REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DEMOGRAFIJO, DRUŽINO
IN SOCIALNE ZADEVE

DOKUMENT JE ELEKTRONSKO PODPISAN!
Podpisnik: Mateja Ribič
Izdajatelj certifikata: SI-PASS-CA
Številka certifikata: 00AB598FEB0000000057
Potek veljavnosti: 05. 06. 2028
Čas podpisa: 10. 11. 2026 15:28
Št. dokumenta: 4302-69/2026-2620-2

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

JAVNO POVABILO K ODDAJI PONUDBE

za izdelavo medijskega načrta in medijskega zakupa za promocijsko kampanjo »Demografija smo ljudje«

Naročnik: Ministrstvo za demografijo, družino in socialne zadeve
Naslov: Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana
Številka zadeve: 4302-69/2026-2620-2
Oznaka naročila: JN-4302-69/2026-2620
Datum: 9.11.2026

Ministrstvo za demografijo, družino in socialne zadeve (v nadaljevanju: naročnik) objavlja javno povabilo k oddaji ponudbe za izvedbo storitev priprave medijskega načrta, medijskega zakupa in upravljanja promocijske kampanje »Demografija smo ljudje«.

Namen javnega povabila je zagotoviti odprt, pregleden, sorazmeren in nediskriminatoren postopek izbire izvajalca ter omogočiti sodelovanje vsem zainteresiranim gospodarskim subjektom, ki izpolnjujejo pogoje iz te dokumentacije.

Postopek se izvaja ob upoštevanju določb Zakona o javnem naročanju (ZJN-3), zlasti prvega odstavka 21. člena, in 64. člena Zakona o medijih (ZMed-1), ki ureja državno oglaševanje.

Naročnik bo javno povabilo skupaj z vso pripadajočo dokumentacijo in obrazci objavil na svoji spletni strani. Dokumentacija bo vsem zainteresiranim ponudnikom dostopna pod enakimi pogoji.

Naročnik bo zagotovil enakopravno obravnavo vseh ponudnikov, preglednost postopka ter uporabo vnaprej določenih, objektivnih, sorazmernih in nediskriminatornih pogojev in meril za izbor.

Naročnik želi z izvedbo naročila zagotoviti učinkovito, stroškovno pregledno in regionalno uravnoteženo medijsko podporo kampanji ter doseči čim širši krog prebivalcev Republike Slovenije.

Rok za oddajo vprašanj: 13.11. 2026 do 10.00.
Rok za oddajo ponudbe: 18.11. 2026 do 12.00.

Vprašanja in ponudbe se pošljejo izključno na elektronski naslov gp.mddsz@gov.si.

Pri vprašanjih je treba v zadevi elektronskega sporočila navesti: »VPRAŠANJE – JN-4302-69/2026-2620– Medijski zakup – Demografija smo ljudje«.

Pri oddaji ponudbe je treba v zadevi elektronskega sporočila navesti: »PONUDBA – JN-4302-69/2026-2620– Medijski zakup – Demografija smo ljudje«.

Odgovore na pravočasno prejeta vprašanja bo naročnik posredoval na način, ki zagotavlja enakopravno obravnavo ponudnikov. Če bo dokumentacijo spremenil ali dopolnil, bo spremembe posredoval vsem povabljenim ponudnikom.

1. PODATKI O NAROČNIKU

Ministrstvo za demografijo, družino in socialne zadeve
Štukljeva cesta 44
1000 Ljubljana
Telefon: 01 369 77 00
E-pošta: gp.mddsz@gov.si

Naročnik izvaja naročilo v svojem imenu in za svoj račun.

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

2. PRAVNA PODLAGA IN VRSTA POSTOPKA

Naročnik izvaja postopek oddaje naročila za izvedbo storitev, ki so predmet tega povabila, na podlagi prvega odstavka 21. člena Zakona o javnem naročanju Zakona o javnem naročanju (ZJN-3, Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23, 88/23, 83/25 in nadaljnje spremembe), ob upoštevanju veljavnih predpisov in internih pravil naročnika.

Naročnik bo na podlagi prejetih ponudb izbral ekonomsko najugodnejšo ponudbo, pri čemer bo kot merilo za izbor upošteval najnižjo skupno ponudbeno ceno brez DDV, skladno z določili te dokumentacije.

Postopek se izvaja z namenom izbire izvajalca in oddaje naročila za izvedbo storitev, opredeljenih v tej dokumentaciji. Z izbranim ponudnikom bo naročnik sklenil ustrezno pogodbo, skladno z načinom oddaje naročila.

Naročnik si pridržuje pravico, da v skladu z veljavnimi predpisi postopek zaključi brez izbire izvajalca oziroma zavrne vse ponudbe, če za to obstajajo utemeljeni razlogi.

3. PREDMET NAROČILA

3.1 Opis predmeta

Predmet naročila je priprava medijskega načrta, medijskega zakupa in upravljanje kampanje skladno s specifikacijami za promocijo kampanje »Demografija smo ljudje« v predvidenem obdobju od 25. novembra do 13. decembra 2026.

Kampanja je namenjena ozaveščanju prebivalcev o demografskih spremembah in njihovih vplivih na vsakdanje življenje, družine, mlade, trg dela, staranje prebivalstva, dostopnost javnih storitev ter razvoj slovenskih regij in lokalnih skupnosti.

Osrednji namen kampanje je spodbuditi razumevanje demografskih vprašanj, okrepiti zavedanje o skupni odgovornosti za prihodnost Slovenije ter javnost povabiti k sodelovanju prek spletnega kanala za zbiranje mnenj, izkušenj in predlogov.

Osrednje komunikacijsko sporočilo kampanje je:

DEMOGRAFIJA SMO LJUDJE.

Poslušajmo. Razumimo. Ukrepajmo.

3.2 Cilji medijskega zakupa

Z medijskim zakupom želi naročnik doseči naslednje cilje:

- povečati prepoznavnost nacionalne kampanje in njenih osrednjih komunikacijskih sporočil;
- doseči prebivalce v različnih slovenskih regijah in lokalnih okoljih;
- demografska vprašanja približati ljudem skozi njihove vsakodnevne izkušnje in značilnosti lokalnega okolja;
- spodbuditi zanimanje za nacionalni demografski dialog;
- javnost seznaniti z možnostjo oddaje mnenj, izkušenj in predlogov prek spletne platforme kampanje;
- zagotoviti ustrezno regionalno zastopanost medijskih objav;
- zagotoviti učinkovito in pregledno porabo razpoložljivih javnih sredstev.

Poseben poudarek je na regionalnih in lokalnih medijih, ki omogočajo doseganje prebivalcev zunaj osrednjih nacionalnih medijskih kanalov.

3.3 Način izvajanja kampanje in obseg storitve

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

3.3.1 Obseg storitve ponudnika

- priprava medijskega načrta, ki izkazuje geografsko pokritost celotne Slovenije, doseg posameznih medijev in pričakovane rezultate kampanje;
- naročnik zagotovi osnovne kreativne materiale (oglasi, pasice, besedila in druge komunikacijske elemente), izvajalec pa po potrebi pripravi tehnične prilagoditve in mutacije oglasov za posamezne formate in medije, pri čemer morajo biti v ponudbo vključene najmanj tri korekture oziroma prilagoditve posameznega oglasa brez dodatnih stroškov za naročnika;
- po potrditvi medijskega načrta izvedbo zakupa oglasnega prostora na izbranih lokalnih in regionalnih spletnih portalih;
- sprotno spremljanje rezultatov kampanje ter optimizacijo oglaševanja glede na doseganje KPI-jev;
- redno usklajevanje aktivnosti z naročnikom; naročnik ima en dan časa, da se odzove na pripombe, izvajalec pa en dan časa, da jih upošteva;
- pripravo zaključnega evalvacijskega poročila.

Za naročnika je ključna kombinacija več lokalnih in regionalnih spletnih medijev, ki skupaj zagotavljajo čim večji nepodvojen doseg na celotnem območju države. Pri pripravi medijskega načrta mora ponudnik upoštevati načelo decentralizacije komuniciranja in cilj uravnotežene regionalne zastopanosti. Izbor lokalnih in regionalnih spletnih medijev mora prispevati k doseganju prebivalcev v vseh statističnih regijah in zagotavljati učinkovito porabo sredstev.

3.3.2 Kampanja s PR članki

Ponudnik mora zagotoviti objavo PR člankov na lokalnih in regionalnih spletnih portalih, ki pokrivajo vse statistične regije Slovenije.

KPI za PR članke

- geografska pokritost vseh statističnih regij Republike Slovenije;
- najmanj 300.000 doseženih posameznikov na ravni celotne kampanje;
- najmanj 70 % dosega izven Osrednjeslovenske statistične regije.

3.3.3 Pasična kampanja

Ponudnik mora zagotoviti izvedbo prikaznega oglaševanja na izbranih lokalnih in regionalnih spletnih portalih z usmerjanjem uporabnikov na portal predlagam.vladi.si.

KPI za pasično kampanjo

- najmanj 500.000 prikazov pasic za vse medije skupaj;
- CTR najmanj 0,10 % za vse medije skupaj;
- najmanj 70 % vseh prikazov na vidnih oglasnih pozicijah;
- sprotna optimizacija kampanje za doseganje zastavljenih KPI-jev.

4. OBVEZNOSTI GLEDE POROČANJA

Izbrani izvajalec mora za vsak posamezni v medijski načrt uvrščeni medij po izvedenem oglaševanju naročniku predložiti končno poročilo najkasneje do 16. decembra 2026, ki vključuje:

- porabo sredstev po posameznih spletnih medijih in skupaj (naročnik je zavezan k javnemu poročanju skladno s 64. členom ZMed-1);
- število posameznikov, ki so kliknili na PR članke in število ogledov PR člankov po posameznih spletnih medijih, po statističnih regijah in skupaj;
- število prikazov in dosežen CTR na oglasne pasice po posameznih spletnih medijih, po statističnih regijah in skupaj; delež prikazov pasic na vidnih oglasnih pozicijah;

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana
T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

- prikaz deleža dosega v Osrednjeslovenski statistični regiji in deleža dosega izven nje;
- primerjavo načrtovanih in realiziranih KPI-jev z obrazložitvijo morebitnih odstopanj.

5. OBDOBJE IZVAJANJA

Predvideno obdobje izvajanja je od 25. novembra do 13. decembra 2026.

Ponudnik mora medijski načrt v pregled in potrditev naročniku posredovati najpozneje tri dni od oddaje naročila.

6. POGOJI ZA SODELOVANJE IN ZAHTEVANA DOKUMENTACIJA

Ponudnik mora predložiti:

6.1 Podatki o ponudniku

Izpolnjen obrazec s podatki o ponudniku, ki je sestavni del te dokumentacije (Priloga 1).

6.2 Ponudbeni predračun

Ponudnik mora predložiti izpolnjen ponudbeni predračun (Priloga 3), v katerem navede skupno fiksno ceno storitev brez DDV in z DDV.

Cena mora vključevati vse stroške, povezane z izvedbo storitev, opredeljenih v tej dokumentaciji, vključno z medijskim zakupom, agencijskimi storitvami, pripravo medijskega načrta, tehničnimi prilagoditvami oglasov, optimizacijo in poročanjem.

6.3 Reference

Ponudnik mora predložiti najmanj tri reference primerljivih projektov, izvedenih v obdobju treh let pred rokom za oddajo ponudb.

Za primerljiv projekt se šteje izvedba storitev oglaševanja v spletnih medijih, v vrednosti posameznega posla najmanj 20.000,00 EUR brez DDV. V skupno vrednost je vključen tako strošek medijskega zakupa kot agencijskih storitev.

Ponudnik izpolni referenčno listo (Priloga 4).

Za vsako referenco ponudnik navede naročnika projekta, kontaktno osebo in njene kontaktne podatke, predmet oziroma opis projekta, obdobje izvedbe ter vrednost projekta z DDV, če je podatek razpoložljiv.

Naročnik si pridržuje pravico preveriti navedene podatke pri referenčnih naročnikih. Če se izkaže, da referenca ne izpolnjuje določenih zahtev ali da navedeni podatki niso resnični, naročnik ravna v skladu s pravili tega postopka in zahtevami dokumentacije.

6.4 Izjava o sprejemanju zahtev in pogojev naročila

Ponudnik mora predložiti podpisano izjavo o sprejemanju zahtev in pogojev naročila (Priloga 2).

6.5 Izjava o lastniški strukturi

Ponudnik mora predložiti podpisano izjavo oziroma zavezo glede posredovanja podatkov o lastniški strukturi (Priloga 5).

7. MERILO ZA IZBOR PONUDBE

Merilo za izbor je najnižja skupna ponudbena cena storitev brez DDV.

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

Pri primerjavi ponudb bo naročnik upošteval skupno ponudbeno ceno, ki vključuje medijski zakup, agencijske storitve in vse druge stroške, potrebne za celovito izvedbo naročila.

V primeru, da dve ali več dopustnih ponudb dosežejo enako najnižjo skupno ponudbeno ceno brez DDV, naročnik izenačene ponudbe razvrsti z žrebom, izvedenim na pregleden in dokumentiran način ob enaki možnosti sodelovanja zadevnih ponudnikov. O izvedbi žreba se sestavi zapisnik.

Naročnik bo ponudbe pregledal in primerjal na podlagi predloženih podatkov ter pravil, ki veljajo za konkretno naročilo.

8. ROK IN NAČIN ODDAJE PONUDBE

Javno povabilo k oddaji ponudbe in pripadajoča dokumentacija sta objavljena na spletni strani naročnika:

Javne objave Ministrstva za demografijo, družino in socialne zadeve | GOV.SI

Zainteresirani ponudniki lahko ponudbo oddajo v roku, določenem v tem javnem povabilu.

Rok za oddajo ponudbe: **18. 11. 2026 do 12.00.**

Ponudbo je treba poslati izključno na elektronski naslov: gp.mddsz@gov.si.

V zadevi elektronskega sporočila mora biti navedeno:

»PONUDBA – JN-4302-69/2026-2620– Medijski zakup – Demografija smo ljudje«.

Ponudba mora biti pripravljena v slovenskem jeziku in mora vsebovati vse zahtevane podatke, izpolnjene obrazce ter zahtevana dokazila.

Ponudba mora biti podpisana s strani pooblaščene osebe ponudnika.

Rok veljavnosti ponudbe mora biti najmanj 90 dni od roka za oddajo ponudb.

Ponudniki lahko v roku, določenem v javnem povabilu, zahtevajo dodatna pojasnila v zvezi s predmetom naročila in pripravo ponudbe.

Vsi ponudniki imajo zagotovljen enak dostop do informacij in pojasnil v zvezi z naročilom.

Naročnik si pridržuje pravico, da v skladu z veljavnimi predpisi postopek zaključi brez izbire izvajalca oziroma zavrne vse ponudbe, če za to obstajajo utemeljeni razlogi.

9. DODATNA POJASNILA

Vprašanja v zvezi s predmetom naročila in pripravo ponudbe lahko zainteresirani ponudniki posredujejo najpozneje do 13. 11. 2026 do 10.00 na elektronski naslov gp.mddsz@gov.si.

V zadevi elektronskega sporočila mora biti navedeno:

»VPRAŠANJE – JN-69/2026-2620– Medijski zakup – Demografija smo ljudje«.

Naročnik bo odgovore na pravočasno prejeta vprašanja objavil na svoji spletni strani, na mestu, kjer je objavljeno javno povabilo, tako da bodo informacije enakopravno dostopne vsem zainteresiranim ponudnikom.

Naročnik ne bo posredoval individualnih pojasnil, ki bi posameznemu ponudniku zagotavljala prednost pred drugimi ponudniki.

V primeru spremembe ali dopolnitve dokumentacije bo naročnik ustrezno dopolnitev objavil na svoji spletni strani.

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana
T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

Če bodo spremembe ali dopolnitve vplivale na pripravo ponudb, bo naročnik po potrebi ustrezno podaljšal rok za oddajo ponudb.

10. JAVNA DOSTOPNOST DOKUMETACIJE IN PREGLEDNOST POSTOPKA

Naročnik zagotavlja javno dostopnost celotne dokumentacije v zvezi z oddajo naročila na svoji spletni strani od dneva objave javnega povabila do zaključka postopka.

Javno povabilo, pogoji za sodelovanje, zahtevana dokumentacija in merilo za izbor ponudbe so vnaprej javno dostopni vsem zainteresiranim gospodarskim subjektom.

Naročnik bo vsa pojasnila, spremembe in dopolnitve dokumentacije objavljal na istem mestu kot osnovno javno povabilo.

Postopek izbire izvajalca bo dokumentiran tako, da bo zagotovljena preglednost postopka, enakopravna obravnava ponudnikov in preverljivost odločitve o izboru.

11. SESTAVA PONUDBENE DOKUMENTACIJE

Ponudbeno dokumentacijo sestavljajo:

- **Priloga 1:** Obrazec s podatki o ponudniku.
- **Priloga 2:** Izjava o sposobnosti ponudnika in sprejemanju zahtev naročila.
- **Priloga 3:** Ponudbeni predračun.
- **Priloga 4:** Referenčna lista.
- **Priloga 5:** Izjava o lastniški strukturi oziroma podatki, ki jih naročnik pridobi pred sklenitvijo pogodbe.

Ponudnik mora izpolniti zahtevane obrazce in predložiti vsa zahtevana dokazila.

Dokumenti morajo biti podpisani s strani pooblaščene osebe. Uporaba žiga ni obvezna, razen če je drugače določeno na podlagi ustrezne pravne ali interne podlage.

12. ZAKLJUČEK

Naročnik želi z medijskim zakupom zagotoviti učinkovito, pregledno in regionalno uravnoteženo komunikacijsko podporo nacionalni kampanji »Demografija smo ljudje«.

Ponudnike vabimo, da pripravijo vsebinsko utemeljene in stroškovno pregledne predloge, ki bodo prispevali k doseganju ciljev kampanje ter zagotavljali gospodarno porabo javnih sredstev.

Oddaja ponudbe sama po sebi ne pomeni sklenitve pogodbe ali nastanka pogodbenega razmerja. Naročnik bo odločitev o oddaji naročila sprejel na podlagi predloženih ponudb, veljavnih predpisov in internih pravil.

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DEMOGRAFIJO, DRUŽINO
IN SOCIALNE ZADEVE

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

Priloga št. 1

PODATKI O PONUDNIKU

1. Registrirano ime ponudnika:	
2. Sedež ponudnika:	
3. Sodišče oziroma register, pri katerem je ponudnik vpisan:	
4. Številka registrskega vpisa:	
5. Odgovorna oseba ponudnika (zakoniti zastopnik):	
6. Kontaktna oseba:	
telefon:	
e-pošta:	
7. Transakcijski račun (IBAN):	
8. Banka:	
9. Davčna številka oz. ID za DDV:	
10. Matična številka:	
11. Ponudnik je zavezanec za DDV:	☐ **DA** ☐ **NE**

Datum: Žig: Podpis:

_____ _____

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

Priloga št. 2

IZJAVA O SPOSOBNOSTI PONUDNIKA IN SPREJEMANJU ZAHTEV NAROČILA

Ponudnik

_____
(naziv ponudnika)

_____
(naslov)

s polno odgovornostjo izjavljamo, da:

1. So vsi podatki in navedbe v ponudbi ter priloženi dokumentaciji resnični, točni in verodostojni.
2. Vse kopije dokumentov, priložene ponudbi, ustrezajo originalom.
3. Smo seznanjeni s celotno dokumentacijo naročila, predmetom naročila, njegovim obsegom in zahtevnostjo ter v celoti sprejemamo zahteve in pogoje naročnika.
4. Imamo dovoljenje za opravljanje dejavnosti, ki je predmet naročila, ter smo vpisani v ustrezen poklicni oziroma poslovni register v državi sedeža.
5. Razpolagamo z ustreznimi kadrovskimi, tehničnimi, organizacijskimi in drugimi zmogljivostmi, potrebnimi za kakovostno in pravočasno izvedbo naročila.
6. Bomo naročilo izvajali strokovno, kakovostno in v skladu z veljavnimi predpisi, pravili stroke, tehničnimi standardi ter zahtevami naročnika.
7. Bomo pri izvajanju naročila spoštovali veljavne predpise s področja varstva pri delu, zaposlovanja, delovnih pogojev, varstva osebnih podatkov in varstva okolja.
8. Bomo zagotovili preglednost medijskega zakupa, sprotno spremljanje izvedbe, poročanje o porabi sredstev in doseganju zastavljenih kazalnikov uspešnosti (KPI).
9. Bomo vse prevzete obveznosti izpolnili v dogovorjenih rokih, količini in kakovosti.
10. Smo seznanjeni z določbami Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK) glede omejitev poslovanja in nasprotja interesov ter izjavljamo, da za nas ne obstajajo okoliščine, ki bi predstavljale prepoved poslovanja z naročnikom v skladu z veljavno zakonodajo.
11. Za nas ne obstaja prepoved poslovanja z naročnikom na podlagi veljavnih predpisov.
12. Naročniku dovoljujemo preverjanje navedb in podatkov iz ponudbe pri pristojnih organih in referenčnih naročnikih, pri čemer bomo na njegovo zahtevo zagotovili potrebna dokazila oziroma soglasja, kadar so ta potrebna.
13. Seznanjeni smo, da oddaja ponudbe ne pomeni avtomatične izbire ponudnika in da naročnik ni dolžan skleniti pogodbe z nobenim od ponudnikov.
14. V primeru, da ne bomo izbrani oziroma naročnik postopka ne bo nadaljeval, ne bomo od naročnika zahtevali povračila stroškov priprave ponudbe.

Izjavljamo, da izpolnjujemo naslednje obvezne pogoje skladno z zakonskimi zahtevami in zahtevami naročnika:

- imamo dovoljenje za opravljanje dejavnosti, ki je predmet naročila,
- smo vpisani v poklicni oziroma poslovni register v državi sedeža,
- izpolnjujemo vse ostale pogoje za izvedbo naročila, ki jih določa razpisna dokumentacija.

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

Datum: Žig: Podpis:

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DEMOGRAFIJO, DRUŽINO IN SOCIALNE ZADEVE

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

Priloga št. 3

PONUDBENI PREDRAČUN

(naziv ponudnika)

(naslov)

PREDRAČUN št. _____

PREDMET:
Izvedba storitev priprave medijskega načrta, medijskega zakupa in upravljanja promocijske kampanje »Demografija smo ljudje«, skladno z zahtevami iz povabila k oddaji ponudbe.

	Cena v EUR brez DDV	Cena v EUR z DDV

Ponudnik JE - NI zavezan za plačilo DDV. ***(ustrezno obkroži)***

Bruto cena vsebuje vse morebitne dajatve, DDV, morebitne druge davke, …
Naročnik poleg bruto cene ponudniku ne bo izplačal nobenih dodatnih izplačil.

Ponudba je veljavna 90 dni od datuma roka za oddajo ponudb.

Datum: Žig: Podpis:

_____ _____

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DEMOGRAFIJO, DRUŽINO IN SOCIALNE ZADEVE

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

Priloga št. 4

REFERENČNA LISTA

Ponudnik navede najmanj tri primerljive projekte, izvedene v obdobju treh let pred rokom za oddajo ponudb.

Za primerljiv projekt se šteje izvedba storitev oglaševanja v spletnih medijih, v vrednosti posameznega posla najmanj 20.000,00 EUR brez DDV, pri čemer skupna vrednost vključuje medijski zakup in agencijske storitve.

Pogodbeni partner in kontakt	Predmet pogodbe	Čas realizacije - leto	Vrednost pogodbe v EUR z DDV

Naročnik si pridržuje pravico, da pred podpisom pogodbe preveri bonitete ponudnika pri navedenih pogodbenih partnerjih.

Potrebno je navesti tri najpomembnejše reference ponudnika, ki se nanašajo na storitve, primerljive razpisani, in so bile izvedene v zadnjih treh letih, šteto od roka za oddajo ponudb.

Datum: Žig: Podpis:

_____ _____

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DEMOGRAFIJO, DRUŽINO
IN SOCIALNE ZADEVE

Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00
E: gp.mddsz@gov.si
www.gov.si

Priloga št. 5

IZJAVA O LASTNIŠKI STRUKTURI

Ponudnik

_____

(naziv ponudnika)

_____

(naslov)

Ponudnik izjavlja in se zavezuje, da bo v primeru, če bo izbran kot najugodnejši ponudnik, oziroma kadarkoli v času izvajanja naročila, v osmih (8) dneh od prejema poziva naročnika posredoval podatke o:

- svojih ustanoviteljih, družbenikih, vključno s tihimi družbeniki, delničarjih, komanditistih ali drugih lastnikih ter podatke o njihovih lastniških deležih;
- gospodarskih subjektih, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so z njim povezane družbe.

Ponudnik se zavezuje, da bo naročniku posredoval zahtevane podatke v obliki in obsegu, ki bosta omogočala preveritev lastniške strukture in izpolnjevanja zakonskih obveznosti naročnika.

Datum: Žig: Podpis:

_____ _____