

Prijavitelj: Združenje DrogArt, socialno podjetje

Naslov projekta: Hiša strahov¹

Hiša strahov je inovativen projekt, ki smo ga razvili se namenom učinkovitega ozaveščanja javnosti, predvsem pa mladih, o različnih oblikah nasilja nad ženskami in spodbujanja žrtev ter prič nasilja, da poiščejo pomoč.

Hiša strahov »oponaša« hiše strahov, ki smo jih vajeni iz zabaviščnih parkov, vendar nosi mnogo bolj srhljivo sporočilo: za nekatere so hiše strahov način zabavnega preživljanja prostega časa, žrtve nasilja pa se morajo v svoje hiše strahov vračati vsak dan.

Izkustvena ambientalna mehanika sooča obiskovalce_ke s prizori nasilja doma, v šoli, na ulici, v nočnem življenju in v virtualnem svetu. S pomočjo domišljeno opremljenih prostorov, resničnih zgodb ter svetlobnih in zvočnih efektov obiskovalce_ke spremljamo po tej poti doživljanja nasilja. 15-minutna izkušnja pusti težek pečat in jih spodbudi, da ali prijavijo nasilje ali ga nehajo izvajati ali pa se začnejo aktivneje boriti proti vsakršnemu nasilju nad ženskami.

Hiša strahov bo oktobra (v času pred nočjo čarovnic) odprta predvidoma 8 dni, za njeno promocijo pa bomo poskrbeli s plakati, aktivnostmi na socialnih omrežjih in delu z mediji. Te bomo povabili na dogodek za medije ob odprtju prostorov.

Hišo strahov smo kot način ozaveščanja o nasilju prvič že izvedli leta 2021, vendar pa jo bomo tokrat popolnoma prilagodili doseganju ciljev projekta. Naše izkušnje so izjemne, saj na obiskovalcih_kah pusti res močen vtis in iz njih izvabi celo vrsto čustev. Na velik odziv je naletela tudi pri medijih, tako z udeležbo na odprtju kot številnimi prispevki.

Prepričani smo, da bo Hiša strahov močno prispevala k ozaveščanju javnosti ter osvetljevanju problematike nasilja nad ženskami, poleg tega pa, da bomo k obisku pritegnili veliko mladih in jih tako učinkovito informirali o vedno bolj »strašljivem« pojavu spletnega nasilja nad ženskami.

¹ Povzetek projekta je avtorsko delo prijavitelja.