



Dokument št.: 5442-8/2018/37

**Javni razpis
za sofinanciranje projekta Komunikacijske kampanje za
zmanjševanje/odpravljanje medgeneracijskih stereotipov in spodbujanje
medgeneracijskega sodelovanja na delovnem mestu**

VPRAŠANJA IN ODGOVORI

Odgovori na vprašanja, zastavljena do 4. 11. 2019

1. Zanima nas, ali se lahko prijavi konzorcij treh poslovnih oseb in se šteje pod ta kriterij celotni prihodki od poslovanja nad 1.5 mio eur?
 - "ima sposobnost vnaprejšnjega financiranja projekta (pet mesecev), ki jo posamezna pravna oseba (prijavitelja ali projektni partner) izkazuje tako, da je v letnem poročilu za leto 2018 imela v Izkazu prihodkov in odhodkov, prihodke od poslovanja višje od 1.500.000,00 EUR."

Odg.: Javni razpis v točki 6.1 Upravičeni prijavitelj in projektni partner, podtočka 2 določa, da mora vsaka pravna oseba (prijavitelj in vsi projektni partnerji) izkazovati sposobnost vnaprejšnjega financiranja na način, da je v letnem poročilu za leto 2018 imela v Izkazu prihodkov in odhodkov, prihodke od poslovanja višje od 1.500.000,00 EUR. Pogoj javnega razpisa ne omogoča skupne komulativne vrednosti 1.500.000,00 € za konzorcijsko partnerstvo.

2. Zanima nas, ali se lahko prijavi konzorcij treh poslovnih oseb, kjer so vsi trije partnerji skupaj delali na projektu, ki je vreden več kot 300.000 eur?

Specifični pogoji za vse prijavljene projekte

Prijavitelj in projektni partnerji izkazujejo izkušnje z izvedbo projektov in sposobnost zagotavljanja tehničnih zmogljivosti za izvedbo projekta, in sicer:

prijavitelj in/ali vsaj en projektni partner je v zadnjih treh letih izvajal vsaj tri projekte iz področja snovanja komunikacijske strategije in izvedbe komunikacijske kampanje, ki so vsebovali vsaj analizo, komunikacijsko strategijo, kreativno zasnovo, oblikovanje materialov, produkcijo video materialov in medijski zakup, pri čemer mora vsaka potrjena referenca presežati vrednost 300.000,00 EUR (dokazilo: *Obrazec št. 1: Prijavnica in Priloga št. 8: Dokazila (referenčna potrdila oz. pogodbe) o izvedbi projektov s področja snovanja komunikacijske strategije in izvedbe komunikacijskih kampanj*). Način izpolnjevanja navedenega pogoja je podrobno obrazložen v razpisni dokumentaciji.

Odg.: Javni razpis v točki 6.3 Specifični pogoji za vse prijavljene projekte, podtočka 1 določa, da je prijavitelj in/ali vsaj en projektni partner v zadnjih treh letih izvajal vsaj tri projekte iz področja snovanja komunikacijske strategije in izvedbe komunikacijske kampanje, ki so vsebovali vsaj analizo, komunikacijsko strategijo, kreativno zasnovo, oblikovanje materialov, produkcijo video materialov in medijski zakup, pri čemer mora vsaka potrjena referenca presežati vrednost 300.000,00 EUR. Navedeni pogoj se lahko izpolni na več različnih načinov. V primeru, da prijavitelj na javni razpis kandidira samostojno, vse tri reference izkazuje samo



prijavitelj. V kolikor prijavitelj nastopa v projektnem partnerstvu lahko navedeni pogoj izpolnjujejo prijavitelj in projektni partnerji skupaj (npr. prijavitelj izkazuje referenco enega ali dveh projektov in projektni partner izkazuje referenco enega ali dveh projektov odvisno od tega koliko referenc izkazuje prijavitelj), lahko pa vse tri reference izkazuje/jo samo projektni partner/ji. Pogoj javnega razpisa ne omogoča skupne kumulativne vrednosti 300.000,00 € za konzorcijsko partnerstvo na posamezno izvedeno referenco.