Digitalna Slovenija 2020 – kratek pregled realizacije

V Digitalni Sloveniji 2020 – Strategija razvoja informacijske družbe do leta 2020 (v nadaljevanju Digitalna Slovenija) je, ki jo je Vlada RS sprejela marca 2016, so bili za spremljanje ciljev strategije sprejeti kazalniki po področjih. Pregled kazalnikov in trenutne vrednosti, z upoštevanjem razvoja in spremembe metodologij, so dodane v nadaljevanju. Ob zaključevanju veljavnosti strategije, dodajamo tudi pregled realizacije ukrepov s komentarji, ki so prispevali k doseganju ciljev in kazalnikov.

Po pregledu kazalnikov, ki so prikazani v spodnjih Tabelah, po področjih, kjer lahko ugotovimo, da le-ti v večini niso dosegali vrednosti, ki so bile zadane ob sprejemu strategije. Na splošno lahko vidimo padec uvrstitve Slovenije glede na področje meritev Indeksa digitalnega gospodarstva in družbe[[1]](#footnote-1) (*ang. Digital economy in Society index* - DESI[[2]](#footnote-2)), kjer smo splošno uvrstitev v času od 2014 do 2019 izboljšali za štiri mesta, vendar vidimo stagniranje na področju človeškega kapitala, nazadovanje pri uporabi interneta in pri integraciji digitalne tehnologije. Največji napredek Slovenija izkazuje na področju digitalnih javnih storitev. Iz tega vidimo, da bi bilo smotrno in prav, da se področje nadalje ureja sistemsko in sistematično, saj eno področje vpliva na druga in obratno. Dosedanji parcialni pristop, nam je prinesel nekaj dobrih rešitev, katere pa je potrebno združiti v celoten sistem.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tematska področja DESI** | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| **Skupna uvrstitev Slovenije** | 20 | 18 | 18 | 16 | 15 | 16 |
| **PO 2 / 1 Povezljivost** | 24 | 20 | 19 | 19 | 20 | 17 |
| **PO 10 / 2 Človeški kapital** | 15 | 16 | 13 | 14 | 15 | 15 |
| **PO 2 / 3 Uporaba interneta** | 16 | 16 | 24 | 23 | 23 | 21 |
| **PO 3 / 4 Integracija digitalne**  **tehnologije** | 18 | 19 | 11 | 7 | 8 | 15 |
| **PO 11 / 5 Digitalne javne storitve** | 20 | 19 | 21 | 16 | 16 | 14 |

Tabela 1: Pregled uvrstitve Slovenije, DESI 2014-2019[[3]](#footnote-3)

Na področju infrastrukture elektronskih komunikacij se ciljem približujemo, največji razkorak v tem delu vidimo pri kazalniku delež gospodinjstev z dostopom hitrosti vsaj 100 Mb/s ali več, kjer krepko zaostajamo za ciljem. Na področju inovativnih podatkovno vodenih storitev se vidi porast uporabe spletnega bančništva, medtem ko v drugih kategorijah še za cilji zaostajamo. Področje digitalnega podjetništva nam pokaže povečano prodajo in nakupovanje preko spleta, nismo pa še polno uporabili vseh možnosti novih internetnih oziroma spletnih storitev. Bolj zaskrbljujoče pa je, da se delež IKT industrije v BDP ne zvišuje, kar bi kazalo na potreben razvoj podjetništva za konkurenčno delovanje na globalnih trgih. Na področju kibernetske varnosti, kot ene izmed ključnih za varno uvajanje digitalnih tehnologij v vsakdanje življenje, se nam kazalniki izboljšujejo, vendar pa je potrebno v tej smeri tudi nadaljevati, saj ciljne vrednosti še niso dosežene, področje pa je vedno bolj izpostavljeno. Zadnje področje zajema širšo družbo in tu vidimo porast uporabe interneta, še vedno pa ne povečujemo zaposlovanja strokovnjakov z IKT področij, kar vpliva tudi na počasnejše uvajanje najnaprednejših tehnologij v širšo družbo in podjetja.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KAZALNIK** | **SI 2014** | **EU-28 2014** | **SI 2020** | **Trenutne vrednosti** |
| Uspešnost digitalne rasti glede na indeks digitalnega gospodarstva in družbe (DESI) | Nizka uspešnost |  | Srednja ali visoka uspešnost | **Nizka uspešnost** |
| Uvrstitev glede na DESI (mesto v EU28) | 20 |  | 12 | **16** |

Tabela 2: Digitalna rast - splošno

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KAZALNIK** | **SI 2014** | **EU-28 2014** | **SI 2020** | **Trenutne vrednosti** |
| Delež gospodinjstev z možnostjo širokopasovnega dostopa | 75 % | 78 | 100 % | **98 % (DESI, 1a1)** |
| Delež gospodinjstev z dostopom do interneta od doma | 77 % | 81% | 100 % | **89 % (SURS)**  **90 % EU-27** |
| Delež gospodinjstev z možnostjo širokopasovnega dostopa hitrosti vsaj 100 Mb/s | - | - | 96 % | **86 % (DESI 1c1)** |
| Delež gospodinjstev z dostopom hitrosti vsaj 100 Mb/s ali več | 5 % | 9 % | 60 % | **16 % (DESI 1d2)** |

Tabela 3: Širokopasovna in druga infrastruktura elektronskih komunikacij

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KAZALNIK** | **SI 2014** | **EU-28 2014** | **SI 2020** | **Trenutne vrednosti** |
| Delež posameznikov v starosti 16–74 let, ki so v zadnjih 12 mesecih uporabljali spletne strani javnih ustanov | 53 % | 47 % | > 60 % | **53 % (SURS)**  **53 % EU-27** |
| Delež podjetij (z 10 ali več zaposlenimi osebami in brez podjetij finančnega sektorja), ki najemajo storitve računalništva v oblaku | 15 % | 18 % | > 20 % | **26 %[[4]](#footnote-4) (SURS)**  **24 % EU-27** |
| Delež posameznikov v starosti 16–74 let, ki so v zadnjih treh mesecih uporabile spletno bančništvo | 32 % | 44 % | ≥ 44 % | **47 %(SURS)**  **55 % EU-27**  **53 % (3c1 DESI)[[5]](#footnote-5)** |

Tabela 4: Inovativne podatkovno vodene storitve

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KAZALNIK** | **SI 2014** | **EU-28 2014** | **SI 2020** | **Trenutne vrednosti** |
| Delež sektorja IKT v gospodarstvu kot delež BDP | 3,59 % | - | > 7 % | **3, 68 %[[6]](#footnote-6)** |
| Letna rast deleža sektorja IKT v gospodarstvu kot deleža BDP | 0,03 % | - | 0,6 % | **0,09 %** |
| Delež posameznikov v starosti 16–74 let, ki so v zadnjih 12 mesecih opravili nakup blaga ali storitev prek spleta | 37 % | 50 % | > 60 % | **56 % (SURS)**  **60 % EU-27** |
| Delež posameznikov v starosti 16–74 let, ki so v zadnjih 12 mesecih opravili nakup blaga ali storitev prek spleta pri prodajalcih iz drugih držav EU | 18 % | 15 % | ≥ 20 % | **45 % (SURS)**  **35 % EU-27** |
| Delež podjetij (z vsaj 10 zaposlenih oseb in brez podjetij finančnega sektorja), ki so prejemala naročila prek spletnih strani ali prek računalniške izmenjave podatkov v dogovorjenem formatu (op. kjer gre za prodajo med podjetij –stara metodologija) | 18 % | 18 % | ≥ 20 % | **25 % (SURS)**  **20 % EU-27** |
| Delež podjetij (z vsaj 10 zaposlenih oseb in brez podjetij finančnega sektorja), ki so prodajala izdelke ali storitve ali prejemala naročila zanje prek spletnih strani | 14 % | 14 % | ≥ 20 % | **21 % (SURS)**  **16 % EU-27** |
| Delež podjetij (z vsaj 10 zaposlenih oseb), ki imajo spletno stran | 84 % | 74 % | ≥ 90 % | **83 % (SURS)**  **77 % EU-27** |
| Delež podjetij (z vsaj 10 zaposlenih oseb), ki uporabljajo družbene medije | 39 % | 36 % | ≥ 50 % | **50 % (SURS)**  **50 % EU-27** |
| Delež podjetij (z vsaj 10 zaposlenih oseb), ki plačujejo za oglaševanje na internetu | 22 % | 25 % | ≥ 30 % | **27 % (SURS)**  **22 % EU-27[[7]](#footnote-7)** |

Tabela 5: Digitalno podjetništvo

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KAZALNIK** | **SI 2014** | **EU-28 2014** | **SI 2020** | **Trenutne vrednosti** |
| Delež rednih uporabnikov interneta v starosti 16−74 let, ki je v zadnjih 12 mesecih izdelalo varnostne kopije zasebnih podatkov iz svojega računalnika | 49 %[[8]](#footnote-8) | 55 % | 70 % | **52 %[[9]](#footnote-9) (SURS)**  **53 % EU-27** |
| Delež podjetji (z vsaj 10 zaposlenimi osebami), ki imajo formalno določeno strategijo za varno uporabo informacijsko-komunikacijske opreme (IKT) | 35 % | 32 % | 50 % | **35 % (SURS)[[10]](#footnote-10)**  **33 % EU-27** |
| Delež podjetji (z vsaj 10 zaposlenimi osebami), ki imajo formalno določeno strategijo za varno uporabo informacijsko-komunikacijske opreme (IKT) in so jo določili oziroma pregledali v zadnjih 12 mesecih | 27 % | 19 % | 45 % | **26 % (SURS)[[11]](#footnote-11)**  **24 % EU-27** |

Tabela 6: Kibernetska varnost

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KAZALNIK** | **SI 2014** | **EU-28 2014** | **SI 2020** | **Trenutne vrednosti** |
| Delež posameznikov v starosti 16–74 let, ki so v zadnjih 3 mesecih uporabljale internet vsaj 1-krat na teden (redni uporabniki interneta) | 68 % | 75 % | > 75 % | **83 % (SURS)**  **86 % EU-27** |
| Delež posameznikov v starosti 16–74 let, ki so v zadnjih 3 mesecih uporabljale internet skoraj vsak dan (pogosti uporabniki interneta) | 58 % | 65 % | > 70 % | **74 % (SURS)**  **77 % EU-27** |
| Delež posameznikov v starosti 16–74 let, ki še nikoli niso uporabljale interneta | 24 % | 18 % | < 15 % | **13 % (SURS)**  **10 % EU-27** |
| Delež posameznikov v starosti 16–74 let z vsaj osnovnim računalniškim znanjem[[12]](#footnote-12)  Delež posameznikov v starosti 16–74 let z vsaj osnovnimi digitalnimi znanji in spretnostmi | 56 %  51 %[[13]](#footnote-13) | 59 %  54 % | ≥ 60 % | **55 % (SURS)[[14]](#footnote-14)**  **56 % EU-27** |
| Delež posameznikov v starosti 16–74 let s srednjo ali visoko stopnjo računalniškega znanja | 52 % | 51 % | ≥ 55 % | **se ne spremlja več v takšni obliki** |
| Delež podjetij (nad 10 zaposlenih), ki ima zaposlene strokovnjake za IKT | 20 % | 20 % | > 20 % | **18 % (SURS)**  **19 % EU-27** |

Tabela 7: Vključujoča digitalna družba

Za zgornje tabel velja naslednja opomba - pri nekaterih kazalnikih je prišlo do odmika od ciljne vrednosti tudi zaradi spremembe metodologije in/ali strukture v družbi in številu podjetij

Poleg kazalnikov, so bili v strategiji določeni splošni cilji Digitalne Slovenije 2020, ki so vezani na prednostna področja ukrepanja. Prednostna področja so naslednja:

* širokopasovna in druga infrastruktura elektronskih komunikacij,
* inovativne podatkovno vodene storitve,
* digitalno podjetništvo,
* kibernetska varnost,
* vključujoča informacijska družba.

Pri preglednici strateških ciljev in realiziranih ukrepov, so bili dodani tudi ukrepi, ki v prvotnem dokumentu Strategija Slovenije 2020 niso bili zajeti, vendar pa so posamezni resorji ocenili, da so prispevali k doseganju zadanih ciljev. Ker gre za izredno dinamično področje, je sam namen Digitalne Slovenije že od samega začetka, da se spremljajo trendi in dodajajo novi ukrepi zagotovo upravičen, sej je ključno, da se sledi zadanim ciljem. Podatke za pregled realizacije so prispevali številni resorji in njihovi organi v sestavi, kakor tudi številne neodvisne institucije, ki pa imajo ključno vlogo pri doseganju ciljev na tem področju.

Krovni pregled realizacije ukrepov nam pokaže, da je uspešnost 55%. Ob tem velja dodati, da jih je še dodatnih 28% v izvajanju, kar pomeni, da bodo izvedeni, vendar bodo zaključeni po letu 2020, večinoma 2023, kar je skladno s črpanjem evropskim sredstev, še posebej Sklada za raziskave in razvoj (v nadaljevanju ESRR). Ob upoštevanju ukrepov, ki so v izvajanju, pa bo realizacija 83%, kar kaže na to, da so bili ukrepi realno zastavljeni in tako v večini tudi realizirani. Spodaj v preglednici 2 je prikazan krovni pregled uspešnosti realizacije Digitalne Slovenije v številkah in odstotkih.

**Preglednica 2: Krovni pregled realizacije vseh ukrepov strategije v številkah in odstotkih**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategorija** | **Število** | **Odstotek (%)** |
| Št. vseh ukrepov | 60 | 100 |
| Realizirani | 33 | 55 |
| Nerealizirani | 27 | 45 |
| Nerealizirani – v izvajanju | 17 | 28 |

Pregled realizacije ukrepov po petih prednostnih področjih pa nam pokaže podrobnejši področni pregled. Najboljša realizacija je na področje kibernetske varnosti, kjer bodo ob zaključku ukrepa v izvajanju, realizirani vsi ukrepi, torej 100%. Najslabša realizacija je na področju digitalnega podjetništva, kjer je realizacija samo 22% in tudi ob upoštevanju ukrepov v izvajanju, ne bo presegla 48%. Na tem področju bo v prihodnje potrebno temeljito preveriti, kje je razlog za neuspešnost in postaviti nove oziroma druge ukrepe za prihodnje obdobje, saj gre za pomembno področje, kjer je digitalna transformacija ključnega pomena.

Tudi na področju prepoznavanja prednosti uporabe in poznavanja novih tehnologij, pristopov, poslovnih procesov/modelov ipd. bo v prihodnje potrebno okrepiti in prilagoditi aktivnosti, saj je realizacija samo 42%. V tem segmentu so namreč predvideni ukrepi za promocijo in ozaveščanje celotne slovenske družbe, kar je pomembno tako z vidika prihodnjih, novih, kompetenc, kakor tudi z vidika vključevanja vseh skupin prebivalstva v novodobne priložnosti ki jih tehnologije ponujajo.

Podobni sta pri realizaciji področij infrastruktura elektronskih komunikacij in inovativne podatkovne storitve, kjer je realizacija 75% oziroma 67%. Na področju infrastrukture ostaja odprt manjši del in sicer pokrivanje področij, kjer ni izražen dovoljšni tržni interes za gradnjo ustrezne infrastrukture. Na področju podatkovno vodenih storitev pa z uvajanjem novih tehnologij raste tudi potreba in zahteva po večjem številu storitev, ki temeljijo na podatkih in omogočajo lažje upravljanje s podatki in kreiranje novih storitev za podjetja in državljane. Takšne storitve predstavljajo časovne in ekonomične prihranke.

**Preglednica 3: Pregled realizacije ukrepov po prednostnih področjih v številkah in odstotkih**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Področje** | **Št. vseh ukrepov** | **Odstotek** | **Realizirani** | **Odstotek** | **Nerealizirani** | **Odstotek** | **V izvajanju** | **Odstotek** |
| **Širokopasovna in druga infrastruktura elektronskih komunikacij** | 12 | 100% | 9 | 75% | 3 | 25% | 2 | 15% |
| **Inovativne podatkovno vodene storitve** | 15 | 100% | 10 | 67% | 5 | 33% | 2 | 14% |
| **Digitalno podjetništvo** | 14 | 100% | 3 | 22% | 11 | 78% | 6 | 26% |
| **Kibernetska varnost** | 7 | 100% | 6 | 86% | 1 | 14% | 1 | 14% |
| **Vključujoča informacijska družba** | 12 | 100% | 5 | 42% | 7 | 58% | 6 | 50% |

V nadaljevanju sledi pregled doseženih ciljev in realiziranih ukrepov po vseh petih prednostnih področjih. Ob vsakem strateškem cilju je podana krajša obrazložitev, kaj je bilo doseženo oziroma kaj ostaja odprto za prihodnje izzive. Ob ukrepih pa je prav tako navedeno ali so bili realizirani, ali so še v izvajanju ali pa v celoti niso bili realizirani v predvidenem obdobju.

1. DESI je kompozitni indeks, ki povzema pomembne indikatorje doseganja digitalnega napredka in spremlja razvoj držav članic EU na področju digitalne konkurenčnosti. [↑](#footnote-ref-1)
2. Indeks digitalne ekonomije in družbe Slovenija 2019, Evropska komisija - <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/digital-economy-and-society-index-desi-2019> [↑](#footnote-ref-2)
3. Indeks digitalnega gospodarstva in družbe, DESI, Slovenija 2014-2019, Evropska komisija - <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>; zaradi spremembe indikatorjev, prihaja do sprememb uvrstitev Slovenije, zato so lahko končne uvrstitve različne in je težko primerljivo po letih [↑](#footnote-ref-3)
4. Podatek se nanaša na leto 2018. [↑](#footnote-ref-4)
5. Podatek se nanaša na leto 2018 in na delež uporabnikov e-bančništva med rednimi uporabniki interneta (v EU-27: 61 %). V letu 2019 je e-bančništvo uporabljalo 57 % rednih uporabnikov interneta starih 16–74 let (v EU-27: 64 %). [↑](#footnote-ref-5)
6. Podatek se nanaša na leto 2017. Vir Eurostat. [↑](#footnote-ref-6)
7. Podatek za Slovenijo se nanaša na leto 2019 in za EU-27 na leto 2018. [↑](#footnote-ref-7)
8. Podatek se nanaša na leto 2015. [↑](#footnote-ref-8)
9. Podatek se nanaša na leto 2019. Kazalnik se je spremenil v letu 2019 in se nanaša na posameznike, stare 16–74 let, ki so uporabljali internet v zadnjih 12 mesecih in izdelali varnostne kopije svojih podatkov (npr. zasebnih dokumentov, fotografij) in jih shranili na zunanje medije za shranjevanje (npr. na zunanji trdi disk, USB-ključ) ali na prostor za hrambo podatkov na internetu. [↑](#footnote-ref-9)
10. Kazalnik se je spremenil v letu 2019 in se nanaša podjetja (z vsaj 10 zaposlenimi), ki imajo dokument(e) o varnostnih ukrepih, praksah ali postopkih za varno uporabo IKT v podjetju (vzpostavljeno politiko varovanja informacij). [↑](#footnote-ref-10)
11. Kazalnik se je spremenil v letu 2019 in se nanaša podjetja (z vsaj 10 zaposlenimi), ki imajo dokument(e) o varnostnih ukrepih, praksah ali postopkih za varno uporabo IKT v podjetju (vzpostavljeno politiko varovanja informacij), ki so te dokumente določili ali posodobili v zadnjih 12 mesecih. [↑](#footnote-ref-11)
12. Kazalniki o e-spretnostih so se revidirali v letu 2015 in nadomestili s kazalnikom digitalne spretnosti, ki ga sestavljajo: informacijske e-spretnosti, komunikacijske spretnosti, e-spretnosti za reševanje problemov, e-spretnosti za uporabo programske opreme. [↑](#footnote-ref-12)
13. Podatka za SI in EU-27 se nanaša na leto 2015. [↑](#footnote-ref-13)
14. Podatek se nanaša na leto 2019. [↑](#footnote-ref-14)