



## **Črke bolijo**

Internet je z vedno večjo uporabo postal neskončen prostor za marginaliziranje nekaterih skupin, med katerimi so tudi ženske in dekleta. Te so na spletu vedno večkrat žrtve poseganja v osebno svobodo, integriteto in osnovne človekove pravice. Raziskava Odklikni! iz leta 2019 kaže, da je v Sloveniji kar 56 % osnovnošolk in 65 % srednješolk že doživelo eno od oblik spletnega nasilja. Seveda so med žrtvami tudi fantje, vendar mnogo manjkrat zaradi svojega spola. Največja razlika med spoloma pa je v doživljanju oziroma posledicah nasilja. Medtem ko ga dekleta doživljajo zelo stresno, prestrašeno, jezno in osramočeno, je fantom v primerljivih odstotkih zanj vseeno ali se jim zdi celo smešno, jemljejo ga kot način zabave. Resnica na drugi strani ekrana pa je, da je žrtev sama, zelo ranljiva in izpostavljena, zaradi česar so lahko posledice celo hujše od klasičnih oblik nasilja. Umik pred nasiljem je za žrtev zelo otežen – grde besede in podobe jo spremljajo povsod in vsakokrat, ko uporablja splet, družbena omrežja, telefon ali elektronsko pošto. Ker objave ostanejo na spletu za vedno, se občutek nemoči in tesnobe ves čas povečuje.

Zato želimo s projektom ČRKE BOLIJO opozoriti predvsem na to, da je spletno nasilje resna težava, da povzroča hude psihične stiske in da nikakor in nikoli ni zabavno. Tistim, ki ga izvajajo (ali sodelujejo pri tem), želimo sporočiti, da gre za hudo kršitev človekovih pravic in da naj dobro premislijo, preden pritisnejo »send«. Tiste, ki ga doživljajo, pa želimo opolnomočiti, kako naj se na nasilje odzovejo. S projektom se bomo osredotočili\_e predvsem na mlade, ki jih bomo dosegali\_e z inovativno in atraktivno podobo projekta ter močnim sporočilom. Kanali, preko katerih bomo komunicirali\_e z njimi, bodo skrbno izbrani in razpršeni, da bomo kljub omejenim sredstvom zagotavljali\_e velik doseg sporočila. Poleg prostorov, kjer se zadržujejo mladi\_e, kot so šole, lokali, bari in nočni klubi, različne mladinske organizacije, dijaški in študentski domovi ter dnevni centri, bomo njihovo pozornost seveda iskali\_e predvsem na spletu. To bomo dosegali\_e tudi z različnimi »zabavnimi« intervencijami, kot so kvizi, igre, ankete na Facebooku in Instagramu. Na slednjem bomo vzpostavili\_e tudi »galerijo« konkretnih primerov spletnega nasilja in spodbujali\_e dekleta, da z nami delijo svoje posnetke zaslonov s tovrstnimi sporočili. Z mladimi bomo o spletnem nasilju govorili\_e tudi v okviru svojih terenskih akcij.

*Kontaktna oseba na Združenju DrogArt: Tanja Rudolf Čenčič, vodja socialnega marketinga Iz principa; [tanja@drogart.org](mailto:tanja@drogart.org).*

### **Iz principa**

T: 031 229 256 E: [info@izprincipa.si](mailto:info@izprincipa.si) S: [izprincipa.si](http://izprincipa.si)

Projekt **Iz principa** izvaja **Združenje DrogArt**,  
Kardeljeva ploščad 16, 1000 Ljubljana

EM: 1207709 DŠ: SI61443921 TR: SI56 0400 1004 6477 733, Nova KBM