

14

**PODJETNIŠTVO IN
KONKURENČNOST**

BLC / POL / PFN / PU / PRG / POD	Spremembe proračuna 2024	Veljavni proračun 2024	Realizacija proračuna 2024	Real / SSP	Real / VP
A Bilanca odhodkov	188.254.193	193.771.486	147.167.800	78,18	75,95
14 PODJETNIŠTVO IN KONKURENČNOST	188.254.193	193.771.486	147.167.800	78,18	75,95
1611 Ministrstvo za finance	21.822.800	23.479.294	9.661.492	44,27	41,15
1611 Ministrstvo za finance	21.822.800	23.479.294	9.661.492	44,27	41,15
1404 Spodbujanje tujih investicij in odprtosti gospodarstva	12.122.800	2.646.853	2.646.853	21,83	100,00
140403 Spodbujanje izvoza	12.122.800	2.646.853	2.646.853	21,83	100,00
1406 Podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb	9.700.000	20.832.441	7.014.639	72,32	33,67
140602 Poroštva in jamstva	2.200.000	1.389.785	1.294.446	58,84	93,14
140603 Upravljanje s finančnim premoženjem	7.500.000	19.442.656	5.720.192	76,27	29,42
1630 Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj	13.887.291	29.913.128	13.856.086	99,78	46,32
1630 Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj	13.887.291	29.913.128	13.856.086	99,78	46,32
1401 Urejanje sistema in podporne dejavnosti na področju spodbujanja podjetništva in konkurenčnosti	12.240.232	13.154.907	12.704.378	103,79	96,58
140101 Urejanje sistema na področju podjetništva in konkurenčnosti	12.240.232	13.154.907	12.704.378	103,79	96,58
1403 Spodbude za rast in razvoj podjetij	0	15.202.163	1.151.708	---	7,58
140302 Podpora malim in srednje velikim podjetjem	0	15.202.163	1.151.708	---	7,58
1405 Podpora razvoja turizma	1.647.059	1.556.058	0	0,00	0,00
140501 Zagotavljanje ugodnega okolja za razvoj turizma	1.647.059	1.556.058	0	0,00	0,00
2180 Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport	148.206.702	133.781.461	117.993.803	79,61	88,20
2180 Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport	134.868.016	116.599.979	105.349.957	78,11	90,35
1401 Urejanje sistema in podporne dejavnosti na področju spodbujanja podjetništva in konkurenčnosti	16.425.421	15.736.002	15.383.988	93,66	97,76
140101 Urejanje sistema na področju podjetništva in konkurenčnosti	16.425.421	15.736.002	15.383.988	93,66	97,76
1402 Poslovno okolje za podjetništvo in konkurenčnost	16.113.293	15.946.793	15.581.494	96,70	97,71
140201 Razvoj podjetništva in spodbujanje tujih investicij	3.450.000	3.450.000	3.450.000	100,00	100,00
140202 Podjetniško in inovativno okolje ter promocija	6.765.000	6.985.000	6.704.666	99,11	95,99
140203 Akreditacija in standardizacija	2.908.039	2.908.039	2.908.039	100,00	100,00
140204 Sooblikovanje in izvajanje skupne trgovinske politike	75.000	5.000	993	1,32	19,86
140206 Zagotavljanje varstva potrošnikov	1.036.000	719.500	695.617	67,14	96,68
140207 Zagotavljanje učinkovitega varstva konkurence	1.879.254	1.879.254	1.822.179	96,96	96,96
1403 Spodbude za rast in razvoj podjetij	12.972.144	11.325.148	11.217.999	86,48	99,05
140301 Spodbude za novonastala podjetja in njihovo rast	600.000	600.000	594.000	99,00	99,00
140302 Podpora malim in srednje velikim podjetjem	1.950.000	554.945	527.483	27,05	95,05
140304 Pospeševanje tehnološkega razvoja gospodarstva	10.422.144	10.170.203	10.096.516	96,88	99,28
1404 Spodbujanje tujih investicij in odprtosti gospodarstva	64.399.973	46.589.768	37.088.896	57,59	79,61
140401 Spodbujanje začetnih in novih investicij	59.640.973	41.545.768	32.458.298	54,42	78,13
140402 Informativne, izobraževalne in promocijske aktivnosti	4.759.000	5.044.000	4.630.598	97,30	91,80
1405 Podpora razvoja turizma	24.318.300	26.203.582	25.287.581	103,99	96,50
140502 Učinkovito trženje in promocija Slovenije	24.318.300	26.203.582	25.287.581	103,99	96,50
1406 Podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb	638.884	798.685	790.000	123,65	98,91
140604 Reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah	8.684	8.684	0	0,00	0,00
140605 Rudniki in sanacija rudarske škode	630.200	790.001	790.000	125,36	100,00
2181 Urad RS za intelektualno lastnino	3.914.657	7.628.924	3.486.019	89,05	45,69
1402 Poslovno okolje za podjetništvo in konkurenčnost	3.914.657	7.628.924	3.486.019	89,05	45,69
140209 Pravna varnost imetnikov pravic intelektualne lastnine	3.914.657	7.628.924	3.486.019	89,05	45,69
2182 Urad RS za meroslovje	2.850.780	2.975.441	2.789.623	97,85	93,75
1402 Poslovno okolje za podjetništvo in konkurenčnost	2.850.780	2.975.441	2.789.623	97,85	93,75
140210 Meroslovni sistem	2.850.780	2.975.441	2.789.623	97,85	93,75
2183 Tržni inšpektorat RS	6.573.249	6.577.118	6.368.205	96,88	96,82
1402 Poslovno okolje za podjetništvo in konkurenčnost	6.573.249	6.577.118	6.368.205	96,88	96,82
140208 Uveljavljanje temeljnih pravil delovanja notranjega trga	6.573.249	6.577.118	6.368.205	96,88	96,82
2560 Ministrstvo za naravne vire in prostor	1.000.000	748.000	748.000	74,80	100,00
2560 Ministrstvo za naravne vire in prostor	1.000.000	748.000	748.000	74,80	100,00
1406 Podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb	1.000.000	748.000	748.000	74,80	100,00
140605 Rudniki in sanacija rudarske škode	1.000.000	748.000	748.000	74,80	100,00

BLC / POL / PFN / PU / PRG / POD	Spremembe proračuna 2024	Veljavni proračun 2024	Realizacija proračuna 2024	Real / SSP	Real / VP
2611 Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti	200.900	145.000	84.108	41,87	58,01
2611 Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti	200.900	145.000	84.108	41,87	58,01
1401 Urejanje sistema in podporne dejavnosti na področju spodbujanja podjetništva in konkurenčnosti	200.900	145.000	84.108	41,87	58,01
140101 Urejanje sistema na področju podjetništva in konkurenčnosti	200.900	145.000	84.108	41,87	58,01
3360 Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije	3.136.500	5.704.604	4.824.310	153,81	84,57
3360 Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije	3.136.500	5.704.604	4.824.310	153,81	84,57
1403 Spodbude za rast in razvoj podjetij	3.136.500	5.704.604	4.824.310	153,81	84,57
140304 Pospeševanje tehnološkega razvoja gospodarstva	3.136.500	5.704.604	4.824.310	153,81	84,57
B Račun finančnih terjatev in naložb	425.214.378	432.193.663	127.499.627	29,98	29,50
14 PODJETNIŠTVO IN KONKURENČNOST	425.214.378	432.193.663	127.499.627	29,98	29,50
1611 Ministrstvo za finance	423.764.378	416.256.798	127.352.649	30,05	30,59
1611 Ministrstvo za finance	423.764.378	416.256.798	127.352.649	30,05	30,59
1404 Spodbujanje tujih investicij in odprtosti gospodarstva	364.378	836.434	0	0,00	0,00
140403 Spodbujanje izvoza	364.378	836.434	0	0,00	0,00
1406 Podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb	423.400.000	415.420.363	127.352.649	30,08	30,66
140602 Poroštva in jamstva	10.000.000	2.225.285	257.572	2,58	11,57
140603 Upravljanje s finančnim premoženjem	413.400.000	413.195.078	127.095.078	30,74	30,76
1630 Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj	150.000	42.248	29.837	19,89	70,62
1630 Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj	150.000	42.248	29.837	19,89	70,62
1403 Spodbude za rast in razvoj podjetij	150.000	42.248	29.837	19,89	70,62
140302 Podpora malim in srednje velikim podjetjem	150.000	42.248	29.837	19,89	70,62
2180 Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport	300.000	12.844.420	117.140	39,05	0,91
2180 Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport	300.000	12.844.420	117.140	39,05	0,91
1403 Spodbude za rast in razvoj podjetij	300.000	390.554	117.140	39,05	29,99
140302 Podpora malim in srednje velikim podjetjem	300.000	390.554	117.140	39,05	29,99
1406 Podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb	0	12.453.866	0	---	0,00
140604 Reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah	0	12.453.866	0	---	0,00
3360 Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije	1.000.000	3.050.197	0	0,00	0,00
3360 Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije	1.000.000	3.050.197	0	0,00	0,00
1403 Spodbude za rast in razvoj podjetij	1.000.000	3.050.197	0	0,00	0,00
140304 Pospeševanje tehnološkega razvoja gospodarstva	1.000.000	3.050.197	0	0,00	0,00

14 - PODJETNIŠTVO IN KONKURENČNOST

Obrazložitev zaključnega računa za leto 2024

Opis politike

Politika spodbujanja podjetništva in konkurenčnosti zasleduje cilj ohranjanja in povečevanja gospodarske rasti in konkurenčnosti z razvijanjem kompetenc in zmogljivosti podjetij in z odzivom na družbene izzive. Poleg tega je njen cilj pospešiti ustanavljanje, rast in razvoj ter izboljšati mednarodno konkurenčnost podjetij, posebej malih in srednje velikih (MSP), ustvariti poslovno okolje, ki bo povečalo privlačnosti območja za ustanavljanje in delovanje podjetij ter za naložbe za razvoj gospodarstva, dvigniti podjetniško kulturo in zavest o pomenu ustvarjalnosti, podjetnosti in prenosu inovativnosti v gospodarstvo, razvoj notranjega trga, povečevanje zunanje trgovine, spodbujanje internacionalizacije, spodbujanja razvoja turizma, povezovanje kulturne in naravne dediščine s turizmom, razvoj kreativnih industrij. V ta namen se izvaja vrsta ukrepov kot so promocija podjetnosti in podjetništva v najširšem smislu, spodbude za investicijska vlaganja in vlaganja za prenos razvoja in inovacij v gospodarstvo, zagotavljanje ustreznega podpornega okolja za podjetništvo in prenos inovacij v gospodarstvo, spodbujanje socialnega podjetništva in socialne ekonomije, izboljšanje dostopa do virov financiranja, odprava administrativnih ovir, doseganje boljše snovne in energetske učinkovitosti, izgradnja ekonomskih con, izboljšanje infrastrukture in ponudbe storitev (izobraževanje, usposabljanje in svetovanje/mentoriranje, tehnološki transfer, itd) ipd. Znotraj politike podjetništva in spodbujanja konkurenčnosti se morajo iskati sinergije med nacionalno in regionalno ravno ter povečanje učinkovitosti dela javne uprave. Eden od ključnih izzivov je spodbujanje podjetij za prehod v okoljsko in energetsko učinkovito gospodarstvo ter uspešno osvajanje novih poslovnih procesov in ekonomskih modelov. Velik poudarek je podan tudi spodbujanju lesne panoge. Prav tako mora biti podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb vodena celovito z namenom zasledovanja konkurenčnosti na svetovnem trgu.

Politika zajema cilje naslednjih programov in podprogramov:

- 1401 - Urejanje sistema in podporne dejavnosti na področju spodbujanja podjetništva in konkurenčnosti
 - 140101 - Urejanje sistema na področju podjetništva in konkurenčnosti
- 1402 - Poslovno okolje za podjetništvo in konkurenčnost
 - 140201 - Razvoj podjetništva in spodbujanje tujih investicij
 - 140202 - Podjetniško in inovativno okolje ter promocija
 - 140203 - Akreditacija in standardizacija
 - 140204 - Sooblikovanje in izvajanje skupne trgovinske politike
 - 140206 - Zagotavljanje varstva potrošnikov
 - 140207 - Zagotavljanje učinkovitega varstva konkurence
 - 140208 - Uveljavljanje temeljnih pravil delovanja notranjega trga
 - 140209 - Pravna varnost imetnikov pravic intelektualne lastnine
 - 140210 - Meroslovni sistem

- 1403 - Spodbude za rast in razvoj podjetij
 - 140301 - Spodbude za novonastala podjetja in njihovo rast
 - 140302 - Podpora malim in srednje velikim podjetjem
 - 140304 - Pospeševanje tehnološkega razvoja gospodarstva
- 1404 - Spodbujanje tujih investicij in odprtosti gospodarstva
 - 140401 - Spodbujanje začetnih in novih investicij
 - 140402 - Informativne, izobraževalne in promocijske aktivnosti
 - 140403 - Spodbujanje izvoza
- 1405 - Podpora razvoja turizma
 - 140501 - Zagotavljanje ugodnega okolja za razvoj turizma
 - 140502 - Učinkovito trženje in promocija Slovenije
- 1406 - Podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb
 - 140601 - Upravljanje s kapitalskimi naložbami Republike Slovenije
 - 140602 - Poroštva in jamstva
 - 140603 - Upravljanje s finančnim premoženjem
 - 140604 - Reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah
 - 140605 - Rudniki in sanacija rudarske škode

Poročilo o doseženih ciljih

Splošni cilji

C1359 - Večja internacionalizacija slovenskih podjetij in več tujih neposrednih investicij v Sloveniji

Opis splošnega cilja

Opis cilja

Obrazložitev doseganja splošnega cilja

Internationalizacija slovenskih podjetij v letu 2023 je bila uspešna, saj je izvoz zasedal visoko mesto v primerjavi z drugimi državami EU. Slovenija je bila med vodilnimi članicami EU po stopnji izvozne usmerjenosti, kar kaže na njeno močno vključenost v mednarodne trgovinske tokove. Vrednost tujih neposrednih naložb se je povečala, kar je pozitiven trend. Vendar se je delež naložb izražen kot delež BDP nekoliko zmanjšal, kar kaže, da še vedno obstaja tudi prostor za izboljšave na področju privabljanja investicij. Na splošno so kazalci pozitivni in kažejo na uspešno internacionalizacijo.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002615 - Delež izvoza v BDP	EUROSTAT	%	2009	57,20	2018	68,35	86,00
					2019	69,72	57,20
					2020	71,11	76,60
					2022	73,99	90,40
					2023	75,40	94,00
					2024	85,90	0,01

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002617 - Stanje vhodnih TNI v BDP	EUROSTAT	%	2009	21,60	2018	25,70	33,70
					2019	25,70	21,60
					2020	33,10	0,00
					2021	33,60	35,90
					2022	34,10	0,00
					2023	34,60	0,01
					2024	35,10	0,01

Obrazložitev dosežene vrednosti

I002615 - Delež izvoza v BDP

Po podatkih SURS je vrednost izvoza blaga in storitev v letu 2023 znašala 83,3 % BDP. Po kazalniku deleža izvoza oziroma blaga in storitev v BDP je bila Slovenija še vedno med prvimi desetimi članicami Eu, konkretnije na 8 mestu. ZA leto 2024 podatki še niso na voljo.

I002617 - Stanje vhodnih TNI v BDP

Vrednost tujih neposrednih naložb v Sloveniji se je konec leta 2023 v primerjavi z letom prej zvišala za 9,1 %, na 22,1 milijarde EUR. Delež tujih neposrednih naložb v vrednosti BDP je bil za 1 odstotno točko manjši kot leta 2022 in je znašal 34,6 %. Za leto 2024 podatki še niso na voljo.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I002615 - Delež izvoza v BDP	Delež izvoza v BDP: 57,2% (2009), dvig za 2% letno. V skladu z MI 19-20 povečanje za 0,5 o.t. letno (2017 je 31,6%); v skladu s Programom spodbujanja inv in inter 2021-2026 je cilj 2% letna rast: osnova 2020:77,9%.
I002617 - Stanje vhodnih TNI v BDP	Delež vhodnih TNI v BDP: 21,6% (2009), 25,7% (2016; v skladu z MI 2017-2018), najmanj ohraniti delež stanja vhodnih TNI v BDP; v skladu s programom spodbujanja inv in inter 2021-2026 je cilj 1,5% letna rast: osnova 2020:35,9%.

C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis splošnega cilja

Aktivnosti bodo usmerjene v spodbujanje rasti podjetij, predvsem hitrorastočih, kar se bo odražalo tudi v povečanju dodane vrednosti na zaposlenega. S tega vidika so ključni izboljšanje dostopa do kapitala in virov financiranja, usposabljanje, mentorstvo, povezovanje in mreženje ter ostale podporne storitve. To bo pripomoglo h krepitvi veščin in kompetenc na ravni podjetij (npr. za upravljanje in vodenje podjetij, trženje...) in tudi na ravni medpodjetniških povezav (grozdov, mrež, ipd. na lokalnem, regionalnem in v mednarodnem prostoru). Pomembni poudarki bodo namenjeni tudi odpravi ovir za uspešno delovanje podjetij, boljšemu zakonodajnemu in institucionalnemu okviru ter novim pristopom pri spodbujanju podjetniške dejavnosti.

Boljša konkurenčnost gospodarstva bo dosežena tudi s spodbujanjem podjetij za večjo rabo obnovljivih virov, izboljšanje snovne in energetske učinkovitosti ter za razvoj okoljsko manj obremenjujočih

izdelkov in storitev. V Sloveniji se namreč okoli četrtna predelovalnih dejavnosti uvršča med energetske intenzivno industrijo (papirna in kemična industrija ter proizvodnja kovin in nekovin), kar je bil leta 2011 peti najvišji delež med državami EU. Izboljševanje energetske in snovne učinkovitosti ter razvoj t.i. zelenih produktov bo imelo multiplikativne učinke na gospodarstvo, saj se bodo poleg prihrankov pri energiji in surovinah ter posledičnem zniževanju proizvodnih stroškov, zmanjšale tudi potrebe po uvozu energije ter povečala energetska neodvisnost.

Obrazložitev doseganja splošnega cilja

Ker Urad RS za makroekonomske analize in razvoj (UMAR) v času priprave zaključnega računa proračuna še ni objavil Poročila o produktivnosti 2024, povzemamo podatke Statističnega urada RS (SURS), ki je za leto 2023 ugotovil, da se je produktivnost dela ponovno zvišala, pri čemer v Sloveniji za enoto dodane vrednosti porabimo čedalje manj dela (merjeno s številom zaposlenih in s številom opravljenih delovnih ur). SURS tudi navaja, da je v letu 2023 bilo v primerjavi z letom 2015 na opravljeno delovno uro ustvarjeno 142,4 % dodane vrednosti, pri čemer so se prav tako zvišali nominalni stroški dela na enoto opravljenih delovnih ur in so v primerjavi z letom 2015 dosegli 111,2 %. To pomeni, da povprečen strošek dela na uro opravljenega dela narašča hitreje kot povprečen strošek dela na enoto proizvoda.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I08489 - Produktivnost dela (BDP v standardih kupne moči (SKM)) na delovno aktivnega prebivalca (EU27_2020=100)		indeks	2013	81,20	2018	81,70	0,00
					2019	81,80	81,10
					2020	81,90	0,00
					2021	82,00	82,70
					2022	81,20	0,00
					2023	81,30	0,01
					2024	81,40	0,01
I12312 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)		indeks	2013	6,45	2024	7,00	8,60
I12313 - Število programov ozir. osnovnih aktivnosti agencije		število	2023	3,00	2024	3,00	3,00
I12314 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij		število	2020	4,00	2024	4,00	4,00
I12315 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij		število	2020	2,00	2024	2,00	2,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I08489 - Produktivnost dela (BDP v standardih kupne moči (SKM)) na delovno aktivnega prebivalca (EU27_2020=100)

Dosežena vrednost za leto 2024 bo predvidoma na razpolago v drugi polovici leta 2025. Po trenutno razpoložljivih podatkih ugotavljamo, da se je produktivnost dela v primerjavi z EU v letu 2023 (glede na leto 2022) izboljšala in smo v letu 2023, po trenutno razpoložljivih začasnih podatkih, presegli

načrtovano vrednost za več kot 3 odstotne točke, zaradi česar verjamemo, da bomo tudi v letu 2024 dosegli zastavljeni cilj.

I12312 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)

Celotna zgodnja podjetniška aktivnost (TEA indeks) v Sloveniji za leto 2024 prikazuje znatno zvišanje s 7,07 % v letu 2023 na 8,6 %. Opazno je torej povečanje podjetniškega zagona v primerjavi z letom prej. Zastavljen cilj smo presegli za več kot 1,5 odstotne točke.

I12313 - Število programov ozir. osnovnih aktivnosti agencije

Na področju spodbujanja podjetništva agencija s svojimi aktivnostmi spodbuja podjetniški potencial in krepi podjetniške kompetence, širši krog potencialnih podjetnikov in novoustanovljenih podjetij je dosegla s pomočjo podpornih mrež. Delujočim podjetjem ponuja podporo pri njihovi rasti, ustvarjanju dodane vrednosti ter krepitvi mednarodne konkurenčnosti.

I12314 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij

Učinkovitost delovanja agencije se izkazuje preko programskih aktivnosti agencije in doseganja pričakovanih rezultatov.

I12315 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij

Učinkovitost delovanja agencije se izkazuje preko programskih aktivnosti agencije in doseganja pričakovanih rezultatov.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I08489 - Produktivnost dela (BDP v standardih kupne moči (SKM)) na delovno aktivnega prebivalca (EU27_2020=100)	EUROSTAT: Postopno doseči povprečje EU 28 (=100)
I12313 - Število programov ozir. osnovnih aktivnosti agencije	"Ena od ključnih usmeritev pri delovanju agencije je izvajanje aktivnosti v podporo uresničevanju »Strategije razvoja Slovenije 2030« ter v tem okviru za agencijo ključnega 6. cilja »Konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški in raziskovalni sektor«, ki podpira: • uresničevanje treh z njim povezanih strateških usmeritev: (1) konkurenčno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse, (2) učenje za in skozi vse faze življenja, (3) visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja, • in treh ciljev trajnostnega razvoja: (1) spodbujati trajnostno, vključujočo in vzdržno gospodarsko rast, polno in produktivno zaposlenost ter dostojno delo za vse, (2) zgraditi vzdržljivo infrastrukturo, spodbujati vključujočo in trajnostno industrializacijo ter spodbujati inovacije, (3) zagotoviti trajnostne načine proizvodnje in porabe. "

Kazalnik	Opis
I12314 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij	Kazalnik prikazuje število posameznih sklopov aktivnosti, ki so podporno okolje za podjetništvo, podporno okolje za inovativnost ter podpora razvoju podjetij.
I12315 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij	Kazalnik prikazuje število posameznih sklopov aktivnosti, ki so internacionalizacija in tuje neposredne investicije.

C8550 - Krepitev vloge kulture in trajnostnega turizma

Obrazložitev doseganja splošnega cilja

Krepitev vloge kulture in trajnostnega turizma vključuje spodbujanje in ohranjanje kulturnih praks, ki so v sozvočju s trajnostnimi načeli turizma. To pomeni povezovanje kulturnih in naravnih virov z razvojem turizma, ki ne škoduje okolju, temveč ga podpira in ščiti. S tem se ustvarja dolgoročna vrednost tako za lokalne skupnosti kot tudi za obiskovalce, pri čemer se ohranja avtentičnost kulturnih in naravnih značilnosti območij.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I11996 - Delež realizacije sredstev po letih		%	2023	0,00	2024	14,00	2,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I11996 - Delež realizacije sredstev po letih

Kazalnik primerjalno z načrtovanim do leta 2024 ni bil dosežen.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I11996 - Delež realizacije sredstev po letih	S kazalnikom merimo, kolikšen je kumulativni odstotek realiziranih/počrpanih sredstev evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2021-2027 v posameznem letu. Ciljna vrednost v letu 2029 znaša 100 %, torej počrpana vsa razpoložljiva sredstva evropske kohezijske politike.

1401 - Urejanje sistema in podporne dejavnosti na področju spodbujanja podjetništva in konkurenčnosti

Opis programa

Program vsebinsko zaokrožuje aktivnosti, ki so povezane z delovanjem ministrstva. Predvsem zagotavlja sredstva za nemoteno delovanje ministrstva. Zagotovitev sredstev za stroške dela, materialne stroške in stroške povezane z izobraževanjem zaposlenih. Ravno tako so v program zajete investicije in investicijsko vzdrževanje ministrstva in pa sredstva zagotovljena v okviru TP EKP 2021-2027, ki bodo namenjena predvsem izobraževanju.

Specifični cilji

140101 - Urejanje sistema na področju podjetništva in konkurenčnosti

Podprogram 140101 nima definiranih ciljev (rezultatov).

1402 - Poslovno okolje za podjetništvo in konkurenčnost

Opis programa

Sredstva so namenjena spodbujanju podjetništva vključno s socialnim podjetništvom in socialno ekonomijo. Program zajema tudi konkretne ukrepe za vzpostavitev spremljajoče infrastrukture za izvajanje tehnične zakonodaje (določanje organov za ugotavljanje skladnosti, standardizacija, akreditacija, nadzor na trgu ter reguliranje prostega pretoka blaga, varstva konkurence, intelektualne zaščite, varstva potrošnikov).

V programu se izvajajo tudi ukrepi za urejanje in sooblikovanje mednarodnega poslovnega okolja na področju skupne trgovinske politike EU, vključno z analizami trgovinskih sporazumov, na področju mednarodnih organizacij, vključno z delovanjem nacionalne kontaktne točke OECD za večnacionalne družbe, ter na področju mednarodnih režimov in vzpostavitve konkurenčnega sistema za kontrolo izvoza blaga pod nadzorom.

Specifični cilji

C1364 - Stopnja varstva potrošnikov doma in v tujini

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis specifičnega cilja

S pripravo predpisov, oblikovanjem politik in opravljanjem izvršilnih, strokovnih, inšpekcijskih in razvojnih nalog na področju varstva potrošnikov in zagotavljanju javnih služb povezanih s svetovanjem, izobraževanjem in obveščanjem potrošnikov dosegamo večjo ozaveščenost potrošnikov pri nakupovanju doma in v tujini.

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

Zagotoviti pravno varnost potrošnikov, ki prispeva k dvigu ozaveščenosti in ravnanja potrošnikov doma in v tujini in zagotavlja delovanje uravnoteženega prostega trga.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

Ozaveščeni potrošniki, ki so dobro seznanjeni s svojimi pravicami in obveznostmi, kot deležniki na trgu s svojimi nakupnimi odločitvami pomembno vplivajo na ravnanje podjetij na trgu in imajo s tem pozitiven vpliv na konkurenčnost, inovativnost in trajnost trga.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I04521 - Kazalec zadovoljstva potrošnikov		%	2009	53,00	2018	61,00	85,00
					2019	61,00	85,90
					2020	61,00	61,00
					2021	61,00	85,00
					2024	61,00	0,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I04521 - Kazalec zadovoljstva potrošnikov

Za leto 2024 Evropska komisija še ni pripravila podatkov glede zadovoljstva potrošnikov v EU, zato realizacije za leto 2024 še ne moremo podati.

C1365 - Učinkovitost urejenosti poslovnega okolja s predpisi

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis specifičnega cilja

Z oblikovanjem in izvajanjem strateških razvojnih usmeritev notranjega trga in zakonodaje sledimo cilju povečanja konkurenčnosti poslovnega okolja.

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

Z ustrezno zakonodajo ustvariti spodbudno poslovno okolje z namenom povečanja konkurenčnosti.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

Urejeno poslovno okolje z ustreznimi predpisi, usklajenimi s predpisi EU, prispeva k večji konkurenčnosti poslovnega okolja in hitrejši rasti in razvoju podjetij.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002635 - Čezmejna izmenjava storitev	EUROSTAT	%	2009	3,80	2018	4,20	4,20
					2019	4,20	4,20
					2020	4,20	4,20
					2021	4,20	4,20
					2024	4,20	4,20
I04522 - Število prenesenih pravnih aktov		število	2009	5,00	2018	3,00	3,00
					2019	3,00	3,00
					2020	3,00	3,00
					2021	3,00	0,00
					2024	3,00	3,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I002635 - Čezmejna izmenjava storitev

Čezmejne storitve so se zvišale za 4,2%.

I04522 - Število prenesenih pravnih aktov

Na področju prostega pretoka blaga in storitev sta bila sprejeta dva predpisa za prenos Uredb (EU) in posodobili pravilnik za varno uporabo dvigal.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I002635 - Čezmejna izmenjava storitev	Letno zvišanje čezmejne izmenjave storitev za 0,1%

C1367 - Ustvarjanje poslovnega okolja za konkurenčnost podjetij na mednarodnih trgih ter ustrezna raven zaščite

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis specifičnega cilja

Z oblikovanjem in izvajanjem strateških razvojnih usmeritev notranjega trga in zakonodaje sledimo cilju povečanja konkurenčnosti poslovnega okolja.

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

Z ustrežno zakonodajo ustvariti spodbudno poslovno okolje z namenom povečanja konkurenčnosti.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

Urejeno poslovno okolje z ustreznimi predpisi, usklajenimi s predpisi EU, prispeva k večji konkurenčnosti poslovnega okolja in hitrejši rasti in razvoju podjetij.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002636 - Tržna integracija blaga	Eurostat	%	2009	47,30	2018	57,30	57,30
					2019	57,30	11,90
					2020	57,30	0,00
					2021	57,30	
					2024	57,30	57,30
I002637 - Tržna integracija storitev	Eurostat	%	2009	10,90	2018	11,90	11,90
					2019	11,90	57,30
					2020	11,90	0,00
					2021	11,90	
					2024	11,90	11,90

Obrazložitev dosežene vrednosti

I002636 - Tržna integracija blaga

V letu 2024 se je zvišala tržna integracija blaga.

I002637 - Tržna integracija storitev

V letu 2024 se je zvišala tržna integracija storitev.

C1533 - Vzpostaviti nove meroslovne zmogljivosti na razvijajočih se področjih ter izboljšati meroslovne zmogljivosti na obstoječih področjih

Prispeva k splošnemu cilju: C1441 - Zdržno povečevanje gospodarske rasti z večanjem tehnološke zahtevnosti in deleža znanja v izdelkih, postopkih in storitvah

Opis specifičnega cilja

Opis cilja

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

Stanje nespremenjeno.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

Stanje nespremenjeno.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I06686 - Število novih kalibracijskih zmogljivosti (cmc), objavljenih v mednarodni bazi podatkov	MIRS	Število	2010	1,00	2018	4,00	4,00
					2019	4,00	
					2024	4,00	1,00
I06688 - Število izboljšanih cmc, objavljenih v mednarodni bazi podatkov	MIRS	Število	2010	4,00	2018	8,00	8,00
					2019	8,00	
					2024	8,00	1,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I06686 - Število novih kalibracijskih zmogljivosti (cmc), objavljenih v mednarodni bazi podatkov

Stanje nespremenjeno.

I06688 - Število izboljšanih cmc, objavljenih v mednarodni bazi podatkov

Stanje nespremenjeno.

C8696 - Spodbujanje podjetniške aktivnosti

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis specifičnega cilja

Za vsa podjetja je ključnega pomena ustrezno podporno okolje, ki zagotavlja podjetniško, inovativno in finančno podporo za uspešen razvoj podjetij.

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

MGTŠ s svojimi ukrepi spodbuja podjetniško aktivnost v vseh fazah razvoja podjetij.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

MGTŠ s številnimi ukrepi posameznike neposredno in posredno spodbuja k večji podjetniški aktivnosti, ki nenazadnje prispeva tudi k dvigu konkurenčnosti gospodarstva.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I12318 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)		indeks	2023	6,00	2024	7,00	8,60
I12319 - Število programov ozir. osnovnih aktivnosti agencije		število	2023	3,00	2024	3,00	3,00

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I12320 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij		število	2023	4,00	2024	4,00	4,00
I12321 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij		število	2023	2,00	2024	2,00	2,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I12318 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)

Celotna zgodnja podjetniška aktivnost (TEA indeks) v Sloveniji za leto 2024 prikazuje znatno zvišanje s 7,07 % v letu 2023 na 8,6 %. Opazno je torej povečanje podjetniškega zagona v primerjavi z letom prej. Zastavljen cilj smo presegli za več kot 1,5 odstotne točke.

I12319 - Število programov ozir. osnovnih aktivnosti agencije

Na področju spodbujanja podjetništva agencija s svojimi aktivnostmi spodbuja podjetniški potencial in krepi podjetniške kompetence, širši krog potencialnih podjetnikov in novoustanovljenih podjetij je dosegla s pomočjo podpornih mrež. Delujočim podjetjem ponuja podpiro pri njihovi rasti, ustvarjanju dodane vrednosti ter krepitvi mednarodne konkurenčnosti.

I12320 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij

Učinkovitost delovanja agencije se izkazuje preko programskih aktivnosti agencije in doseganja pričakovanih rezultatov.

I12321 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij

Učinkovitost delovanja agencije se izkazuje preko programskih aktivnosti agencije in doseganja pričakovanih rezultatov.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I12318 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)	Za vsa podjetja je ključnega pomena ustrezno podporno okolje, ki zagotavlja podjetniško, inovativno in finančno podporo za uspešen razvoj podjetij.

Kazalnik	Opis
I12319 - Število programov ozir. osnovnih aktivnosti agencije	"Ena od ključnih usmeritev pri delovanju agencije je izvajanje aktivnosti v podporo uresničevanju »Strategije razvoja Slovenije 2030« ter v tem okviru za agencijo ključnega 6. cilja »Konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški in raziskovalni sektor«, ki podpira: • uresničevanje treh z njim povezanih strateških usmeritev: (1) konkurenčno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse, (2) učenje za in skozi vse faze življenja, (3) visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja, • in treh ciljev trajnostnega razvoja: (1) spodbujati trajnostno, vključujočo in vzdržno gospodarsko rast, polno in produktivno zaposlenost ter dostojno delo za vse, (2) zgraditi vzdržljivo infrastrukturo, spodbujati vključujočo in trajnostno industrializacijo ter spodbujati inovacije, (3) zagotoviti trajnostne načine proizvodnje in porabe. "
I12320 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij	Cilj prikazuje učinkovito delovanje javne agencije SPIRIT, skladno z uspešnim in učinkovitim izvajanjem aktivnosti iz programa dela agencije.
I12321 - Število vsebinskih sklopov na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij	Cilj prikazuje učinkovito delovanje javne agencije SPIRIT, skladno z uspešnim in učinkovitim izvajanjem aktivnosti iz programa dela agencije.

C8698 - Spodbujanje podjetniške aktivnosti

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

MGTŠ s svojimi ukrepi spodbuja podjetniško aktivnost v vseh fazah razvoja podjetij.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

MGTŠ s številnimi ukrepi posameznike neposredno in posredno spodbuja k večji podjetniški aktivnosti, ki nenazadnje prispeva tudi k dvigu konkurenčnosti gospodarstva.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I12324 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)		indeks	2023	1,00	2024	7,00	8,60

Obrazložitev dosežene vrednosti

I12324 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)

Celotna zgodnja podjetniška aktivnost (TEA indeks) v Sloveniji za leto 2024 prikazuje znatno zvišanje s 7,07 % v letu 2023 na 8,6 %. Opazno je torej povečanje podjetniškega zagona v primerjavi z letom prej. Zastavljen cilj smo presegli za več kot 1,5 odstotne točke.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I12324 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)	??? Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)

140201 - Razvoj podjetništva in spodbujanje tujih investicij

Rezultati

C8700 - Konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški sektor

Prispeva k specifičnemu cilju: C8696 - Spodbujanje podjetniške aktivnosti

Obrazložitev doseganja rezultata

Učinkovitost delovanja agencije se izkazuje z izvajanjem storitev in programov, vsak od njih podpira vsaj en element, ki vpliva na dodano vrednost podjetij, katerim so storitve in programi primarno namenjeni.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

S pomočjo ukrepov na področju spodbujanja podjetništva je agencija izvajala aktivnosti, ki spodbujajo podjetniški potencial in krepijo podjetniške kompetence. Aktivnosti agencije na področju spodbujanja internacionalizacije so bile namenjene organizaciji poslovnih dogodkov med slovenskimi in tujimi podjetji, informiranju in izobraževanju slov. podjetij o tujih trgih in mednarodnem poslovanju ter posredovanju informacij o slov. izvoznikih in potencialnih dobaviteljih tujim podjetjem. Na področju tujih neposrednih investicij so bile aktivnosti usmerjen v promocijo Slovenije ter k povečanju prepoznavnosti Slovenije. Cilj je bil pridobiti čim več visokokakovostnih stikov potencialnih tujih investitorjev.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I12327 - Število programov oz. osnovnih aktivnosti agencije		število	2023	3,00	2024	3,00	3,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I12327 - Število programov oz. osnovnih aktivnosti agencije

Na področju spodbujanja podjetništva agencija s svojimi aktivnostmi spodbuja podjetniški potencial in krepiti podjetniške kompetence, širši krog potencialnih podjetnikov in novoustanovljenih podjetij je dosegla s pomočjo podpornih mrež. Delujočim podjetjem ponuja podporo pri njihovi rasti, ustvarjanju dodane vrednosti ter krepitvi mednarodne konkurenčnosti.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I12327 - Število programov oz. osnovnih aktivnosti agencije	Kazalnik prikazuje število programov oz. osnovnih aktivnosti, ki jih bo agencija izvajala v posameznem letu

C8701 - Spodbujanje podjetniške aktivnosti 1

Prispeva k specifičnemu cilju: C8698 - Spodbujanje podjetniške aktivnosti

Obrazložitev doseganja rezultata

Učinkovitost storitev in programov, vsak od njih podpira vsaj en element, ki vpliva na dodano vrednost podjetij, katerim so storitve in programi primarno namenjeni.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Učinkovitost storitev in programov, vsak od njih podpira vsaj en element, ki vpliva na dodano vrednost podjetij, katerim so storitve in programi primarno namenjeni.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I12328 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks) 1		indeks	2023	7,00	2024	3,00	1,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I12328 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks) 1

Učinkovitost storitev in programov, vsak od njih podpira vsaj en element, ki vpliva na dodano vrednost podjetij, katerim so storitve in programi primarno namenjeni.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I12328 - Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks) 1	Povečanje indeksa podjetniške aktivnosti (TEA indeks)

140202 - Podjetniško in inovativno okolje ter promocija

Podprogram 140202 nima definiranih ciljev (rezultatov).

140203 - Akreditacija in standardizacija

Rezultati

C1371 - Učinkovito delovanje spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja

Prispeva k specifičnemu cilju: C1365 - Učinkovitost urejenosti poslovnega okolja s predpisi

Opis rezultata

Spremljajoča infrastruktura poslovnega okolja je sistemsko delovala.

Obrazložitev doseganja rezultata

Učinkovito delovanje spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja s področja notranjega trga.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Dobro delujoča infrastruktura poslovnega okolja je potrebna za oblikovanje in izvajanje strateških razvojnih usmeritev in zakonodaje s področja notranjega trga.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I04524 - Število izvedenih načrtovanih nalog in drugih obveznosti spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja		%	2009	100,00	2018	100,00	100,00
					2019	100,00	100,00
					2020	100,00	100,00
					2021	100,00	100,00
					2024	100,00	100,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I04524 - Število izvedenih načrtovanih nalog in drugih obveznosti spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja

V letu 2024 so se izvajale vse zakonske naloge in aktivnosti povezane z zagotavljanjem sistemske ureditve na področju standardizacije in akreditacije. V izvajanju je »Strategija akreditiranja do leta 2025« kot ključni element tehnične infrastrukture, ki sledi strateškim razvojnim usmeritvam. V izvajanju je tudi »Strategija standardizacije od leta 2023 do leta 2030«, v okviru katere je bil za ministrstva in inšpektorate omogočen prosti dostop do nacionalnih standardov.

140204 - Sooblikovanje in izvajanje skupne trgovinske politike

Rezultati

C4145 - Povečana prisotnost podjetij na tretjih trgih s pomočjo aktivnosti v EU, WTO in OECD in sodelovanja z gospodarstvom

Prispeva k specifičnemu cilju: C1367 - Ustvarjanje poslovnega okolja za konkurenčnost podjetij na mednarodnih trgih ter ustrezna raven zaščite

Opis rezultata

Zmanjšanje trgovinskih ovir, znižanje carinskih stopenj in izboljšanje pravil trgovanja, kar omogoča ugodnejše poslovno okolje za lažji in konkurenčnejši dostop gospodarskih subjektov na mednarodne trge.

Obrazložitev doseganja rezultata

Omogočati podjetjem dostop na tuje trge pod enakimi, nediskriminatornimi in predvidljivimi pogoji na podlagi aktivnega sooblikovanja trgovinske politike v okviru EU, WTO in OECD.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Povečan in olajšan dostop podjetij na svetovne trge in krepitev njihove konkurenčnosti.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002666 - Povprečna stopnja MFN	WTO	%	2008	6,70	2018	6,20	0,00
					2019	6,20	6,30
					2020	6,00	6,00
					2021	6,00	0,00
					2024	6,00	0,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I002666 - Povprečna stopnja MFN

Podatka za leto 2024 še ni. Na podlagi zadnjega rednega pregleda trgovinske politike EU v okviru WTO, ki je bil opravljen junija 2023, je povprečna dejanska carinska stopnja v letu 2022 znašala 6,5 %.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I002666 - Povprečna stopnja MFN	znižanje povprečne stopnje MFN iz 6,7% (izhodišče 2008) na 6,5% v naslednjih štirih letih oz. za 0,2 odstotne točke.

140206 - Zagotavljanje varstva potrošnikov

Rezultati

C6437 - Učinkovito delovanje spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja

Prispeva k specifičnemu cilju: C1364 - Stopnja varstva potrošnikov doma in v tujini

Opis rezultata

Spremljajoča infrastruktura poslovnega okolja je sistemsko delovala.

Obrazložitev doseganja rezultata

Učinkovito delovanje spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja s področja notranjega trga

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Dobro delujoča infrastruktura poslovnega okolja je potrebna za oblikovanje in izvajanje strateških razvojnih usmeritev in zakonodaje s področja notranjega trga.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I07528 - Število izvedenih načrtovanih nalog in drugih obveznosti spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja (Varstvo potrošnikov)		#NA	2009	100,00	2018	100,00	100,00
					2019	100,00	100,00
					2020	100,00	100,00
					2021	100,00	50,00
					2024	100,00	100,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I07528 - Število izvedenih načrtovanih nalog in drugih obveznosti spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja (Varstvo potrošnikov)

V letu 2024 so bile vse naloge na področju varstva potrošnikov izvedene.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I07528 - Število izvedenih načrtovanih nalog in drugih obveznosti spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja (Varstvo potrošnikov)	Spremljajoča infrastruktura na področju varstva potrošnikov zajema opravljanje strokovnih, upravnih in razvojnih nalog na področju varstva potrošnikov in nalog povezanih s svetovanjem, izobraževanjem in obveščanjem potrošnikov v okviru izvajanja javnih služb.

140207 - Zagotavljanje učinkovitega varstva konkurence

Rezultati

C7259 - Učinkovito delovanje spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja

Prispeva k specifičnemu cilju: C1364 - Stopnja varstva potrošnikov doma in v tujini

Opis rezultata

Učinkovito delovanje spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja

Obrazložitev doseganja rezultata

Spremljajoča infrastruktura poslovnega okolja je sistemsko delovala.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Dobro delujoča infrastruktura poslovnega okolja je potrebna za oblikovanje in izvajanje strateških razvojnih usmeritev in zakonodaje s področja notranjega trga.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I09415 - Število izvedenih načrtovanih nalog in drugih obveznosti spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja (varstvo konkurence)		%	2015	100,00	2018	100,00	100,00
					2019	100,00	100,00
					2020	100,00	100,00
					2021	100,00	100,00
					2024	100,00	100,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I09415 - Število izvedenih načrtovanih nalog in drugih obveznosti spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja (varstvo konkurence)

Naloge in druge obveznosti spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja na področju varstva konkurence so bile izvedene.

140208 - Uveljavljanje temeljnih pravil delovanja notranjega trga

Rezultati

C1370 - Učinkovit nadzor na trgu z izboljšano koordinacijo dela nadzornih organov

Prispeva k specifičnemu cilju: C1364 - Stopnja varstva potrošnikov doma in v tujini

Opis rezultata

Cilj je v naslednjih letih (do 2026) vzdrževati enako stanje.

Obrazložitev doseganja rezultata

Stanje nespremenjeno.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Stanje nespremenjeno in bo tako vzdrževano do leta 2026.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002672 - Število izvedbe vseh ukrepov za odpravo ugotovljenih nepravilnosti pri nadzoru na trgu	The Internal Market Scoreboard	%	2009	100,00	2018	100,00	100,00
					2019	100,00	
					2024	100,00	1,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I002672 - Število izvedbe vseh ukrepov za odpravo ugotovljenih nepravilnosti pri nadzoru na trgu

Stanje nespremenjeno.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I002672 - Število izvedbe vseh ukrepov za odpravo ugotovljenih nepravilnosti pri nadzoru na trgu	(izhodiščno stanje iz leta 2009: 100%; cilj: v 4 letih vzdrževati enako stanje)

140209 - Pravna varnost imetnikov pravic intelektualne lastnine

Podprogram 140209 nima definiranih ciljev (rezultatov).

140210 - Meroslovni sistem

Podprogram 140210 nima definiranih ciljev (rezultatov).

1403 - Spodbude za rast in razvoj podjetij

Opis programa

V okviru programa so zagotovljena sredstva za uresničevanju ciljev strategije gospodarskega razvoja Slovenije, ki sledijo sprejetim usmeritvam EU ter predstavljajo izvajanje aktivnosti v okviru usmeritev dokumentov, kot so Strategija razvoja Slovenije 2030, Slovenska industrijska strategija 2021-2030, Strategija pametne specializacije, Evropski zeleni dogovor, Celoviti nacionalni energetske in podnebni načrt Republike Slovenije (NEPN), Operativni program za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, Načrt za okrevanje in odpornost, Večletni finančni okvir 2021-2027 in vsakokrat veljavni Program za izvajanje finančnih spodbud ministrstva.

Izvajajo se spodbude tako za mlada podjetja in nove podjetniške podjeme kot tudi spodbude za rast in razvoj podjetij, preko katerih zasledujemo cilj prenosa inovacij v gospodarstvo in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Poleg nepovratnih virov, ki se večinoma uporabljajo za specifične namene

in ciljne skupine (bilanca A) so zajeta tudi povratna sredstva (bilanca B), namenjena razvoju in izvajanju instrumentom finančnega inženiringa (dolžniški in lastniški viri financiranja, prilagojeni finančni instrumenti za posamezne faze razvoja podjetij ter druge sodobne oblike financiranja). Poleg finančnih instrumentov in subvencij razvojnih spodbud se za podjetja izvaja tudi vsebinska podpora v obliki nepovratnih virov, kot dopolnilni ukrepi finančnim instrumentom (vavčerji, »dvojčki« - to je kombinacija nepovratnih virov s finančnimi instrumenti). V okviru tega programa so lahko sredstva namenjena tudi pomoči upravičencem v gospodarstvu za odpravo posledic škode po naravnih nesrečah. Za nastajanje mladih podjetij in novih podjetniških podjetij ter spodbujanje rasti in razvoja podjetij se nadgradi obstoječe podporno okolje z razvojem in spodbujanjem sodobnih oblik podpornih storitev različnih podpornih institucij na nacionalni in lokalni ravni v obliki mentorstva, usposabljanja, promocije, spodbujanja povezovanja podjetij, povezovanja s kulturnimi in kreativnimi industrijami, svetovanja, itd. v okviru podjetniško inovacijskega ekosistema. V glavnem programu se zato povezujejo ukrepi, ki so usmerjeni v (i) podporo storitvam sistema SPOT tako na nacionalni kot tudi lokalni ravni, ki bo zagotavljal celovito podporo potencialnim podjetnikom in delujočim podjetjem v vseh fazah življenjskega cikla podjetja ter (ii) podporo prenosu razvoja in inovativnosti v gospodarstvo ter (iii) specializirane storitve za spodbujanje specifičnih vsebin ali ciljnih skupin preko ostalih subjektov podpornega okolja. Poleg tega se izvajajo ukrepi za splošno promocijo podjetništva kot družbene kategorije, promocijo kompetenc ustvarjalnosti, podjetnosti ter inovativnosti v podjetjih, med mladimi in drugimi ciljnimi skupinam. Z evalvacijami, študijami in raziskavami se ugotavlja ustreznost ukrepov ter primerjavo slovenskega podjetništva s podjetništvom v drugih državah. Financirajo se aktivnosti, ki bodo v Sloveniji na področju lesarstva prispevale k povečanju obsega dejavnosti in povečanja števila delovnih mest, ki jih panoga zaposluje. Sredstva so namenjena npr. za promocijo rabe lesa, pospeševanje trženja in druge dejavnosti, ki jih ni mogoče sofinancirati iz EU sredstev. Predvidene so tudi aktivnosti podpore podjetjem za krepitev zmogljivosti in ustvarjanje podpornih sistemov za vstop v mrežne povezave ter v verige vrednosti, investicije v stroje in opremo, podporo poslovnim procesom za optimizacijo proizvodnje in povečanje dodane vrednosti, razvoj novih, inovativnih produktov in iskanje novih inovativnih rešitev za nove produkte ter vzpostavljanje novih poslovnih modelov.

Specifični cilji

140301 - Spodbude za novonastala podjetja in njihovo rast

Podprogram 140301 nima definiranih ciljev (rezultatov).

140302 - Podpora malim in srednje velikim podjetjem

Podprogram 140302 nima definiranih ciljev (rezultatov).

140304 - Pospeševanje tehnološkega razvoja gospodarstva

Rezultati

C6944 - Dvig inovacijske aktivnosti v gospodarstvu

Prispeva k specifičnemu cilju: C6939 - Spodbujanje nastajanja, rasti in razvoja podjetij

Opis rezultata

Preko promocije in seznanjanja z obstoječimi programi in možnostmi na področju vesoljskih in sorodnih tehnologij spodbujamo nove aktivnosti na tem področju.

Obrazložitev doseganja rezultata

V letu 2024 smo z izvajanjem aktivnosti prispevali k doseganju cilja dviga inovacijske aktivnosti v gospodarstvu v skladu z Znanstveno raziskovalna in inovacijska strategija Slovenije 2030 (ZRISS).

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

V letu 2024 smo preko spodbujanja inovacijske aktivnosti v gospodarstvu prispevali k izboljšanju in višji rasti in razvoju podjetij in tudi nastajanju novih podjetij.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I08146 - Delež inovacijsko aktivnih podjetij		%	2012	46,53	2018	47,00	0,00
					2019	47,20	46,53
					2020	48,00	0,00
					2021	48,00	49,00
					2022	48,00	0,00
					2023	48,00	48,00
					2024	48,00	48,00
I08148 - Delež visoko tehnoloških izdelkov v izvozu		% BDP	2012	21,50	2018	24,95	0,00
					2019	26,10	21,50
					2020	23,00	0,00
					2021	23,50	20,00
					2022	21,00	0,00
					2023	22,00	22,00
					2024	22,00	22,00
I08154 - Delež sredstev gospodarskih družb za financiranje RR dejavnosti v BDP		%	2012	1,60	2018	1,83	0,00
					2019	1,86	1,60
					2020	1,65	0,00
					2021	1,70	1,57
					2022	1,60	0,00
					2023	1,65	1,65
					2024	1,65	1,65

Obrazložitev dosežene vrednosti

I08146 - Delež inovacijsko aktivnih podjetij

V letu 2024 smo dosegali delež inovacijsko aktivnih podjetij v višini 48%.

I08148 - Delež visoko tehnoloških izdelkov v izvozu

V letu 2024 smo dosegali delež visokotehnoloških izdelkov v izvozu v višini 22% BDP.

I08154 - Delež sredstev gospodarskih družb za financiranje RR dejavnosti v BDP

V letu 2024 smo dosegali delež sredstev gospodarskih družb za financiranje RR dejavnosti v BDP v višini 1,65%.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I08146 - Delež inovacijsko aktivnih podjetij	SURS

Kazalnik	Opis
I08148 - Delež visoko tehnoloških izdelkov v izvozu	UMAR: izhodiščno leto 2012, spremljanje enkrat na dve leti
I08154 - Delež sredstev gospodarskih družb za financiranje RR dejavnosti v BDP	SURS, spremljanje enkrat letno

1404 - Spodbujanje tujih investicij in odprtosti gospodarstva

Opis programa

Internacionalizacija slovenskega gospodarstva je ena izmed gonilnih sil razvoja Slovenije. S Programom spodbujanja investicij in internacionalizacije slovenskega gospodarstva zasledujemo ključne cilje: diverzifikirati izvoz na prioritetne in priložnostne trge in predvsem tudi v države izven EU, povečati števila izvoznikov (predvsem MSP), višje pozicionirati podjetja v globalne verige vrednosti (GVV), povečati delež vhodnih tujih neposrednih investicij, krepiti slovenske investicije v tujini, izboljšati prepoznavnost Slovenije kot tudi učinkovitost ekosistema.

Investicije so za nacionalno ekonomijo eden najpomembnejših dejavnikov pri pospeševanju gospodarskega razvoja. Poleg ustvarjanja novih delovnih mest, prinašajo tudi novo znanje in tehnologije ter vključevanje slovenskih podjetij v dobaviteljske mreže transnacionalnih podjetij.

V Slovenijo želimo privabiti družbeno odgovorna in trajnostno naravnana podjetja z večjo dodano vrednostjo. Želimo podpreti visoko tehnološke investicije in povečati privlačnost naše države za tuje neposredne investicije (TNI).

Dejavnosti in ukrepi za spodbujanje investicij so namenjeni investitorjem v vseh fazah vstopa na slovenski trg, v pred-, med- in poinvesticijskem obdobju.

Dejavnosti za spodbujanje investicij so zagotavljanje kakovostnih informacijskih, svetovalnih in drugih storitev za investitorje, izvajanje tržno komunikacijskih dejavnosti, priprava dogodkov, ki pripomorejo h krepitvi prepoznavnosti Republike Slovenije kot lokacije za investicije, projektno vodenje investicijskih projektov, sodelovanje z že delujočimi investitorji v Sloveniji z namenom njihove širitve in analiziranje konkurenčnega položaja Republike Slovenije z vidika investiranja. Druge dejavnosti so še: predlaganje ukrepov za izboljšanje, opredelitev območij, namenjenih strateškim investicijam v prostorskih strateških aktih, spodbujanje izvajanja ukrepov zemljiške politike za spodbujanje investicij in opravljanje drugih dejavnosti, ki pripomorejo k prepoznavnosti Republike Slovenije kot območja za investiranje.

Specifični cilji

C1374 - Povečanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini in Slovenije kot lokacije za TNI

Prispeva k splošnemu cilju: C1359 - Večja internacionalizacija slovenskih podjetij in več tujih neposrednih investicij v Sloveniji

Opis specifičnega cilja

Seštevek neposredne podpore in posredne podpore slovenskim podjetjem, npr. skupinski sejemski nastopi, gospodarske delegacije, svetovanje preko poslovnih klubov itd.; cilj je povečati število vseh podprtih podjetij v okviru programa za 5% letno

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

V letu 2024 so bile preko SPIRIT Slovenija izvedene številne aktivnosti glede spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij na osnovi pogodbe z MGRT. Preko spletnih portalov so se zagotavljale kakovostne in ažurne informacije o tujih trgih, o slovenskem gospodarstvu in slovenskih podjetjih z namenom privabljanja predvsem tujih kupcev slovenskih izdelkov ter o Sloveniji kot lokaciji za tuje neposredne investicije. Podpora ažuriranja e-portalov ter svetovanja so se zagotavlja skozi vse leto. V dodatno podporo so bila pripravljena tudi promocijska gradiva o aktivnostih in storitvah za področje internacionalizacije in slovenskega poslovnega okolja. SPIRIT Slovenija je aktivno sodeloval z različnimi medijskimi hišami, odgovarjal na novinarska vprašanja in svoje aktivnosti predstavljal na različnih poslovnih dogodkih.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

Podjetjem omogočimo iskanje novih poslovnih stikov in s tem širitev ali diverzifikacijo na tujih trgih.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002647 - Število vseh vključenih oz. podprtih subjektov v okviru programa spodbujanja internacionalizacije	Banka Slovenije	%	2008	1.479,00	2018	1.884,00	1.539,00
					2019	1.978,00	1.479,00
					2020	2.076,90	2.704,00
					2021	2.181,00	2.499,00
					2022	2.290,00	2.409,00
					2023	2.404,00	2.404,00
					2024	2.524,00	4.343,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I002647 - Število vseh vključenih oz. podprtih subjektov v okviru programa spodbujanja internacionalizacije

Dosežena vrednost predstavlja število slovenskih podjetij, deležnih neposredne in posredne podpore v izobraževalnih programih in z udeležbo na dogodkih (skupinski sejemski nastopi, vhodne in izhodne delegacije, seminarji, izobraževanja) in pri svetovanjih preko Izvoznega okna in poslovnih klubov.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I002647 - Število vseh vključenih oz. podprtih subjektov v okviru programa spodbujanja internacionalizacije	Seštevek neposredne podpore in posredne podpore slovenskim podjetjem, npr. skupinski sejemski nastopi, gospodarske delegacije, svetovanje preko poslovnih klubov itd.; cilj je povečati število vseh podprtih podjetij v okviru programa za 5% letno

140401 - Spodbujanje začetnih in novih investicij

Rezultati

C1398 - Večje število in obseg vrednosti domačih in tujih investicij

Prispeva k specifičnemu cilju: C1374 - Povečanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini in Slovenije kot lokacije za TNI

Opis rezultata

Opis cilja

Obrazložitev doseganja rezultata

SPIRIT in MGTŠ sta v letu 2024 izvajala aktivnosti za spodbujanje TNI, predvsem s ciljem ohranjanja obstoječih investorjev v Sloveniji ter njihovih nadaljnjih investicij v Sloveniji.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

TNI so ena od najpomembnejših oblik mednarodnega sodelovanja in prinašajo številne koristi lokalnemu gospodarstvu, vključno z gospodarsko stabilnostjo, ustvarjanjem delovnih mest, prenosom znanja in tehnologije, učinkovite alokacije virov, višjimi davčnimi prihodki itd.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002680 - Obseg vrednosti TNI	MG	mio€	2013	8.897,00	2018	10.824,56	14.486,00
					2019	11.257,54	8.897,00
					2020	11.707,84	0,00
					2021	12.176,16	16.567,00
					2022	12.663,20	0,00
					2023	13.169,00	0,01
					2024	19.897,00	0,01

Obrazložitev dosežene vrednosti

I002680 - Obseg vrednosti TNI

Podatki za leto 2024 še niso na voljo.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I002680 - Obseg vrednosti TNI	Obseg vrednosti TNI: 8.897 mio EUR (2013); povečati obseg vrednosti vhodnih TNI za 4% letno.

140402 - Informativne, izobraževalne in promocijske aktivnosti

Rezultati

C1400 - Večji izvoz MSP v celotnem izvozu

Prispeva k specifičnemu cilju: C1374 - Povečanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini in Slovenije kot lokacije za TNI

Opis rezultata

Opis cilja

Obrazložitev doseganja rezultata

Poudarki so na izvajanju ukrepov za izboljšanje dostopa MSP do virov financiranja ter za povezovanje in vključevanje ter višjo umestitev proizvodov in storitev slovenskih podjetij v globalne verige vrednosti, za izboljšanje dostopa do znanja in globalnega trga ter krepitev upravljaljskih sposobnosti MSP.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Z zagotavljanjem svetovanj, informacij in drugih storitev za podjetja; izobraževanjem in usposabljanjem podjetij in partnerjev agencije; analitičnimi orodji in študijami; trženjskimi in promocijskimi aktivnostmi ter spodbujanjem izvajanja aktivnosti slovenskih poslovnih klubov se spodbuja MSPje, da se internacionalizirajo, kar vodi k rasti izvoza in povečanju konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I08369 - Čisti prihodki MSP od prodaje na tujem trgu		%	2016	35,60	2018	36,40	0,00
					2019	36,80	35,60
					2020	37,20	0,00
					2021	37,60	39,80
					2022	38,00	0,00
					2023	39,52	0,01
					2024	41,10	0,01

Obrazložitev dosežene vrednosti

I08369 - Čisti prihodki MSP od prodaje na tujem trgu

Podatki za leto 2024 še niso na voljo.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I08369 - Čisti prihodki MSP od prodaje na tujem trgu	Povečati čiste prihodke MSP od prodaje na tujem trgu za 0,4 odstotne točke letno. V MI 2017-2018 je izhodišče 2013: 34,4%.

140403 - Spodbujanje izvoza

Podprogram 140403 nima definiranih ciljev (rezultatov).

1405 - Podpora razvoja turizma

Opis programa

Program vključuje aktivnosti oz. projekte s katerimi se prispeva k večji konkurenčnosti slovenskega turizma na mednarodnem trgu. Poudarek je predvsem na projektih infrastrukturnega značaja, preko katerih se izboljšuje tako kvaliteta in kvantiteta turističnih zmogljivosti, kar omogoča oblikovanje

konkurenčnih turističnih produktov in ponudbe. Program vključuje tudi projekte oblikovanja regijskih destinacijskih organizacijskih struktur, ki predstavljajo nadgradnjo infrastrukturnih projektov ter omogočajo večjo izkoriščenost razvojnih potencialov v posamezni turistični destinaciji.

Program vključuje tudi učinkovitejšo trženje in promocijo Slovenije ter vključuje tri ukrepe/projekte, od katerih je prvi usmerjen v dvig konkurenčnosti in prepoznavnosti slovenskega turizma, drugi v delovanje javne agencije STO ter tretji v Program dela Kobilarne Lipica. Program vključuje tudi vsebine programa dela JA RS za trženje in promocijo turizma (STO).

Specifični cilji

C1382 - Učinkovita promocija in trženje slovenske turistične ponudbe ter razvoj turističnih destinacij

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis specifičnega cilja

Učinkovita promocija in trženje slovenske turistične ponudbe ter razvoj turističnih destinacij so glavne komponente za neposreden razvoj turizma s katerimi se neposredno dviga konkurenčnosti slovenskega turizma, kar pa se pozitivno izraža tudi v splošnem cilju "dvig konkurenčnosti gospodarstva".

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

Učinkovita promocija in trženje slovenske turistične ponudbe ter razvoj turističnih destinacij so glavne komponente za neposreden razvoj turizma s katerimi se neposredno dviga konkurenčnosti slovenskega turizma, kar pa se pozitivno izraža tudi v splošnem cilju "dvig konkurenčnosti gospodarstva".

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

Visok prispevek k dvigu konkurenčnosti gospodarstva in BDP.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002650 - Priliv iz naslova izvoza potovanj	Banka Slovenije	EU R	2009	1.800.192.000,00	2018	2.400.000.000,00	2.717.513,00
					2019	2.500.000.000,00	2.753.611,00
					2020	2.800.000.000,00	949.802.000,00
					2021	3.000.000.000,00	1.500.000.000,00
					2024	1.800.000.000,00	3.360.000.000,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I002650 - Priliv iz naslova izvoza potovanj

Turizem je pomembna izvozna dejavnost. V letu 2024 smo iz naslova izvoza potovanj dosegli 2,7% povečanje prilivov iz naslova izvoza potovanj v primerjavi z letom 2023. Preseganje ciljne vrednosti kazalnika ima pozitiven vpliv na dvig konkurenčnosti gospodarstva, saj ustvarja prilive, ki jih gospodarstvo lahko vlaga v izboljšanje konkurenčnosti.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I002650 - Priliv iz naslova izvoza potovanj	Povečanje priliva iz naslova izvoza potovanj (tuji turisti), kjer se predvideva 2% letno povečanje. Izhodiščna vrednost je vzeta za leto 2009.

C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis specifičnega cilja

Uspešna rast in razvoj turizma preko svojih pozitivnih kazalnikov neposredno vplivata na dvig konkurenčnosti turizma in posledično tudi na nadrejeni cilj (dvig konkurenčnosti gospodarstva). Izhodišča predstavljena v obliki rezultatov so predpogoj za dvig konkurenčnosti slovenskega turizma.

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

Uspešna rast in razvoj turizma preko svojih pozitivnih kazalnikov neposredno vplivata na dvig konkurenčnosti turizma in posledično tudi na nadrejeni cilj (dvig konkurenčnosti gospodarstva). Izhodišča predstavljena v obliki rezultatov so predpogoj za dvig konkurenčnosti slovenskega turizma.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

Uspešna rast in razvoj turizma prispevata k višjemu BDP ter dvigu konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I002648 - Število nočitev	SURS	Število	2009	8.302.231,00	2018	11.000.000,00	15.296.810,00
					2019	11.300.000,00	15.787.849,00
					2020	15.000.000,00	9.205.012,00
					2021	16.000.000,00	11.250.000,00
					2024	15.000.000,00	16.853.075,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I002648 - Število nočitev

V letu 2024 smo zabeležili 4,5% več prenočitev kot v letu 2023 ter za 6,8% več kot v »predkovidnem« letu 2019. Delež prenočitev tujih turistov v letu 2024 je 73,3%. Rast števila prenočitev tujih turistov glede na leto 2023 je 6,9% ter glede na leto 2019 kar 8,6%. Turizem je uspešno okreval po epidemiji covid-19.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I002648 - Število nočitev	Povečanje števila ustvarjenih nočitev s strani domačih in tujih turistov, kjer se predvideva 2% povečanje.

C8551 - Ohranitev, varstvo in oživitev kulturne dediščine, ter obogatitev s turističnimi vsebinami

Prispeva k splošnemu cilju: C8550 - Krepitev vloge kulture in trajnostnega turizma

Obrazložitev doseganja specifičnega cilja

Doseganje tega cilja vključuje zaščito in obnovo kulturne dediščine ter njeno vključitev v turistične vsebine. Poudarek je na trajnostnem turizmu, ki povezuje dediščino s sodobnimi potrebami. Aktivnosti vključujejo obnovo spomenikov in razvoj turističnih programov za povečanje zanimanja in gospodarskega razvoja.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (splošnemu) cilju

Ohranitev in revitalizacija kulturne dediščine ter njeno obogatitev s turističnimi vsebinami prispevata k večji prepoznavnosti in trajnostnemu razvoju turizma. S povezovanjem kulturnih, zgodovinskih in sodobnih elementov se ustvarja novo vrednost, ki spodbuja obogatitev turistične ponudbe. To vpliva na trajnostno rabo kulturnih virov in krepi njihovo vlogo v kulturnem turizmu.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I12086 - Delež realizacije sredstev po letih		%	2024	0,00	2024	17,00	2,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I12086 - Delež realizacije sredstev po letih

Kazalnik primerjalno z načrtovanim do leta 2024 ni bil dosežen.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I12086 - Delež realizacije sredstev po letih	S kazalnikom merimo, kolikšen je kumulativni odstotek realiziranih/počrpanih sredstev evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2021-2027 v posameznem letu. Ciljna vrednost v letu 2029 znaša 100 %, torej počrpana vsa razpoložljiva sredstva evropske kohezijske politike.

140501 - Zagotavljanje ugodnega okolja za razvoj turizma

Rezultati

C8552 - Ohranitev, varstvo in oživitev kulturne dediščine, ter obogatitev s turističnimi vsebinami

Prispeva k specifičnemu cilju: C8551 - Ohranitev, varstvo in oživitev kulturne dediščine, ter obogatitev s turističnimi vsebinami

Obrazložitev doseganja rezultata

Ohranitev, varstvo in oživitev kulturne dediščine vključuje ohranjanje zgodovinskih spomenikov, tradicionalnih veščin in kulturnih praks, hkrati pa omogoča njihovo vključitev v sodobne turistične vsebine. S tem se krepi zavedanje o kulturni vrednosti, spodbuja lokalni turizem in prispeva k

trajnostnemu razvoju območij. Oživitev dediščine povečuje njeno dostopnost za širšo javnost, izboljšuje turistično ponudbo ter spodbuja gospodarski razvoj, vse ob ohranjanju kulturne identitete.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Ohranitev in varstvo kulturne dediščine ter njena obogatitev s turističnimi vsebinami prispevata k trajnostnemu razvoju turističnih destinacij in povečanju kulturnega zavedanja. To omogoča ne le ohranitev kulturnega bogastva, ampak tudi njegovo vključitev v sodobno turistično ponudbo. Spodbujanje obiska kulturnih spomenikov in dediščinskih območij pripomore k večji prepoznavnosti ter ustvarja gospodarske priložnosti za lokalne skupnosti.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I12120 - Delež realizacije sredstev po letih		%	2024	0,00	2024	17,00	2,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I12120 - Delež realizacije sredstev po letih

Kazalnik primerjalno z načrtovanim do leta 2024 ni bil dosežen.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I12120 - Delež realizacije sredstev po letih	S kazalnikom merimo, kolikšen je kumulativni odstotek realiziranih/počrpanih sredstev evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2021-2027 v posameznem letu. Ciljna vrednost v letu 2029 znaša 100 %, torej počrpana vsa razpoložljiva sredstva evropske kohezijske politike.

140502 - Učinkovito trženje in promocija Slovenije

Rezultati

C1406 - Povečana kakovost turističnih storitev in produktov

Prispeva k specifičnemu cilju: C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja

Opis rezultata

Visoka kakovost turističnih storitev in produktov omogoča ustvarjane večje dodane vrednosti, vpliva na zadovoljstvo turistov ter prispeva k večji prepoznavnosti destinacije, kar se pa vse odraža tudi v ustrezni rasti in razvoju turizma.

Obrazložitev doseganja rezultata

Visoka kakovost turističnih storitev in produktov omogoča ustvarjane večje dodane vrednosti, vpliva na zadovoljstvo turistov ter prispeva k večji prepoznavnosti destinacije, kar se pa vse odraža tudi v ustrezni rasti in razvoju turizma.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

S pozivom pripomoremo k kreiranju kakovostne ponudbe z višjo dodano vrednostjo, po trajnostnih standardih. Nagovarjamo zahtevnejšega gosta (high value traveller), ki išče in ceni avtentična, edinstvena in kakovostna (5-zvezdična) doživetja. Novi produkti omogočajo uspešnejše pozicioniranje in trženje slovenske turistične ponudbe na tujih trgih.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I04573 - Število projektov s področja kakovosti		Število	2008	0,00	2018	2,00	3,00
					2019	2,00	3,00
					2020	2,00	3,00
					2021	2,00	3,00
					2024	3,00	6,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I04573 - Število projektov s področja kakovosti

V okviru Poziva za Edinstvena doživetja Slovenije 2024 je Slovenska turistična organizacija šest novih doživetij umestila v zbirko »Slovenia Unique Experiences«. Namen poziva je spodbujanje razvoja, ustvarjalnosti in inovativnosti, s ciljem pospeševanja kakovosti in razvoja doživetij na podjetniški ravni, na ravni destinacij, združenj oziroma ponudnikov.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I04573 - Število projektov s področja kakovosti	Z namenom spodbujanja in uvajanja novih tehnologij v turizmu ter krepitev inovativnosti STO pripravlja pozive za 5-zvezdična doživetja, ki jih tržijo pod znamko »Slovenia Unique Experiences« ter se osredotočajo na izobraževanje in usposabljanje deležnikov v turizmu za uspešnejši trajnostni in digitalni prehod ter s tem odpornejši turizem.

C1407 - Povečanje prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije

Prispeva k specifičnemu cilju: C1382 - Učinkovita promocija in trženje slovenske turistične ponudbe ter razvoj turističnih destinacij

Opis rezultata

Povečanje prepoznavnosti Slovenije predvsem preko projektov potrjevanja znamke doma in v tujini je v neposredni povezavi z učinkovito promocijo in trženjem. Pozitivni učinki aktivnosti utrjevanja znamke Slovenije so že vidni na področju turizma, med tem ko je cilj aktivno uporabljati znamko tudi na drugih področjih gospodarstva.

Obrazložitev doseganja rezultata

Povečanje prepoznavnosti Slovenije predvsem preko projektov potrjevanja znamke doma in v tujini je v neposredni povezavi z učinkovito promocijo in trženjem. Pozitivni učinki aktivnosti utrjevanja znamke Slovenije so že vidni na področju turizma, med tem ko je cilj aktivno uporabljati znamko tudi na drugih področjih gospodarstva.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Potrjevanje znamke I Feel Slovenia pomembno prispeva k dvigu konkurenčnosti gospodarstva ter pripomore k prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I04626 - Število projektov potrjevanja znamke doma in v tujini		število	2009	0,00	2018	10,00	12,00
					2019	10,00	100,00
					2020	10,00	108,00
					2021	10,00	177,00
					2024	100,00	72,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I04626 - Število projektov potrjevanja znamke doma in v tujini

Potrjevanje znamke I Feel Slovenia v letu 2024 oz. število dodeljenih dovoljenj za promocijsko uporabo znamke se poleg samostojnih projektov iz tega področja vključuje tudi v sklopu vseh ostalih projektov promocije in prodaje.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I04626 - Število projektov potrjevanja znamke doma in v tujini	Potrjevanje znamke I Feel Slovenia oz. število dodeljenih dovoljenj za promocijsko uporabo znamke.

C1408 - Spodbujen trajnostni razvoj turizma

Prispeva k specifičnemu cilju: C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja

Opis rezultata

Rast in razvoj turizma temeljita na načelih trajnostnega razvoja. Področju trajnosti se zaradi večanja zavedanja v javnosti o tej problematiki, daje vse večji pomen. Tako je tudi v strateškem razvojnem dokumentu s področja turizma trajnost opredeljena kot izhodišče nadaljnega razvoja turizma v Sloveniji. Trajnostno naravnana turizem predstavlja pomembno konkurenčno prednost, predvsem pa omogoča dolgoročno vzdržnost in potencial za rast tudi v prihodnje. Razvojna politika na področju trajnosti in Zelene sheme slovenskega turizma je osredotočena na dvig trajnostnega poslovanja na ravni destinacij in ponudnikov ter k pospešenemu uresničevanju obljube o zeleni Sloveniji in znižanju ogljičnega odtisa v praksi. To bo posledično pripomoglo k večji prepoznavnosti Slovenije kot ene vodilnih destinacij na področju razvoja odgovornega, okolju in družbi prijaznega turizma z nizkim odtisom in ustvarjanjem vrednosti za vse. Namen politike je torej zagotavljanje ustreznega upravljanja Zelene sheme slovenskega turizma ter preko tega identificiranje ključnih izzivov, vključno z razvojem in implementacijo potrebnih podpornih orodij.

Obrazložitev doseganja rezultata

Rast in razvoj turizma temeljita na načelih trajnostnega razvoja. Področju trajnosti se zaradi večanja zavedanja v javnosti o tej problematiki, daje vse večji pomen. Tako je tudi v strateškem razvojnem dokumentu s področja turizma trajnost opredeljena kot izhodišče nadaljnega razvoja turizma v

Sloveniji. Trajnostno naravnana turizem predstavlja pomembno konkurenčno prednost, predvsem pa omogoča dolgoročno vzdržnost in potencial za rast tudi v prihodnje. Razvojna politika na področju trajnosti in Zelene sheme slovenskega turizma je osredotočena na dvig trajnostnega poslovanja na ravni destinacij in ponudnikov ter k pospešenemu uresničevanju obljube o zeleni Sloveniji in znižanju ogljičnega odtisa v praksi. To bo posledično pripomoglo k večji prepoznavnosti Slovenije kot ene vodilnih destinacij na področju razvoja odgovornega, okolju in družbi prijaznega turizma z nizkim odtisom in ustvarjanjem vrednosti za vse. Namen politike je torej zagotavljanje ustreznega upravljanja Zelene sheme slovenskega turizma ter preko tega identificiranje ključnih izzivov, vključno z razvojem in implementacijo potrebnih podpornih orodij.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Tovrstni projekti pomembno prispevajo k spodbujanju splošne ozaveščenosti o pomenu trajnostnega načina poslovanja in njegovega vsesplošnega vključevanja v naše življenje. Projekti se uspešno dopolnjujejo tudi z drugimi ukrepi, ki jih izvaja STO na tem področju (Zelena shema). Da so navedeni ukrepi ustrezni, se kaže že v raznih priznanjih, ki jih Slovenija pridobiva, kot ena izmed svetovno priznanih destinacij trajnostnega razvoja. Omenjeno pozitivna prispeva k večji prepoznavnosti, kakor tudi k večji konkurenčnosti Slovenije na globalnem trgu.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I04613 - Število projektov s področja spodbujanja trajnostnega razvoja		število	2009	60,00	2018	7,00	52,00
					2019	7,00	63,00
					2020	15,00	82,00
					2021	15,00	130,00
					2024	65,00	68,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I04613 - Število projektov s področja spodbujanja trajnostnega razvoja

V letu 2024 smo prejeli 71 prijav, od katerih je bilo 68 odobrenih, tri vloge pa niso izpolnjevale pogojev in so bile zavrjene. S tem je bil dosežen cilju uvajanja trajnostnih praks v poslovanje podjetij na področju turizma in gostinstva. Skupno število prejemnikov okoljskih in trajnostnih znakov se je dvignilo za 68, in mnogi med temi bodo tudi zaprosili za certifikat Slovenia Green, s čemer bodo tudi v mednarodnem prostoru izkazovali svoje trajnostne usmeritve in delovanje.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I04613 - Število projektov s področja spodbujanja trajnostnega razvoja	Vsakoletna izvedba javnega razpisa za sofinanciranje uvedbe okoljskih znakov za ponudnike v gostinstvu in turizmu, kar predstavlja podporo tudi članstvu v Zeleni shemi slovenskega turizma.

1406 - Podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb

Opis programa

Program vsebinsko zaokrožuje aktivnosti reševanje podjetij v težavah in proces prestrukturiranja rudnikov s ciljem njihovega zaprtja, sanacije degradiranih površin in likvidacije. Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport v skladu z Zakonom o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb in zadrug v težavah in Uredbo o vsebini programa prestrukturiranja, zavarovanju, nadzoru in vodenju evidenc pri dodeljevanju pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb in zadrug v težavah sofinancira programe prestrukturiranja gospodarskih družb in zadrug v težavah z različnimi finančnimi instrumenti (pretežno z dolgoročnimi krediti z ugodno obrestno mero).

Specifični cilji

140601 - Upravljanje s kapitalskimi naložbami Republike Slovenije

Podprogram 140601 nima definiranih ciljev (rezultatov).

140602 - Poroštva in jamstva

Rezultati

C1416 - Povečanje gospodarske aktivnosti zaradi odobravanja posojil s poroštvi in jamstvi države

Prispeva k specifičnemu cilju: C6946 - Pomoč podjetjem v težavah

Opis rezultata

Država lahko izda poroštva za obveznosti pravnih oseb iz javnega ali zasebnega sektorja, s čimer spodbuja razvoj na različnih področjih. Poroštveni zakoni predpisujejo temeljne elemente poroštva, ki se uredijo s poroštveno pogodbo in pogodbo o zavarovanju poroštva. Državna poroštva za obveznosti oseb javnega sektorja se izdajajo predvsem v primeru projektov, ki so v splošnem javnem interesu. To so med drugim projekti s področja razvoja javne infrastrukture, razvoja energetike, izvozne dejavnosti, zaščite okolja, uvedbe novih tehničnih in tehnoloških razvojnih projektov, zdravstva in izobraževanja. Pri poroštvih za obveznosti oseb zasebnega sektorja pa gre predvsem za pomoč podjetjem za financiranje perspektivnih programov ter pomoč podjetjem v težavah. Državna poroštva ne predstavljajo dejanskih, temveč le potencialne obveznosti Republike Slovenije. Dejanske obveznosti postanejo šele takrat, ko primarni dolжник, ki mu je država porok, svoje obveznosti v dogovorjenem roku ne izpolni.

Obrazložitev doseganja rezultata

Vlada Republike Slovenije Državnemu zboru predlaga v sprejem poroštvene zakone, glede na potrebe, ki se odražajo v državi npr. gospodarstvu, okolju, infrastrukturi, kriznih razmera.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

Poroštveni zakoni omogočijo pridobivanje kreditov pravnim osebam z zakonom predpisanimi pogoji, s tem se podjetjem zagotovi likvidnost, kar pripomore k spodbujanju nastajanja, rasti in razvoju podjetij.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
		%	2018	12,70	2019	11,00	

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I10689 - Stanje državnih poroštev v BDP					2020	16,45	
					2021	13,87	9,40
					2022	8,85	7,80
					2023	8,58	6,64
					2024	5,98	5,78

Obrazložitev dosežene vrednosti

I10689 - Stanje državnih poroštev v BDP

Stanje državnih poroštev na dan 31. 12. 2024 znaša 3.870 mio. EUR oziroma v BDP znaša 5,78 %.

Opisi kazalnikov

Kazalnik	Opis
I10689 - Stanje državnih poroštev v BDP	Kazalec Stanje državnih poroštev v BDP prikazuje delež, ki ga v bruto domačem proizvodu predstavlja stanje državnih poroštev konec posameznega leta.

140603 - Upravljanje s finančnim premoženjem

Podprogram 140603 nima definiranih ciljev (rezultatov).

140604 - Reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah

Podprogram 140604 nima definiranih ciljev (rezultatov).

140605 - Rudniki in sanacija rudarske škode

Rezultati

C6950 - Uspešno izvedena sanacija rudarske škode

Prispeva k specifičnemu cilju: C6946 - Pomoč podjetjem v težavah

Opis rezultata

V letu 2022 ni nastala rudarska škoda, izhajajoč iz tega dejstva nismo izvajali sanacije vplivnih območij.

Obrazložitev doseganja rezultata

V letu 2024 ni nastala rudarska škoda, izhajajoč iz tega dejstva nismo izvajali sanacije vplivnih območij in v te namene ni bilo predvidenih dodatnih sredstev.

Obrazložitev prispevka k nadrejenemu (specifičnemu) cilju

V letu 2024 nismo imeli predvidenih sredstev v te namene, iz tega razloga ni bilo prispevka k specifičnemu cilju.

Kazalniki

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
		število	2014	1,00	2018	3,00	2,00
					2019	3,00	1,00

Kazalnik	Vir	ME	Izh. Leto	Izh. Vred.	Leto	Cilj. vrednost	Dos. vrednost
I08561 - Število rudnikov, kjer se izvaja vzdrževanje in monitoring					2020	2,00	2,00
					2021	2,00	1,00
					2022	2,00	1,00
					2023	2,00	1,00
					2024	1,00	1,00

Obrazložitev dosežene vrednosti

I08561 - Število rudnikov, kjer se izvaja vzdrževanje in monitoring

Tudi v letu 2024 je CUDHg izvedel monitoring in vzdrževanje rudnika Idrija v skladu s Programom dela in Finančnim načrtom in v okviru odobrenih sredstev Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport.