

I FEEL  
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

# Ukrepi MGRT na področjih:

- spodbujanja turističnih produktov
- vodilnih destinacij

*Renata Martinčič,  
generalna direktorica DT*



# Ukrepi MGRT – v izvajanju

## 1. Javni razpis za integralne turistične produkte

V letih 2017 in 2018 smo objavili **tri javne za razvoj TP**. Z njimi smo podprli **84 projektov**, ki smo jim financiranje odobrili v skupni višini **12 mio €**:

- JR za **inovativne turistične produkte**: podprli **20 projektov v vrednosti 2,65 mio EUR**
- JR **integralni turistični produkti** - podprli **64 projektov v vrednosti 9,42 mio EUR**

### Predvideni učinki:

- **185 novih** oz. nadgrajenih **turističnih produktov**, ki bodo obogatili našo turistično ponudbo,
- **cca. 160 novih zaposlitev**,
- pozitivne vpliv na **kulturno dediščino** (40 projektov se navezuje na kulturno dediščino)
- **32 podjetij** bo pridobilo **okoljski znak**

**Realizacija v vodilnih destinacijah!**

# Ukrepi MGRT – v izvajanju

## 2. JR razvoj in promocija turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij

Podprli **33 vodilnih destinacij Slovenije** (ustvarijo 98 % prenočitev)

- **4,6 milijonov EUR**
- digitalna promocija in vzpostavitev celovite in tržno učinkovite komunikacijske podobe + razvoj produktov v Vzhodni regiji
- **BOLJŠI in SLABŠI primeri** – porabo denarja v skladu z namenom razpisa bomo skrbno spremljali

## 3. JR za sofinanciranje implementacije okoljskih znakov

Iz nacionalnih sredstev smo kot vsako leto tudi v letu 2018 objavili JR za sofinanciranje **implementacije okoljskih znakov** v nastanitvenih obratih v višini **70.000 eur**.

Podprli smo pridobitev **10-ih okoljskih znakov**.

# Ukrepi MGRT – v izvajanju

## 4. Podpora mikro, malim in srednje velikim podjetjem s področja turizma za povečanje snovne in energetske učinkovitosti na obmejnem problemskem območju

- **11 mio EUR,**
- **40** podprtih projektov (Vzhodna regija: 23, Zahodna: 17)
- Ukrepi:
  - Izvedba ali izboljšanje toplotne izolacije fasade, strehe ter zamenjava stavbnega pohištva
  - Zamenjava stare kurilne naprave z energetske učinkovitejšo
  - Vgradnja sprejemnikov sončne energije in toplotnih črpalk
  - Zamenjava sanitarne instalacije z varčnimi napravami

**Realizacija v vodilnih destinacijah!**

# Ukrepi MGRT - NOVI

## 1. Javni razpis za integralne turistične produkte

- **3 mio EUR,**
- Predmet sofinanciranja: **razvoj in promocija**
- Upravičenci: **MSP**

## 2. Javni razpis za vodilne destinacije - 2020 in 2021

- **5,5 mio EUR** – predstavitev v nadaljevanju

# Ukrepi MGRT - NOVI

## 3. JR za energetska sanacijo turističnih kapacitet

- **21 mio EUR**
- Predmet sofinanciranja: uvajanje ukrepov **snovne in energetske učinkovitosti** oziroma rabe **obnovljivih virov energije** v mikro, malih in srednje velikih podjetjih s področja turizma.
- Upravičenci: **celotno območje** kohezijske regije **Vzhodna Slovenija** in **obmejno problemsko območje Zahodne Slovenije**

## 4. JR za sofinanciranje implementacije okoljskih znakov

- 105.000 EUR
- Upravičenci: **nastanitveni obrati**
- Podprli bomo pridobitev **15-ih** ekoloških znakov

# Ukrepi MGRT – OSTALI

## **Realizacija Strategije trajnostne rasti slo. turizma 2017-2021**

- številni ukrepi v izvajanju
- priprava masterplanov – strateških dokumentov na ravni makro destinacij v letu 2020

## **Zakonodaja**

- v javni razpravi **Pravilnik o določitvi obratovalnega časa gostinskih obratov in kmetij**
- v pripravi: **nov Zakon o gostinstvu**



I FEEL  
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

# Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021

*mag. Suzana Zagorc*



# 1. Obdobje 2018 – 2019

**Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji**

- **VREDNOST JR: 4,6 mio EUR**
- **34 vodilnih destinacij**
- **FOKUS: digitalna promocija, razvoj (V Slo)**

## 2. Obdobje 2020 – 2021

**Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021**

- **VREDNOST JR: 5.480.000 EUR**
- **35 vodilnih destinacij**
- **FOKUS – PREDMET JR:**
  - **razvoj**
  - **digitalizacija kulturne dediščine**
  - **usposabljanja zaposlenih v gostinstvu in turizmu**

Bled, Kranjska Gora,  
Dolina Soče, Bohinj,  
Radovljica, Kranj,  
Maribor-Pohorje,  
Zreče (Rogla-  
Pohorje), Zgornja  
Savinjska dolina,  
Koroška, **Cerkno**

ALPSKA  
SLOVENIJA

TERMALNA  
PANONSKA  
SLOVENIJA

Termalne destinacije,  
Dolenjska,  
mesti Ptuj in Celje

LJUBLJANA &  
OSREDNJA  
SLOVENIJA

MEDITERANSKA  
& KRAŠKA  
SLOVENIJA

Portorož, Izola, Koper,  
Ankaran, Postojna  
(Kras), Lipica in  
Škocjanske jame, Nova  
Gorica in Vipavska  
dolina, Brda

Ljubljana (osrednja  
Slo), Kamnik, Cerklje  
na Gorenjskem, Bela  
krajina, Kočevsko,  
Škofja Loka in Idrija



# UPRAVIČENCI

Na razpis za ta namen se lahko prijavijo **organizacije**, ki na območju ene opredeljene vodilne destinacije **izvajajo funkcije nosilca razvoja in promocije turizma**, imajo to opredeljeno v svojih ustanovitvenih aktih in **imajo za izvajanje teh funkcij soglasje občin** na območju opredeljene vodilne destinacije. Upravičenec ima obliko zasebnega zavoda, javnega zavoda, javnega gospodarskega zavoda, občine (v primeru, ko je vodilna destinacija zgolj ena občina in aktivno izvaja naloge nosilca/upravljanja turizma v vodilni destinaciji), lokalne turistične organizacije, regionalne razvojne agencije in druge neprofitne organizacije, ki deluje na področju turizma.

**Na območju ene vodilne destinacije bo sofinanciranje lahko odobreno zgolj eni organizaciji.** V kolikor bo na razpis prijavljenih več organizacij iz iste vodilne destinacije, ki bodo vsebovale soglasja istih občin (ene ali več), bodo vse take prijave izločene kot neustrezne in zavržene.

## Posebni pogoji:

- ✓ Prijavitelj mora imeti pisno izraženo podporo občin vodilne destinacije (2/3 občin)
- ✓ Zaveza k vključevanju turistične ponudbe občin na širšem zaokroženem območju delovanja
- ✓ Uporaba znamke »I Feel Slovenia«

# VIŠINA SOFINANCIRANJA

**Zahod: 1.603.613 EUR**

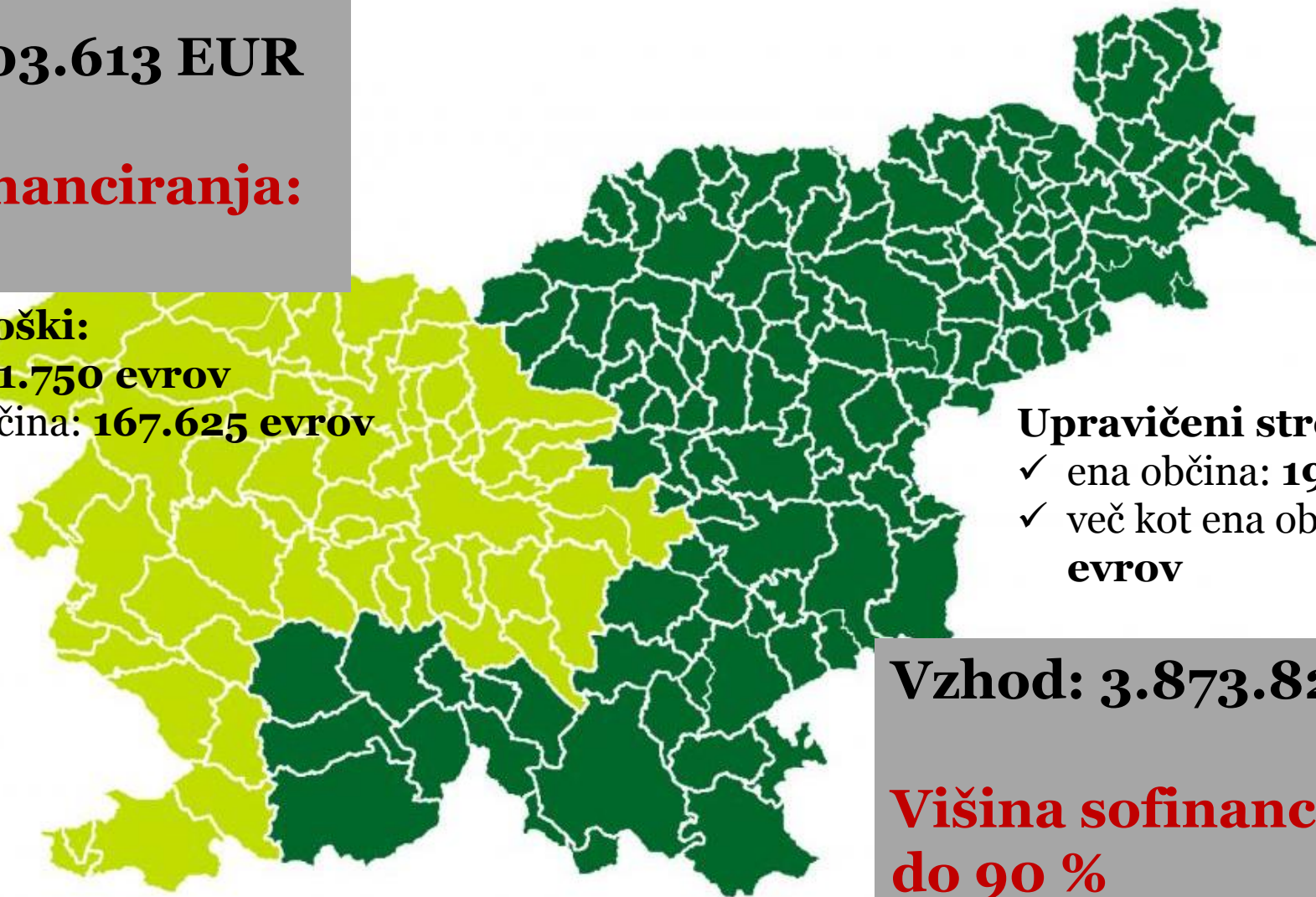
**Višina sofinanciranja:  
do 70 %**

**Upravičeni stroški:**

- ✓ ena občina: **111.750 evrov**
- ✓ več kot ena občina: **167.625 evrov**

**Minimalna  
vrednost  
upravičenih  
stroškov :**

- ✓ ne manj kot 30 %  
najvišjih vrednosti  
upravičenih  
stroškov.



**Upravičeni stroški:**

- ✓ ena občina: **191.300 evrov**
- ✓ več kot ena občina: **286.950 evrov**

**Vzhod: 3.873.825 EUR**

**Višina sofinanciranja:  
do 90 %**

# VIŠINA SOFINANCIRANJA

	Alpska Slovenija
	Mediterska Slovenija
	Ljubljana in osrednja Slovenija
	Termalno Panonska Slovenija

Zap. št.	Kohezijska regija VZHODNA SLOVENIJA	Upravičeni stroški	% sof	Višina sof.	Zap. št.	Kohezijska regija ZAHODNA SLOVENIJA	Upravičeni stroški	% sof	Višina sof.
1	Maribor (Maribor-Pohorje)	286.950	90%	<b>258.255</b>	1	Bled	111.750	70%	<b>78.225</b>
2	Zreče (Rogla-Pohorje)	286.950	90%	<b>258.255</b>	2	Kranjska Gora	111.750	70%	<b>78.225</b>
3	Zgornja Savinjska dolina	286.950	90%	<b>258.255</b>	3	Dolina Soče (Bovec, Kobarid, Tolmin)	167.625	70%	<b>117.338</b>
4	Koroška	286.950	90%	<b>258.255</b>	4	Bohinj	111.750	70%	<b>78.225</b>
5	Moravske Toplice, Radenci, Lendava (Pomurje)	286.950	90%	<b>258.255</b>	5	Radovljica	111.750	70%	<b>78.225</b>
6	Ptuj	191.300	90%	<b>172.170</b>	6	Kranj	111.750	70%	<b>78.225</b>
7	Topolšica/Šoštanj in Velenje (Šaleška dolina)	286.950	90%	<b>258.255</b>	7	Cerkno	111.750	70%	<b>78.225</b>
8	Laško	191.300	90%	<b>172.170</b>	8	Ljubljana (regija Osrednja Slovenija)	167.625	70%	<b>117.338</b>
9	Celje	191.300	90%	<b>172.170</b>	9	Kamnik	111.750	70%	<b>78.225</b>
10	Podčetrtek	191.300	90%	<b>172.170</b>	10	Cerklje na Gorenjskem	111.750	70%	<b>78.225</b>
11	Rogaška Slatina	191.300	90%	<b>172.170</b>	11	Škofja Loka (Poljanska in Seleška dolina) in Idrija	167.625	70%	<b>117.338</b>
12	Dobrna	191.300	90%	<b>172.170</b>	12	Portorož/Piran	111.750	70%	<b>78.225</b>
13	Čatež/Posavje	286.950	90%	<b>258.255</b>	13	Izola	111.750	70%	<b>78.225</b>
14	Novo mesto, Šmarješke Toplice in Dolenjske Toplice (Dolenjska)	286.950	90%	<b>258.255</b>	14	Koper	111.750	70%	<b>78.225</b>
15	Bela Krajina	286.950	90%	<b>258.255</b>	15	Lipica in Škocjanske jame (Kras)	167.625	70%	<b>117.338</b>
16	Kočevsko	286.950	90%	<b>258.255</b>	16	Nova Gorica in Vipavska dolina	167.625	70%	<b>117.338</b>
17	Postojnska jama/Postojna (Kras)	286.950	90%	<b>258.255</b>	17	Brda	111.750	70%	<b>78.225</b>
					18	Ankaran	111.750	70%	<b>78.225</b>
SKUPAJ:				<b>3.873.825</b>					<b>1.603.613</b>



# UPRAVIČENI STROŠKI

## 1. PLAČE

### 1.2. STROŠKI PLAČ IN POVRAČIL STROŠKOV V ZVEZI Z DELOM

(stroški plač za DVA zaposlenega pri prijavitelju)

- poenostavljena oblika stroškov - **vrednost enote urne postavke 11,55 EUR**. Na letni ravni se prizna največ 1.720 ur (efektivne delovne ure)

**1.2. POSREDNI STROŠKI** - do 15 % upravičenih neposrednih stroškov plač in povračil str. v zvezi z delom  
Posredni stroški vsebinsko obsegajo ostale stroške delovanja (npr. stroški materiala, goriva, vode, telefona, idr..)

#### **DOKAZILA:**

- ✓ **MESEČNA ČASOVNICA**
- ✓ **Pogodba o zaposlitvi** (aneks, sklep), ki dokazuje, da zaposleni dela na operaciji

# UPRAVIČENI STROŠKI

## 2. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

- **Stroški oblikovanja novih turističnih produktov** (to so produkti, ki jih vodilna destinacija razvije do faze tržne sposobnosti in temeljijo na temeljnih usmeritvah, ciljih in identificiranih priložnostih destinacije). Pri tem se kot strošek razvoja produktov **ne upošteva zgolj sestavljanje/dopolnjevanje obstoječe turistične ponudbe destinacije**, temveč **razvoj** in ustvarjanje nove dodane vrednosti novih inovativnih vsebin in novih povezav – s katerimi se bo okrepil potencial destinacije z novimi, izvirnimi motivi za obisk destinacije),
- **stroški oblikovanja 5-zvezdičnih doživetij** v skladu z odprtim pozivom za 5-zvezdična doživetja STO za izvirne, edinstvene, pristne turistične produkte (ki jih je mogoče kupiti kot paket/doživetje) , ki uresničujejo vizijo slovenskega turizma in prispevajo k višji dodani vrednosti ter višji potrošnji tujih gostov v Sloveniji,
- **stroški izvedbe usposabljanj** v podporo razvoju in trženju turističnih produktov, ogledov primerov dobrih praks turističnih produktov,
- stroški aktivnosti za izboljšanje kakovosti turističnih produktov.

## 3. DIGITALNO INOVIRANJE KULTURNE DEDIŠČINE

**Cilj JR: Slovenija bo postala vodilna država v Evropi, ki bo s sistematičnim digitalnim inoviranjem kulturne dediščine ustvarila unikatna turistična doživetja**

*Slovenija podpisnica Deklaracije o sodelovanju na področju napredne digitalizacije kulturne dediščine (26 evropskih držav, 9.4.2019)*

- **vsaj tri enote nepremične materialne kulturne dediščine** (ZVKD-1), vpisane v Register nepremične kulturne dediščine (<http://giskd2s.situla.org/rkd/Zacetek.asp>),
- **vsaj ena enota tekom izvajanja projekta oblikovana v 5-zvezdično doživetje**
- v primeru izjemne naravne dediščine (npr. Postojnska jama ipd.) na ravni vodilne destinacije, lahko vodilne destinacije ob utemeljitvi in predhodnem soglasju MGRT vključijo tudi enote naravne dediščine.
- **NUJNO: tesno sodelovanje s pristojno državno institucijo za izvajanje ukrepov varstva kulturne dediščine** (Zavod za varstvo KD, državni oziroma pooblaščen muzeji, Narodna ali univerzitetne knjižnice, državni zavodi s pristojnostjo varstva snovne in nesnovne dediščine),
- **Digitalni zapisi dani v uporabo MGRT, STO in MK** za nadaljnjo uporabo v promociji kulturnega turizma in slovenske kulture.



## 3. DIGITALNO INOVIRANJE KULTURNE DEDIŠČINE

- **sodelovanje s področnimi strokovnjaki in strokovnimi združenji** (npr. etnologi, rokodelci, arhitekti, strojniki ...),
- stroški **priprav** na digitalizacijo (ogled prostora, scenarij, snemalna knjiga ipd. ),
- **stroški digitalizacije enot kulturne dediščine** (360° fotografiranje, 360° video snemanje, montaža, postprodukcija, snemanje zvoka, obdelava zvoka, visokoločljivostno skeniranje, visokoločljivostno fotografiranje, 3D skeniranje, 3D obdelava 3D modelov, izdelava 3D modelov iz načrtov/skic, fotogrametrija, video snemanje, video montaža, video postprodukcija ...),
- stroški **3D rekonstrukcij na video ali 360°, simulacije delne rekonstrukcije** (manjkajoči/porušeni/načrtovani elementi),
- stroški **3D tiska** in izdelave nadomestnih oglednih kopij na osnovi digitaliziranega gradiva,
- stroški razvoja novih digitalnih rešitev za uporabo digitalizirane kulturne dediščine v turistične namene,
- ...
- **spletne in mobilne aplikacije** z zaokroženimi elementi naravne in kulturne dediščine z uporabo virtualne ali obogatene resničnosti ali 360° fotografij/posnetkov.

## 3. DIGITALNO INOVIRANJE KULTURNE DEDIŠČINE

### MGRT: izvedba delavnic (6) o digitalnem inoviranju kulturne dediščine

- **Izvajalec:** MGRT + podjetje Arctur
- Po izboru upravičencev (začetek 2020)
  
- Digitalno inoviranje mora biti **skladno s Smernicami za zajem, dolgotrajno ohranjanje in dostop do kulturne dediščine v digitalni obliki**

*Končni nabor kulturne dediščine za digitalizacijo pripravi upravičenec (po izvedenem izobraževanju, ki ga bo izvedlo MGRT) in ga pred izvedbo digitalizacije **potrdi Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo.***

# UPRAVIČENI STROŠKI

## 4. USPOSABLJANJA ZA ZAPOSLENE V GOSTINSTVU IN TURIZMU V VD

1. **priprava na izobraževanja** (priprava programa izobraževanja itd.),
2. **izvedba izobraževanj** za zaposlene pri turističnih ponudnikih v vodilnih destinacijah

Tematike izobraževanj vezane na zagotavljanje **kakovostne, izvirne in inovativne turistične izkušnje/storitve/produkta, kot sledi:**

- kakovost ponudbe,
- kakovost storitev,
- vsebine iz naslova medsebojnega komuniciranja, timskega dela in odnosov z javnostmi ter turisti,
- veščine upravljanja težavnih situacij in iskanje rešitev,
- znanja iz identificiranja turistične ponudbe v lokalni destinaciji in širše ter njeno povezovanje,

...

# UPRAVIČENI STROŠKI

## **DOKAZILA:**

- ✓ **Računi zunanjih izvajalcev in potrdila o izplačilu**
- ✓ **Dokazila o izboru izvajalca**
- ✓ **Dokazila o opravljeni storitvi**



**Roki za oddajo vlog so: 18. 11. 2019, 20. 1. 2020 in 20. 4. 2020.**

Priložiti:

- ✓ Obrazci (tiskana in e-oblika)
- ✓ Soglasje občine / soglasja občin
- ✓ Pisma o podpori turističnega gospodarstva (neobvezno)

Kot pravočasne bodo upoštevane vloge, ki bodo do navedenega roka osebno oddane v času uradnih ur v vložišče ministrstva (pri recepciji) oziroma do navedenega roka priporočeno oddane na pošti.

# KAKO NAPREJ?

- ✓ o izidu javnega razpisa boste obveščeni najkasneje v roku **60 dni** od datuma odpiranja vlog - **sklep** o izboru,
- ✓ **pogodba** o sofinanciranju - določen skrbnik pogodbe s strani MGRT,
- ✓ **izvedba delavnic (6) o digitalnem inoviranju kulturne dediščine**
- ✓ **ZAHTEVKI:**
  - ✓ **2020: 2 zahtevka** (napoved en mesec prej),
    - ✓ Drugi zahtevek najkasneje do 15. 10. 2020,
  - ✓ **2021: 2 zahtevka**
- ✓ Navodila o pripravi zahtevka – SVRK – vnos v sistem e-MA