila trdne temelje za nadaljnji razvoj digitalnih struktur in kompetenc. Na podlagi pridobljene podpore je podjetje po zaključku projekta dodatno nadgradilo aplikacije in digitalna orodja, še izboljšalo procese in utrdilo konkurenčnost za prihodnja leta.

Vladimir Pogač,
direktor

Naziv prijavitelja	TURNA PROIZVODNJA IN TRGOVINA, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Srednje veliko podjetje
Naziv projekta	Turna elektronsko poslovanje
Trajanje projekta	2. oktober 2017 – 30. september 2018



OPIS PROJEKTA:

Osrednji cilj projekta je bil digitalna transformacija podjetja KOVIT projekti, s poudarkom na digitalizaciji in optimizaciji proizvodnih in poslovnih procesov. V okviru projekta smo vzpostavili sodobne tehnologije in storitve za digitalno komunikacijo s kupci, vključno z razvojem spletnega portala za varno izmenjavo dokumentacije, integracijo ERP sistema z obstoječo spletno stranjo, izvedbo celovite e-poslovne programske rešitve ter vzpostavitev digitalnih kanalov za podporo kupcem. Razvili smo celovito podatkovno strategijo, ki je vključevala vzpostavitev integriranega sistema zbiranja podatkov o poslovanju in proizvodnji, uvedbo informacijskega sistema za skladiščno poslovanje (WMS). Z uvedbo tehnologij Industrije 4.0 smo v proizvodni proces vključili senzorje za spremljanje proizvodnih parametrov in pogojev v delovnem okolju, integrirali podatke iz inteligentnega laserja s 3D merilno roko ter vzpostavili sistem za učinkovitejše načrtovanje in razporejanje proizvodnje. Poseben poudarek smo namenili krepitvi digitalne kulture v podjetju. Izvedena so bila usposabljanja za zaposlene iz vseh oddelkov, s ciljem povečanja digitalnih kompetenc in ozaveščanja o pomenu digitalne preobrazbe. Glede na naravo našega poslovanja smo v vse ključne procese integrirali tudi vidike kibernetske in informacijske varnosti. Odpravili smo prepoznane pomanjkljivosti, ki so bile razkrite s predhodno izvedenim penetracijskim testom, in vzpostavili celostno varnostno politiko podjetja. Projekt je imel tudi pomemben pozitiven vpliv na okolje – z optimizacijo proizvodnih procesov, pametnim skladiščenjem in izboljšanim upravljanjem virov smo dosegli večjo energetske in snovno učinkovitost.

IZJAVA PODJETJA:

Sofinanciranje projekta je imelo ključen vpliv na nadaljnji razvoj podjetja, saj nam je omogočilo pospešeno izvedbo digitalne transformacije, ki bi jo sicer uvajali bistveno počasneje. Subvencija nam je pomagala pri uvedbi naprednih digitalnih orodij, optimizaciji proizvodnih procesov in razvoju novih digitalnih produktov, kar je povečalo našo konkurenčnost na trgu. Okrepili smo digitalne kompetence zaposlenih, izboljšali uporabniško izkušnjo in vzpostavili temelje za nadaljnje inovacije. Projekt je pripomogel tudi k večji operativni učinkovitosti in boljšemu upravljanju podatkov.

Sandi Grm, direktor

Naziv prijavitelja	Kovit projekti, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Majhno podjetje
Naziv projekta	Digitalizacija in optimizacija proizvodnih procesov podjetja KOVIT projekti
Trajanje projekta	1. december 2020 – 31. december 2022



www.kovit-projekti.si

ROBOTINA, d. o. o.

Digitalna preobrazba podjetja Robotina, d. o. o.

Razpis	Javni razpis Spodbude za digitalno transformacijo MSP (P4D ReactEU)
Področje financiranja	Digitalizacija
Prednostna naložba	15.1 Spodbujanje odprave posledic krize v okviru pandemije covid-19 ter priprava zelenega, digitalnega in odpornega okrevanja gospodarstva
Vrednost razpisa	30.000.000 evrov
Namen razpisa	Spodbuditi rast in razvoj podprtih podjetij ter odpravljanje posledic pandemije covid-19 na podlagi vlaganj v uporabo digitalnega poslovanja v svojih dobaviteljskih in/ali prodajnih verigah, povečanje upravljaljskih kapacitet, vpeljavo digitalnih poslovnih modelov, izvedbo investicij za namene digitalne preobrazbe v proizvodnjo in poslovanje podprtih podjetij, spodbujanje energetske in snovno učinkovitih procesov, povišanje dodane vrednosti na zaposlenega ter ohranitev delovnih mest v podprtih podjetjih. Vlaganja bodo podjetjem omogočala prestrukturiranje in modernizacijo poslovnih in proizvodnih procesov ter uvedbo novih digitalnih poslovnih modelov in s tem kratkoročno ohranitev tržnega položaja in dolgoročno krepitev položaja na obstoječih trgih ter prodor na nove trge in odkritje tržnih niš.
Kaj financiramo	Stroški nakupa opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, stroški storitev zunanjih izvajalcev, stroški plač in povračil stroškov v zvezi z delom za največ dva zaposlena, ki sodelujeta pri projektu, posredni stroški.
Koliko financiramo	Do 60 % upravičenih stroškov. Višina sofinanciranja upravičenih stroškov upravičenca je od najmanj 30.000, evrov do največ 100.000 evrov.

OPIS PROJEKTA:

V projektu smo naredili velik korak naprej v smeri digitalne prihodnosti in s tem postavili nove standarde tako v uporabniški izkušnji kot tudi v poslovni učinkovitosti.

Eden ključnih dosežkov je bila uvedba **spletnega konfiguratorja in oblačnega sistema za B2B sodelovanje**, s katerima smo našim partnerjem in kupcem omogočili hitrejši, preglednejši in sodobnejši način interakcije. Obenem smo se

lotili tudi **podatkovne strategije in kibernetске varnosti** – pripravili smo celovito strategijo, izvedli širok nabor izobraževanj in uspešno opravili teste varnosti. Rezultat je okrepljena zaščita podatkov in večja ozaveščenost zaposlenih.

Digitalizacija je zajela **prodajo, tehnično podporo in proizvodnjo**, saj smo z uvedbo naprednih rešitev optimizirali delovne procese. V servisu zdaj celoten postopek – od prvega zahtevka do digitalnega zapisnika – poteka prek **SaaS**

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
109.920 evrov	65.952 evrov	65.952 evrov	ZAHODNA	OBALNO-KRAŠKA

in mobilne aplikacije. V proizvodnji smo vzpostavili **digitalni dvojček procesnih podatkov**, povezali ERP in MES ter avtomatizirali zagotavljanje kakovosti z merilno postajo za RDC Charger. S tem vsak izdelek spremlja digitalni merilni list, ki omogoča popolno sledljivost skozi celoten življenjski cikel.

Še posebej pomemben mejnik je začetek uvajanja **digitalnih storitev** kot dela našega prodajnega programa. Z uvedbo **EDGE računalnikov** in oblačnega vmesnika smo postavili temelje za učinkovito obvladovanje življenjskega cikla naprav. Na področju **smart grids** pa smo razvili nov poslovni model, ki združuje digitalne storitve in ustvarja nove tržne priložnosti. Digitalna transformacija pa ne prinaša koristi le podjetju in partnerjem, ampak prispeva tudi k **trajnostnemu razvoju družbe**. Z optimizacijo procesov in učinkovitejšo rabo energije omogočamo manjšo porabo virov, z razvojem rešitev za pametna omrežja pa pomagamo graditi energetske učinkovitejšo in okolju prijaznejše sisteme. Tako tehnologija postaja most med gospodarsko rastjo in odgovornostjo do okolja in skupnosti. Naš projekt ni le skupek tehnoloških rešitev – je strateški korak k pametnejši, varnejši in bolj povezani prihodnosti, v kateri so inovacije, digitalizacija in družbena odgovornost ključne vrednote našega razvoja.

IZJAVA PODJETJA:

Digitalizacija kot temelj prihodnosti

Leto 2021 je pomenilo začetek izjemnega razmaha digitalizacije, ki se je v naslednjih letih še pospešil – največja rast pa je šele pred nami. Projekt nam je omogočil, da smo digitalizirali procese, oblikovali jasno strategijo in izvedli obsežna izobraževanja, s katerimi smo bistveno povečali razumevanje področja. S tem smo se pripravili na spremembe, ki jih prinaša **digitalna transformacija poslovanja**. Danes tako ne le nadgrajujemo klasične sisteme z digitalnimi rešitvami, ampak uvajamo tudi popolnoma nove, naravno digitalne procese – tiste, ki brez sodobne tehnologije sploh ne bi mogli obstajati. Naša usmeritev je jasna: digitalizacija ni več le orodje za večjo učinkovitost, temveč strateška pot v prihodnost, ki ustvarja nove priložnosti za podjetja, partnerje in širšo družbo.

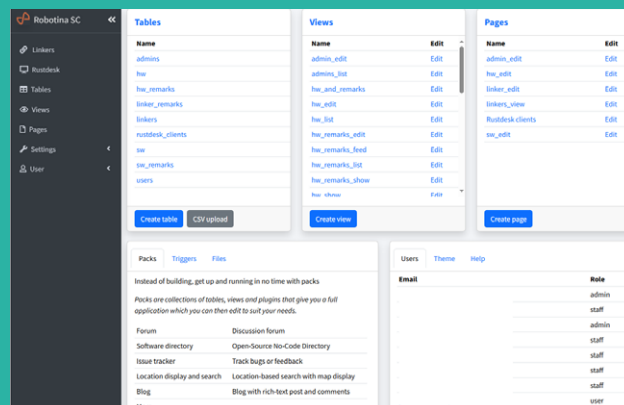
Devid Palčič,
direktor

Naziv prijavitelja **ROBOTINA, d. o. o.**

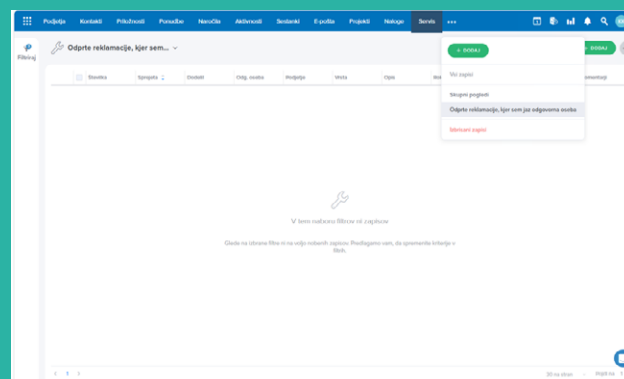
Velikost prijavitelja **Majhno podjetje**

Naziv projekta **Digitalna preobrazba podjetja Robotina, d. o. o.**

Trajanje projekta **1. marec 2021 – 30. september 2022**



Primer orodja za obvladovanje življenjskega cikla EDGE naprav.



Primer integracije procesa servisa



Testna naprava za RDC polnilnico, ki je integrirana v digitaliziran sistem

www.robotina.si

iQwood, d. o. o.

Dizajnirana masivna mozničena lesena stena na osnovi listavcev

Razpis	Javni razpis Spodbude za MSP za razvoj in uvajanje novih produktov v lesarstvu 4.0
Področje financiranja	Les
Prednostna naložba	3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji
Vrednost razpisa	6.200.000 evrov
Namen razpisa	Namen razpisa je uvajanje novih ali izboljšanih izdelkov na področju predelave in obdelave lesa in lesnih tvoriv (delež lesa več kot 50 %) ter odpravljanje dolgoročnih posledic pandemije covida-19 na podjetja v lesnopredelovalni panogi s krepitvijo investicij v posodobitev tehnološke opreme podjetij, ki bodo omogočale podjetjem prestrukturiranje in modernizacijo proizvodnje ter s tem kratkoročno ohranitev tržnega položaja in dolgoročno krepitev položaja na obstoječih trgih ter prodor na nove trge in odkritje tržnih niš.
Kaj financiramo	Upravičeni stroški morajo biti neposredno povezani s podprtim projektom: • stroški nakupa opredmetenih osnovnih sredstev (nakup nove strojne opreme in novih strojev), • stroški nakupa neopredmetenih osnovnih sredstev (nakup nove programske opreme, do največ 10 % celotnih upravičenih stroškov projekta), • stroški storitev zunanjih izvajalcev (stroški prevoza, montaže in zagona).
Koliko financiramo	Načrtovana višina sofinanciranja upravičenih stroškov posameznega projekta mora znašati vsaj 50.000 evrov in največ 500.000 evrov. Odstotek sofinanciranja upravičenih stroškov: kohezijska regija vzhodna Slovenija: srednje velika podjetja največ 35 % ter mikro in majhna podjetja največ 45 %; kohezijska regija zahodna Slovenija: srednje velika podjetja največ 20 %, mikro in majhna podjetja največ 30 %.



Mozničene stene in mozničeni nosilci z bukovim lesom

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
583.170,36 evra	583.170,36 evra	174.951,10 evra	ZAHODNA	OSREDNJE-SLOVENSKA

OPIS PROJEKTA:

Projekt Dizajnirana masivna mozničena lesena stena na osnovi listavcev smo si v podjetju iQwood zastavili s ciljem razviti ploskovni element in nosilec, ki bi bil za razliko od konkurenčnih sestavljen v pretežni meri iz lesa listavcev. Struktura lesa v slovenskih gozdovih se namreč dolgoročno spreminja, delež listavcev se povečuje, izginjajo pa iglavci.

Med projektom smo razvili take proizvode in investirali v namensko opremo, s katero lahko te pionirske proizvode izdelujemo, ter proizvod pripeljali na trg.

Cilje projekta smo zastavili ambiciozno, a smo jih vseeno dosegli oziroma presegli. Dodana vrednost na zaposlenega se je med izvedbo projekta povežala za več kot 70 % in zdaj presega povprečje panoge.

Uspelo nam je zmanjšati emisije v okolje, saj smo investirali v učinkovito proizvodno opremo. Povečali smo energetske učinkovitost proizvodnega procesa, saj smo investirali v sodobno lesnopredelovalno opremo, ki omogoča učinkovito izrabo električne energije. Nakup nove opreme nam je omogočil optimizacijo porabe materiala, s čimer smo zmanjšali porabo lesa na enoto izdelanega produkta.

Najpomembnejše pa je, da smo razvili in lansirali na trg produkt, s katerim smo pripravljeni na nove izzive, ki jih prinaša sprememba biodiverzitete slovenskih in srednjeevropskih gozdov. To nam daje osnovo za soočanje s prihodnjimi zahtevami slovenskega trga in trga na območju srednje Evrope (Nemčija, Avstrija, Italija, Švice) in tudi drugje.

IZJAVA PODJETJA:

S sodelovanjem pri projektu so se podjetju odprle možnosti za razvoj novih trajnostnih izdelkov, s katerimi se bomo lahko odzivali na prihajajoče izzive v slovenski lesnopredelovalni industriji. S pomočjo države smo posodobili tehnološki park podjetja in posledično povečali konkurenčnost, ki je ključna za uspešen nastop podjetja na slovenskem in svetovnem trgu. Nova oprema nam omogoča izdelavo novih, inovativnih izdelkov, ki prinašajo višjo dodano vrednost, kar se odraža tako na višji dodani vrednosti na zaposlenega kakor tudi pri nagradah za inovativnost, ki jih podjetje prejema za predstavljene izdelke.

*Martin Hladnik,
direktor podjetja iQwood*

Naziv prijavitelja	iQwood, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Majhno podjetje
Naziv projekta	Dizajnirana masivna mozničena lesena stena na osnovi listavcev
Trajanje projekta	3. september 2020 – 18. oktober 2022



Stroj za mozničenje



Stroj za skobljanje



Vrtec, izdelan iz iQwood elementov

www.iqwood.com

MIZARSTVO JEZERŠEK, d. o. o.

Projekt nove stopnice za najzahtevnejše kupce

Razpis	Javni razpis Spodbude za MSP za razvoj in uvajanje novih produktov v lesarstvu 2.0
Področje financiranja	Les
Prednostna naložba	3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji
Vrednost razpisa	5.045.389,08 evra
Namen razpisa	Namen razpisa je spodbujanje razvoja novih ali izboljšanih izdelkov in storitev na področju predelave in obdelave lesa in lesnih tvoriv (delež lesa več kot 50 %). Javni razpis je namenjen spodbujanju razvoja proizvodov in storitev z višjo dodano vrednostjo, ustvarjanju novih delovnih mest ali povišanju dodane vrednosti na zaposlenega v MSP, spodbujanju učinkovite rabe energije in obnovljivih virov energije ter izvedbi ukrepov za izboljšanje učinkovite rabe virov, ki bodo prispevali k prehodu Slovenije v krožno gospodarstvo.
Kaj financiramo	Stroški nakupa opredmetenih osnovnih sredstev (nakup nove opreme, novih strojev, novih proizvodnih zgradb), stroški nakupa neopredmetenih osnovnih sredstev (na primer nakup programske opreme), stroški plač novozaposlenih.
Koliko financiramo	Intenzivnost pomoči po shemi državne pomoči: vzhodna Slovenija: srednje velika podjetja največ 35 %, mikro in majhna podjetja največ 45 %; zahodna Slovenija: srednje velika podjetja največ 25 %, mikro in majhna podjetja največ 35 %.



Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
214.245,52 evra	214.245,52 evra	63.513,27 evra	ZAHODNA	GORENJSKA

OPIS PROJEKTA:

Projekt Nove stopnice za najzahtevnejše kupce je bil namenjen razvoju in uvedbi inovativnega izdelka, ki je presegal funkcionalno vlogo stopnic kot le premostitvenega elementa med nadstropji. Glavni cilj je bil ustvariti dizajnerski produkt najvišjega standarda, ki arhitektom in notranjim oblikovalcem omogoča, da stopnice postavijo v ospredje kot osrednji estetski element prostora. Podjetje Mizarstvo Jezeršek je s projektom sledilo spreminjajočim se potrebam trga in kupcev, ki zahtevajo vrhunsko oblikovanje, kakovostno izvedbo in trajnostne materiale.

Novi proizvod je bil v celoti zasnovan iz masivnega lesa listavcev, z nosilno konstrukcijo iz trdnih vrst (hrast, oreh, javor) in estetskim ovojem iz izbranih dekorativnih vrst lesa. Projekt je zajemal vse razvojne faze – od oblikovanja koncepta v sodelovanju z institucijami znanja ter tehnološko-proizvodnega razvoja in testiranja do komercializacije na domačem, evropskem in svetovnem trgu. Inovativnost projekta se je kazala v razvoju posebnih tehnoloških procesov lepljenja, obdelave in sestavljanja elementov, ki so omogočili izdelavo poljubnih oblik samonosilnih stopnic, ter v uvedbi nove strojne opreme za večjo učinkovitost, natančnost in optimalno rabo materiala.

Dosežek projekta je visokokakovosten produkt, pripravljen za prodajo na trgu, in okrepljena konkurenčna prednost podjetja. Projekt je prispeval k rasti prihodkov, ustvarjanju novih delovnih mest, utrditvi vodilnega položaja na slovenskem trgu in krepitvi prepoznavnosti podjetja v Evropi in širše. Družbeni učinki so se odražali v trajnostni uporabi lesa kot obnovljivega materiala, v sodelovanju gospodarstva z izobraževalnimi institucijami ter v promociji slovenskega oblikovanja in znanja na svetovnem trgu.

IZJAVA PODJETJA:

Sofinanciranje projekta nam je omogočilo tehnološko zahteven razvoj in nakup sodobne opreme, s katero smo bistveno izboljšali učinkovitost proizvodnje. Subvencija je prispevala k razvoju novega izdelka višjega cenovnega razreda, kar nam je odprlo dodatne možnosti na domačem in tujih trgih ter okrepilo naš konkurenčni položaj. S pomočjo projekta smo ustvarili možnosti za nadaljnjo rast podjetja in krepitev blagovne znamke Stopnice Jezeršek.

Jernej Jezeršek,
direktor

Naziv prijavitelja	MIZARSTVO JEZERŠEK, d. o. o.
--------------------	---

Velikost prijavitelja	Majhno podjetje
-----------------------	-----------------

Naziv projekta	Projekt nove stopnice za najzahtevnejše kupce
----------------	---

Trajanje projekta	1. november 2017 – 31. december 2018
-------------------	---



www.stopnice-jezersek.si

BSC, d. o. o., Kranj

Socialnopoljetniška informacijska točka

Razpis	Javni razpis za krepitev podpornega okolja za socialna podjetja
Področje financiranja	Socialno podjetništvo
Prednostna naložba	3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji
Vrednost razpisa	418.285,71 evra
Namen razpisa	Vzpostavitev učinkovitega podpornega okolja za socialna podjetja na ravni kohezijskih regij, in sicer z oblikovanjem posebnih storitev podpornega okolja za usposabljanje in povezovanje socialnih podjetij ter mentorstvo in svetovanje tem podjetjem. Podporno okolje za socialna podjetja bo prispevalo h krepitvi veščin in kompetenc socialnih podjetnikov, povečalo možnosti za ustanavljanje novih socialnih podjetij, spodbujalo rast obstoječih socialnih podjetij, prispevalo k ustvarjanju novih delovnih mest ter povezovanju z lokalnim okoljem, raziskovalnimi in izobraževalnimi organizacijami ter gospodarstvom s ciljem ustvarjanja možnosti za boljši dostop na trg. Podporno okolje bo zagotavljalo tudi obveščanje javnosti o pomenu socialnega podjetništva ter mreženje socialnih podjetij in promocijo socialnega podjetništva.
Kaj financiramo	Stroški plač in drugih povračil v zvezi z delom za zaposleno osebo, ki sodeluje pri projektu, posredni stroški (v obliki pavšalne stopnje do 15 % upravičenih neposrednih stroškov plač in povračil stroškov v zvezi z delom na projektu), stroški storitev zunanjih izvajalcev, stroški informiranja in komuniciranja.
Koliko financiramo	Intenzivnost pomoči znaša do 100 % upravičenih stroškov, vendar največ do višine razpoložljivih sredstev za posamezno programsko območje. Najvišji dovoljeni znesek pomoči za programsko območje kohezijska regija zahodna Slovenija je 140.207,50 evra in za programsko območje kohezijska regija vzhodna Slovenija 278.078,21 evra. Vzhodna Slovenija: 75 %, zahodna Slovenija: 70 %.

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
176.322,79 evra	140.141,39 evra	140.141,39 evra	ZAHODNA	GORENJSKA

OPIS PROJEKTA:

V projektu je bilo v kohezijski regiji zahodna Slovenija vzpostavljeno spodbudno podporno okolje za socialna podjetja, ki prispeva h krepitvi njihovih veščin in kompetenc ter spodbuja njihovo delovanje. Za obstoječa in potencialna socialna podjetja je bilo izvedenih 91 svetovanj, 51 delavnic in usposabljanj, ki se jih je udeležilo 663 udeležencev, šest strokovnih ekskurzij z ogledom in predstavitvijo dobrih praks socialnega podjetništva in socialnih podjetij v Sloveniji, Italiji in na Hrvaškem ter dva mreženjska in povezovalna dogodka za spodbujanje povezovanja in sodelovanja med različnimi akterji na področju podpornega okolja za socialna podjetja. Z namenom promocije socialnih podjetij in socialnega podjetništva je bil pripravljen digitalni katalog s predstavitvijo dejavnosti, izdelkov in storitev 20 socialnih podjetij ter izveden sejem socialnega podjetništva v centru Ljubljane, na katerem je širša javnost spoznala 14 socialnih podjetij. Socialna podjetja so bila promovirana tudi prek različnih komunikacijskih kanalov (spletni mediji, družbena omrežja, e-novice, radijske oddaje, časopisi in tako dalje). Zbrane so bile tudi administrativne ovire, s katerimi se soočajo socialni podjetniki ali pa njihovo podporno okolje, ter pripravljena priporočila za izboljšanje poslovnega okolja za socialna podjetja in socialno podjetništvo.

IZJAVA PODJETJA:



Z vzpostavitev in krepitvijo podpornega okolja smo socialnim podjetjem omogočili lažje prepoznavanje priložnosti, razvoj novih idej ter oblikovanje inovativnih proizvodov in storitev. Ob tem smo jim nudili strokovno podporo pri zagonu in delovanju, kar je okrepilo njihovo vlogo v lokalnem okolju in prispevalo k trajnostnemu razvoju regije.

*Barbara Špehar,
namestnica direktorja BSC, d. o. o., Kranj*

Naziv prijavitelja	BSC, d. o. o., Kranj
Velikost prijavitelja	Majhno podjetje
Naziv projekta	Socialnopodjetniška informacijska točka
Trajanje projekta	1. januar 2022 – 15. oktober 2023



TERME PARADISO,

Cvetkovič Marjan, s. p.

Honey Paradise

Razpis	Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije integralnih produktov turističnega gospodarstva 2018–2021
Področje financiranja	Turizem
Prednostna naložba	3.2 Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti v zvezi z internacionalizacijo
Vrednost razpisa	8.087.984,89 evra
Namen razpisa	Spodbuditi podjetja k bolj inovativnemu oblikovanju turističnih produktov/storitev in pomagati pri njihovem trženju in promociji. Prav tako se želi s sofinanciranjem razvoja in promocije turističnih produktov turističnemu gospodarstvu (majhnim in srednje velikim podjetjem) omogočiti možnosti za pospešen razvoj turistične dejavnosti majhnih in srednje velikih podjetij. Spodbuditi se želi tudi način poslovanja, ki temelji na načelih trajnostnega razvoja in digitalnega trženja.
Kaj financiramo	Stroški storitev zunanjih izvajalcev ter stroški informiranja in komuniciranja, ki se nanašajo na naslednje vsebinske sklope dejavnosti: • razvoj integralnih turističnih produktov, • oblikovanje (podoba vsebin), • digitalna prenova obstoječih digitalnih komunikacijskih orodij ali vzpostavitev novih, • oglaševanje.
Koliko financiramo	Intenzivnost pomoči znaša v deležu do 70 % upravičenih stroškov. Najnižja vrednost načrtovanih upravičenih stroškov operacije je 30.000 evrov. Vzhodna Slovenija: 75 %, zahodna Slovenija: 70 %.

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
91.999 evrov	91.999 evrov	64.399 evrov	VZHODNA	POSAVSKA

OPIS PROJEKTA:

V Termah Paradiso smo prepoznali porast glamping turizma kot sodobne oblike kampiranja, ki združuje stik z naravo in udobjem. Na podlagi trenutnih trendov smo razvili nov turistični produkt Honey Paradise, ki združuje nastanitev v glamping enotah z edinstveno čebelarso zgodbo. V okviru projekta smo oblikovali butično »eko vasico«, v kateri so gostom poleg bivanja na voljo tudi stik s čebelami, degustacija lokalnega medu ter različna doživetja, povezana z naravno in kulturno dediščino.

Projekt pomembno dopolnjuje kakovostno ponudbo Term Paradiso in prispeva k trajnostnemu razvoju destinacije. S tem ohranjamo naravno okolje, podpiramo lokalne čebelarje ter spodbujamo kulinarčna doživetja z izdelki iz medu in medenimi zajtrki. Gostom želimo približati pomen kranjske čebele kot zaščitene avtohtone vrste in poudariti njeno vlogo pri ohranjanju biotske raznovrstnosti. Z novim produktom krepiamo prepoznavnost naše turistične ponudbe in dodajamo posebno vrednost bivanju pri nas. Hkrati pa projekt prinaša širše družbene učinke, saj povečuje ozaveščenost o pomenu čebel za trajnostno prihodnost ter prispeva k razvoju inovativnega in okolju prijaznega turizma v Sloveniji.

IZJAVA PODJETJA:

Prejeto sofinanciranje nam je omogočilo, da smo investicijo v glamping vasico Honey Paradise lahko uspešno izvedli in jo dokončali v skladu z načrtovanimi cilji. S tem smo ustvarili edinstven turistični produkt, ki združuje naravo, trajnost in inovativnost ter je postal prepoznaven med domačimi in tujimi gosti. Zahvaljujoč projektu, smo pridobili številne nove obiskovalce, ki se radi vračajo, saj jim ponujamo pristno in drugačno izkušnjo oddiha. V preteklem letu smo vasico še dodatno razširili s šestimi novimi glamping enotami, ki so med gosti izjemno priljubljene, kar potrjuje uspešnost naše investicije.

*Marjan Cvetkovič,
direktor podjetja*

Naziv prijavitelja	TERME PARADISO, Cvetkovič Marjan, s. p.
--------------------	--

Velikost prijavitelja	Majhno podjetje
-----------------------	-----------------

Naziv projekta	Honey Paradise
----------------	----------------

Trajanje projekta	25. september 2017 – 23. januar 2021
-------------------	---



HIŠA DENK,

Gregor Vračko, s. p., restavracija

Investicija v širitev nastanitvenih kapacitet v Hiši Denk

Razpis	Javni razpis za vlaganja v kakovostno in trajnostno preoblikovanje slovenskega turizma za krepitev njegove odpornosti
Področje financiranja	Turizem
Prednostna naložba	15.1 Spodbujanje odprave posledic krize v okviru pandemije covid-19 ter priprava zelenega, digitalnega in odpornega okrevanja gospodarstva
Vrednost razpisa	69.136.449,15 evra
Namen razpisa	Krepitev odpornosti slovenskega turizma, njegovo kakovostno in trajnostno preoblikovanje ter znižanje sezonalizacije za povečanje konkurenčnosti in zvišanje dodane vrednosti v turizmu. Pri tem sledimo strateškim usmeritvam na področju turizma, in sicer razvoju trajnostnega, avtentičnega, butičnega turizma, ki temelji na kakovostnih produktih in izkoriščanju izjemnih naravnih potencialov. Poudarek je na razvoju celostnih storitev, usmerjenih k vrhunskim doživetjem, ki Slovenijo pozicionirajo na svetovnih trgih kot zeleno, aktivno in zdravo turistično destinacijo ter povečujejo njeno konkurenčnost.
Kaj financiramo	Sklop A: Sofinancirajo se stroški za naložbe, vključno s pomočjo za izgradnjo ali nadgradnjo večnamenske rekreacijske infrastrukture (stroški naložbe v opredmetena in neopredmetena sredstva), in sicer: a. stroški gradnje žičniške, spremljajoče žičniške in druge infrastrukture za prestrukturiranje ponudbe gorskih središč v celoletna gorska središča za aktivni oddih, b. investicije v opremo in druga opredmetena osnovna sredstva, c. stroški neopredmetenih osnovnih sredstev. Sklop B: Sofinancirajo se stroški za naložbe, vključno s pomočjo za izgradnjo ali nadgradnjo namestitvenih kapacitet (stroški naložbe v opredmetena in neopredmetena sredstva), in sicer: a. stroški gradnje in pripadajoče infrastrukture, b. investicije v opremo in druga opredmetena osnovna sredstva, c. stroški neopredmetenih osnovnih sredstev.
Koliko financiramo	Sklop A: Intenzivnost pomoči je določena do največ 80 % upravičenih stroškov ob dodatni zahtevi, da je zgornja meja sofinanciranja 8.000.000 evrov. Sklop B: Intenzivnost pomoči je za pomoč za naložbe MSP določena: • do 20 % upravičenih stroškov za mikro in majhna podjetja ter • do 10 % upravičenih stroškov za srednje velika podjetja. Najvišja višina pomoči v okviru tega razpisa za sklop B znaša 2.000.000 evrov.

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
5.530.257 evrov	5.530.257 evrov	1.100.000 evrov	VZHODNA	PODRAVSKA

OPIS PROJEKTA:

Z investicijo v širitev nastanitvenih kapacitet je bilo obnovljenih sedem nastanitvenih enot in na novo je bil zgrajen prestižni kompleks z osmimi nastanitvenimi enotami, kar pomeni, da je bilo ob koncu operacije zgrajenih 15 nastanitvenih enot.

Cilj projekta je bil nadgradnja avtentične butične ponudbe, v kateri smo razvili štiri turistične produkte:

- Wellness in jaz,
- Kul bike,
- Doživi slow food s pridihom Slovenskih goric in
- Razišči kulturno dediščino z nahrbtnikom dobrot.

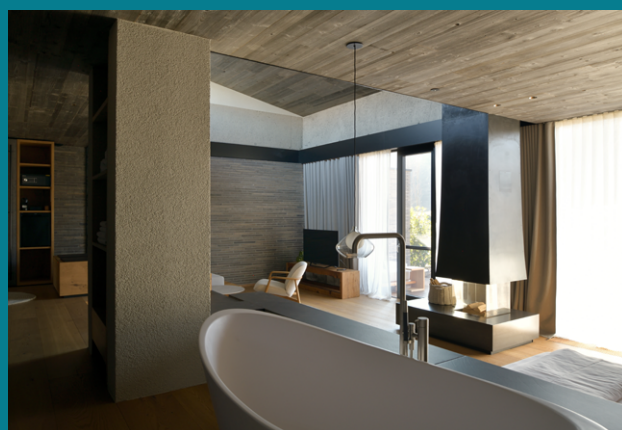
Ob koncu projekta je bilo podjetje vključeno v zeleno shemo in tako s svojimi dejavnostmi zdaj še bolj stremi k razvoju, ki je skladen z načeli trajnosti. Že pri gradnji so bili v največji mogoči meri uporabljeni naravni materiali (trajnostna gradnja). Ob kompleksu je bil zasajen velik park z mnogimi drevesi, grmovnicami, travami in rožami. S tem se je ohranila in še povečala biotska raznovrstnost na lokaciji objekta. V svetu se vedno več pozornosti namenja trajnostni mobilnosti, zato so gostom kot del projekta na voljo tudi električna in navadna kolesa ter polnilna postaja za električna vozila. Za uspešen poslovni model v turizmu je zelo pomembno sodelovanje z lokalno skupnostjo. Podjetje to spodbuja z odjemom surovin/produktov od lokalnih dobaviteljev, kmetov, rokodelcev in obrtnikov. V podjetju se zavedamo, da k poslovnemu uspehu v največji meri prispevajo zadovoljni sodelavci, zato ima skrb za urejeno delovno okolje vedno prednost.

IZJAVA PODJETJA:

Podjetje Hiša Denk je po dokončani investiciji za gastronomske turiste postalo še bolj prepoznavno z avtentično ponudbo hrane in pijače. Dograditev nastanitvenih kapacitet s programom dobrega počutja je kulinarično izkušnjo le še nadgradilo. Posameznik ob obisku dobi možnost sprostitve, umika od vsakodnevnega vrveža in čas zase ter tako posledično lahko skrbi za svoje zdravje. Celotno doživetje se prepleta z naravnimi danostmi in trajnostnim razvojem, kar pripomore k zadovoljstvu tako obiskovalcev kot lokalnih prebivalcev in drugih.

*Gregor Vračko,
direktor*

Naziv prijavitelja	HIŠA DENK, Gregor Vračko, s. p., restavracija
Velikost prijavitelja	Mikro podjetje
Naziv projekta	Investicija v širitev nastanitvenih kapacitet v Hiši Denk
Trajanje projekta	25. februar 2022 – 15. december 2023



UNITUR, d. o. o.

Park Mašinžaga – 1. faza

Razpis	Javni razpis za vlaganja v kakovostno in trajnostno preoblikovanje slovenskega turizma za krepitev njegove odpornosti
Področje financiranja	Turizem
Prednostna naložba	15.1 Spodbujanje odprave posledic krize v okviru pandemije covid-19 ter priprava zelenega, digitalnega in odpornega okrevanja gospodarstva
Vrednost razpisa	69.136.449,15 evra
Namen razpisa	Krepitev odpornosti slovenskega turizma, njegovo kakovostno in trajnostno preoblikovanje ter znižanje sezonalizacije za povečanje konkurenčnosti in zvišanje dodane vrednosti v turizmu. Pri tem sledimo strateškim usmeritvam na področju turizma, in sicer razvoju trajnostnega, avtentičnega, butičnega turizma, ki temelji na kakovostnih proizvodih in izkoriščanju izjemnih naravnih potencialov. Poudarek je na razvoju celostnih storitev, usmerjenih k vrhunskim doživetjem, ki Slovenijo pozicionirajo na svetovnih trgih kot zeleno, aktivno in zdravo turistično destinacijo in povečujejo njeno konkurenčnost.
Kaj financiramo	Sklop A: Sofinancirajo se stroški za naložbe, vključno s pomočjo za izgradnjo ali nadgradnjo večnamenske rekreacijske infrastrukture (stroški naložbe v opredmetena in neopredmetena sredstva), in sicer: a. stroški gradnje žičniške, spremljajoče žičniške in druge infrastrukture za prestrukturiranje ponudbe gorskih središč v celoletna gorska središča za aktivni oddih, b. investicije v opremo in druga opredmetena osnovna sredstva, c. stroški neopredmetenih osnovnih sredstev. Sklop B: Sofinancirajo se stroški za naložbe, vključno s pomočjo za izgradnjo ali nadgradnjo namestitvenih kapacitet (stroški naložbe v opredmetena in neopredmetena sredstva), in sicer: a. stroški gradnje in pripadajoče infrastrukture, b. investicije v opremo in druga opredmetena osnovna sredstva, c. stroški neopredmetenih osnovnih sredstev.
Koliko financiramo	Sklop A: Intenzivnost pomoči je določena do največ 80 % upravičenih stroškov ob dodatni zahtevi, da je zgornja meja sofinanciranja 8.000.000, evrov. Sklop B: Intenzivnost pomoči je za pomoč za naložbe MSP določena: • do 20 % upravičenih stroškov za mikro in majhna podjetja ter • do 10 % upravičenih stroškov za srednje velika podjetja. Najvišja višina pomoči v okviru tega razpisa za sklop B znaša 2.000.000 evrov.

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
11.350.925,12 evra	11.350.925,12 evra	8.000.000 evrov	VZHODNA	SAVINJSKA

OPIS PROJEKTA:

Projekt Park Mašinžaga – 1. faza na Rogli je korak k uresničitvi strateških ciljev Uniturja, ki se v zadnjih letih intenzivno usmerja v razvoj športne in doživljajske ponudbe na prostem v vseh letnih časih. Osrednje mesto v Parku Mašinžaga je namenjeno šestsedežnici Mašinžaga, ki omogoča bistveno hitrejšo in udobnejšo izkušnjo tako za smučarje kot tudi za pohodnike in kolesarje, saj izven zimske sezone omogoča prevoz pohodnikov, kolesarjev in koles. Leteči tobogan je privlačno adrenalinsko doživetje za vsakogar. Z dolžino 1710 metrov je najdaljša taka zanimivost na svetu. Naprava omogoča spust po aluminijasti cevi, ki za razliko od klasičnega zipline spusta ponuja spust z zavoji. Po dobrih 1500 metrov dolgi razgibani stezi na Mašinžagi v letni sezoni poteka proga za vožnjo z gorskimi trikolesniki. Gre za varno trikolesno kolo, ki ga »poganja« gravitacija, hitrost pa je mogoče prilagajati glede na energičnost uporabnika. Bike park Rogla je bogatejši za dve novi družinski progi, namenjeni tako začetnikom kot izkušenim kolesarjem, ki se po začetnih vajah v kolesarskem poligonu na vrhu Rogle podajo v sam park in se preizkusijo na modri progi. Nova dodatna turistična ponudba omogoča sinergijske učinke z obstoječo športno, velneško, gastronomsko in doživljajsko ponudbo srednjegorskega centra Rogla, pa tudi s termalnim zdraviliščem Terme Zreče ter destinacijama Rogla – Pohorje in Pohorje. Vsi novi turistični proizvodi v okviru Parka Mašinžaga so izdelani tako, da so preprosti za uporabo in varni, hkrati pa v najmanjši mogoči meri spreminjajo naravno okolje. Zaradi zavezanosti trajnostnemu razvoju bo v Parku Mašinžaga uporabnikom na voljo tudi solarna polnilnica za električna kolesa.

IZJAVA PODJETJA:

Sofinanciranje projekta Park Mašinžaga – 1. faza je omogočilo nadgradnjo obstoječe doživljajske ponudbe na Rogli in Zreškem Pohorju z razvojem unikatnih celoletnih doživetij na prostem, ki temeljijo na naravnih in kulturnih posebnostih destinacije. V okviru projekta smo uresničili nekaj ključnih načrtov za nadgradnjo celoletne ponudbe za goste in obiskovalce, ki cenijo aktiven in vitalen življenjski slog ter radi preživljajo prosti čas aktivno na svežem gorskem zraku. Projekt Park Mašinžaga – 1. faza pomembno prispeva k trajnostnemu razvoju podjetja Unitur ter krepitvi njegovega ugleda in konkurenčnosti doma in v tujini.

*Aleš Slapar,
vodja operacije Park Mašinžaga – 1. faza*

Naziv prijavitelja	UNITUR, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Veliko podjetje
Naziv projekta	Park Mašinžaga – 1. faza
Trajanje projekta	7. marec 2022 – 31. december 2023



HOTEL LONCA, d. o. o.

Prenova hotela Lonca 3* Superior

Razpis	Javni razpis za vlaganja v kakovostno in trajnostno preoblikovanje slovenskega turizma za krepitev njegove odpornosti
Področje financiranja	Turizem
Prednostna naložba	15.1 Spodbujanje odprave posledic krize v okviru pandemije covid-19 ter priprava zelenega, digitalnega in odpornega okrevanja gospodarstva
Vrednost razpisa	69.136.449,15 evra
Namen razpisa	Krepitev odpornosti slovenskega turizma, njegovo kakovostno in trajnostno preoblikovanje ter znižanje sezonalizacije za povečanje konkurenčnosti in zvišanje dodane vrednosti v turizmu. Pri tem sledimo strateškim usmeritvam na področju turizma, in sicer razvoju trajnostnega, avtentičnega, butičnega turizma, ki temelji na kakovostnih produktih in izkoriščanju izjemnih naravnih potencialov. Poudarek je na razvoju celostnih storitev, usmerjenih k vrhunskim doživetjem, ki Slovenijo pozicionirajo na svetovnih trgih kot zeleno, aktivno in zdravo turistično destinacijo ter povečujejo njeno konkurenčnost.
Kaj financiramo	Sklop A: Sofinancirajo se stroški za naložbe, vključno s pomočjo za izgradnjo ali nadgradnjo večnamenske rekreacijske infrastrukture (stroški naložbe v opredmetena in neopredmetena sredstva), in sicer: a. stroški gradnje žičniške, spremljajoče žičniške in druge infrastrukture za prestrukturiranje ponudbe gorskih središč v celoletna gorska središča za aktivni oddih, b. investicije v opremo in druga opredmetena osnovna sredstva, c. stroški neopredmetenih osnovnih sredstev. Sklop B: Sofinancirajo se stroški za naložbe, vključno s pomočjo za izgradnjo ali nadgradnjo namestitvenih kapacitet (stroški naložbe v opredmetena in neopredmetena sredstva), in sicer: a. stroški gradnje in pripadajoče infrastrukture, b. investicije v opremo in druga opredmetena osnovna sredstva, c. stroški neopredmetenih osnovnih sredstev.
Koliko financiramo	Sklop A: Intenzivnost pomoči je določena do največ 80 % upravičenih stroškov ob dodatni zahtevi, da je zgornja meja sofinanciranja 8.000.000 evrov. Sklop B: Intenzivnost pomoči je za pomoč za naložbe MSP določena: • do 20 % upravičenih stroškov za mikro in majhna podjetja ter • do 10 % upravičenih stroškov za srednje velika podjetja. Najvišja višina pomoči v okviru tega razpisa za sklop B znaša 2.000.000 evrov.

Vrednost projekta	Vrednost upravičenih stroškov	Vrednost sofinanciranja	Kohezijska regija	Regija
5.765.717 evrov	3.533.255 evrov	706.651 evrov	ZAHODNA	GORENJSKA

OPIS PROJEKTA:

Projekt se je nanašal na celovito obnovo in revitalizacijo Hotela Lonca, ki stoji na vhodu v mesto Škofja Loka, le nekaj metrov od starega mestnega jedra. Obnova je vključevala konstrukcijsko sanacijo, izboljšanje energetske učinkovitosti, posodobitev in prenovo notranjih prostorov ter ureditev zunanosti v skladu z zahtevami varovanja kulturne dediščine. Projektna rešitev je sledila načelu ohranjanja arhitekturnih značilnosti stavbe in hkratni vzpostavitvi sodobnih hotelskih kapacitet, ki izpolnjujejo standarde kakovostne turistične ponudbe.

Namen projekta je bil znova aktivirati neizkoriščen objekt in ga preoblikovati v funkcionalen hotel z nastanitvenimi in spremljevalnimi vsebinami, s čimer se prispeva k dvigu konkurenčnosti turistične ponudbe v Škofji Loki. Cilji projekta so vključevali izboljšanje možnosti za razvoj turizma, ustvarjanje novih delovnih mest, krepitev sodelovanja z lokalnimi ponudniki in povečanje prepoznavnosti regije kot privlačne destinacije.

Med dosežki projekta so povečana kapaciteta za nastanitev gostov, vzpostavitev dodatnih storitev (velneška, kulinarčna ponudba, poslovni dogodki), izboljšana energetska učinkovitost objekta in višja kakovost urbanega prostora ob vhodu v mesto. Družbeni učinki projekta se kažejo v oživitvi turizma, večji gospodarski dinamiki, ohranjanju kulturne dediščine in trajnostnem razvoju občine.

IZJAVA PODJETJA:

Sofinanciranje je pomembno prispevalo k izvedbi projekta obnove Hotela Lonca in omogočilo uresničitev zastavljenih ciljev. Subvencija nam je pomagala pri zagotavljanju finančne stabilnosti investicije, izboljšanju energetske učinkovitosti in razvoju dodatnih storitev. Podpora je neposredno vplivala na večjo konkurenčnost podjetja, ustvarjanje novih delovnih mest in dolgoročno trajnostno delovanje.



*Erika Dolenc,
direktorica*

*Tina Kocjan,
direktorica*

Naziv prijavitelja	HOTEL LONCA, d. o. o.
Velikost prijavitelja	Mikro podjetje
Naziv projekta	Prenova hotela Lonca 3* Superior
Trajanje projekta	7. marec 2022 – 10. november 2023



Več informacij o objavljenih razpisih lahko najdete na naslednjih povezavah:



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT**

[https://www.gov.si/drzavni-organi/ministrstva/
ministrstvo-za-gospodarstvo-turizem-in-sport/
javne-objave/](https://www.gov.si/drzavni-organi/ministrstva/ministrstvo-za-gospodarstvo-turizem-in-sport/javne-objave/)



<https://www.podjetniskisklad.si/javni-razpisi-in-pozivi/>



<https://www.spiritslovenia.si/razpisi>



<https://www.srrs.si/javni-razpisi/>



<https://www.sid.si/>

USPEŠNE ZGODBE PODJETIJ EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE 2014–2020

Izdajatelj: Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport

Uredila: mag. Darja Majer Krištofelc

Lektura: Nuša Mastnak

Oblikovanje: MEDIUM d. o. o., Ana Anderle, Gašper Bregar

Tisk: PARTNER GRAF zelena tiskarna d. o. o.

Foto: arhiv izbranih podjetij

Slika na naslovnici: Alphaspirit/Depositphotos

Naklada: 500 izvodov

Leto izdaje: 2025



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT